

一边是德州电动汽车业的飞速发展,一边是市场上充斥着各类良莠不齐的电动汽车和挂牌上路执行难。在缺乏成熟政策支持和庞大的市场需求中,德州最有代表性的电动车企——富路车业膨胀式发展过程中,仍在等待一套完整成熟的四轮电动车行业政策。

富路电动车挂牌样板

本报记者 王金强



国内不香国外香

马年春节前,陆付军就已经开始掐指算起日子来。今年3月7日,他的年产30万辆新能源车的科技产业园将全面实现量产运营。

作为董事长,陆付军经历了“国内不香国外香”的漫长等待,也遭遇过良莠不齐的甚至手工作坊式的同质产品的市场冲击波。

时间追溯到6年前。2008年夏天的一个下午,在陆付军的办公室内,他拿出获得美国交通部“DOT”认证的电

动车生产企业资质,却不无遗憾地说,他的企业所生产的电动车还没有“身份”。

不过,他的产品已远销到美国、德国、瑞士、英国、墨西哥、埃及等20多个国家和地区,入行十三年来,他始终相信,节能环保、方便快捷的电动汽车总会有春天。

2008年,富路车业被国家发改委批准为摩托车类独立准入企业。其生产的三款产品获得了美国交通部DOT认证和欧盟EEC认证。

价格低廉、方便快捷的三轮棚车,在国内一直以农村市场为主。最高时速不超过每小时65公里,油耗为百公里3.5升左右。拿到“身份”后的三轮棚车挂摩托车牌即可上路,也迅速成为老人、残疾人理想的代步工具。

在2013年的销售成绩单中,陆付军全年共实现三轮棚车和新能源微型电动车销售6.8万辆,到目前,富路三轮棚车产品销量占到全国同行业销量的70%。



电动汽车已经逐步成为许多老年人的代步工具。
本报记者 王金强 摄



庞大的市场需求

然而,在6.8万辆销售成绩单中,为他贡献了近半数销量的微型电动车,却只有观光车的身份,而四轮电动汽车始终没有合法身份。

短距离的驾乘需要、告别汽油污染的环保性、慢速行驶的安全保障、不再花费太多的成本的省钱省心愿望……在电动汽车身上,最为集中地反映

了老年人和农村老百姓的出行需求。

中国逐步步入老龄化社会,绝对数字意义上的老年人出行,已经形成巨大的市场蛋糕。德州的数据是,截至2012年底,60岁以上的老年人口达到89.3万人,占总人口的15.7%,并以年均高于4%的速度增长,预计到2015年全市人口老龄化

水平将达到17.4%。

40多岁的桑西春开着“富路”车,不用考驾照、不用挂牌,四五十迈的车速还挺安全,也不用担心被查扣分——省事省钱是他最实际的选择。

无独有偶,在经济技术开发区天衢东路上,驾驶着一辆电动汽车的范云华称,他都已经62岁了,哪里有这个脑筋去考

驾照,除了接送孩子上下学,就是送老伴去医院看病,他所在的那栋老小区,老年人几乎都买电动车,有三轮的也有四轮的。

由于无法通过挂牌来统计全市电动汽车的保有量,只能透过小型纯电动汽车生产企业在德州的发展,窥探这类产品巨大的需求量。

目前,德州市具有一定规

模和生产能力的电动汽车企业有5家,分别是德州富路车业有限公司、德州宝雅车业有限公司、德州福兴电动车有限公司、德州扬帆迪东车业有限公司、武城县新明玻璃钢有限公司。而实际上,德州共有30多家小型纯电动汽车生产企业,年生产能力达15万辆,仅在2011年,就实现销售收入13亿元。



消费者的不领情

2月20日,在东方红东路,几辆逆行的电动汽车被交警查住,在一番教育劝说之后,无奈放行。

去年,陵县和德州先后出台了《小型纯电动汽车管理暂行办法》,要求电动汽车驾驶员持C3驾照上路,但《办法》出来之后,电动车驾驶员并不领情,

参考积极性不高。

距此不远的电动车市场内,汇聚了来自德州、滨州、潍坊等地的电动汽车经销商,不少经销商仍以“不用挂牌、不用考证”为促销噱头。

对此,主管C3驾照的德州交警直属二大队交警表示,在政策出台前后,来咨询的市民

也有,但鲜有人来挂牌。考试C3驾照场地受限,暂不能受理。不过,驾驶员可考C1驾驶证,也可驾驶电动汽车。

跟消费者图省钱省事不一样,陆付军等待的是,在《办法》的约束下,一些作坊式、安全性能无保障的电动汽车能被市场淘汰,为电动汽车下一步的发

展创造一个好环境。

一方面是越来越大的市场需求和产业基础,另一方面却是缺乏统一标准的行业乱象。对此,德州市发改委工作人员认为,即便是《办法》出台,让所有的电动汽车挂牌上路还暂难实现,但从另一方提高小型纯电动汽车技术装备水平,可促进这一

行业的健康有序持续发展。

事实上,除了对生产企业提出的“生产企业须具有汽车整车生产装备工艺”、“出厂时为每辆车打印企业产品识别代码”、“重点生产企业合乎要求的给挂牌”等要求,德州市还将在资金、技术方面向部分电动汽车企业倾斜。



电动汽车主流化的期待

跟众多电动车使用者图方便省事和降低出行成本愿望不同,陆付军更希望电动汽车跟汽车一样,成为大众化主流化的代步工具。

事实上,电动汽车完全具备这些功能。其实,除了看到它

们的方便快捷,陆付军更希望人们看到它的环保节能。

以中国煤发电谷峰用电为例,谷峰的时候一年浪费掉9万度电,够一亿辆低速电动汽车使用,更别说电动汽车在零污染零排放方面的表现了。

再比如,自行车早已经成为中国千家万户必不可少的出行工具,这种大众化出行方式,如果放在电动汽车身上,市民开电动汽车找充电桩充电,跟出小区就能找到打气筒补气一样方便,那么当电动汽车不再

成为小众需求时候,它的环保节能功能才能跟其方便实用一样重要。

面对公司年产30万辆新能源车的新能源科技产业园全面实现量产运营,陆付军坚持行走了13年的电动汽车“挂牌”路

上,电动汽车的生产已经逐步与汽车工艺全面接轨。不过,真正实现“车有牌、人有证、产有标、管有据”,让四轮电动车行业进入健康发展的轨道,仍有待针对行业产业的标准和执行细则出台。

节后降价近半,错峰出游正当时

红叶国旅平价超市开业,产品让利10%

相比春节期间出游线路价格高涨、热门目的地人满为患,节后错峰游不但价格实惠,而且舒适性更高。据报道,“2·14双节”之后,马尔代夫、巴厘岛、苏梅岛、沙巴等热门出境海岛线路有3成以上的价格回落;国内方面,春节期间大热的三亚线路开始“退烧”,线路价格普遍有5成以上的回落。

20日,记者从德州多家旅行社了解到,与春节期间相比,旅行团费普遍回落到节前的水平,出境游价格普遍下降30%—40%,国内游价格普遍下降30%—50%,部分线路最高降幅达五成。德州德之旅旅行

社工作人员张女士介绍,“节后旅游的舒适度更高一些,旅游目的地的游客少多了,吃得香、玩得爽,另外交通住宿成本大大降低了,现在出去玩可以节省不少钱。”

“每年三四月份德州旅游市场开始回暖,特别是国际线路逐步走热,3月份是去港澳台、韩国游玩的最佳时节。”德州观光假日国际旅行社工作人员程女士称,如今韩国游越来越火了,不少游客都是冲着韩剧拍摄地去的,到济州岛吃海鲜,在釜山观海景,到庆州品古风,都是倍受欢迎的旅游项目。

目前,市区不少旅行社打出了

亲民牌,推出了丰富多样的境内外旅游产品,用“实惠看的见”的团费价格推动全民旅游,为市民提供一次“想走就走的旅行”。其中,德州红叶国旅特别推出了旅游平价超市。“今年3月23日是红叶国际旅行社成立10周年的日子,为了回馈新老客户,从现在起一直到年底,每个月将推出1~2个旅游平价产品,产品价格让利10%,游客可以享受到全市最为低廉的旅游产品,但产品的服务标准绝对不打折扣。”红叶国旅负责人陆经理介绍,旅游平价超市在全市尚属首次,所有的旅游平价产品均是德州起止,市民可

以在陵县、平原、武城等各个分公司和营业部报名,游客入住3星级酒店,享受标准旅游团餐,旅途将由德州领队全程跟随,确保游客玩得舒心放心。

据了解,德州出境游多以家庭为主,海岛旅游渐成为当下热门,东南亚岛屿普吉岛、巴厘岛最受德州市民青睐。红叶国旅旅游平价超市的首批产品覆盖了境内外多条线路,境内游主打北京三日游和海南双飞6日游,境外游主推港澳双飞五日游、泰国芭提雅七日游、泰新马11日游、韩国五日游等。其产品报价均比原价有大幅下调,比如

在报名泰新马11日游可以节省

1100元。

“平价产品港澳游在3月份有三个班次,目前3月6日的第一班次已经报满,大约有30多个人报名,3月15日的第二个班次也在快速进行中。”红叶国旅陆经理称,港澳游包括了除了迪士尼以外的大部分景点,比如海洋公园、维多利亚港、黄大仙庙、妈祖庙、星光大道、尖沙咀文化中心等,属于游购娱一体的旅游行程。此外,旅游平价超市里的境内旅游线路将随季节不断更新,在6月份推出全新旅游线路。(刘振)