

泰安民政部门降低准入门槛,社会组织登记数量增长快

资金不足先备案发展起来再注册

目前全市登记备案的社会组织有6047个,民政部门介绍,2011年以来全市部分社会组织审批不用找挂靠单位,更多社会组织注册成立。并且现在社会组织存在形式更加灵活,组织可以先备案优先发展,再正式申请登记。

文/片 本报见习记者 胡阳

登记不需找挂靠单位 公益组织领身份证

“目前,泰安市登记备案的社会组织有6047个,一万泰安市民中拥有社会组织11个,登记数量比往年同期增长60%以上。”20日,泰山区民政局工作人员介绍。

工作人员介绍,社会组织数量的猛增和登记门槛降低有着直接关系,以前很多社会组织一直无法“转正”。

泰安小荷公益由街道机关干部、企业经理、工人、个体工商户等社会爱心人士组成,发起于2010下半年,目前有会员500余人,先后为近5500个困难家庭、孤寡老人、留守儿童等送去温暖。会长荷西梅说,从2010下半年开始,她便琢磨着正式注册,到相关部门一打听才知道,需先获得所在行业主管部门的审批,才能到民政部门登记,即“双重管理”体制。“业务主管部门起着业务监督和指导的作用,由于对口的指导单位对社会人不了解,加上对组织发展方向和思路不能完全掌控,所以一直找不到指导单位。”小荷公益会长荷西梅说:“说白了,就是‘婆家’不好找。不仅仅是他们,很多社会组织都是如此,因为找不到挂靠单

位,长期处于无证状态。

2011年中旬,转机出现了,部分领域打破“双重”管理体制,取消社会组织业务主管部门前置审批。荷西梅直接去民政局申请,很快就在民政局注册了。

注册成功后,每位志愿者都配发了马甲。“注册后就像有了身份证,得到的是志愿者和受助方及合作方的信任,这是此前没有的。”荷西梅说。

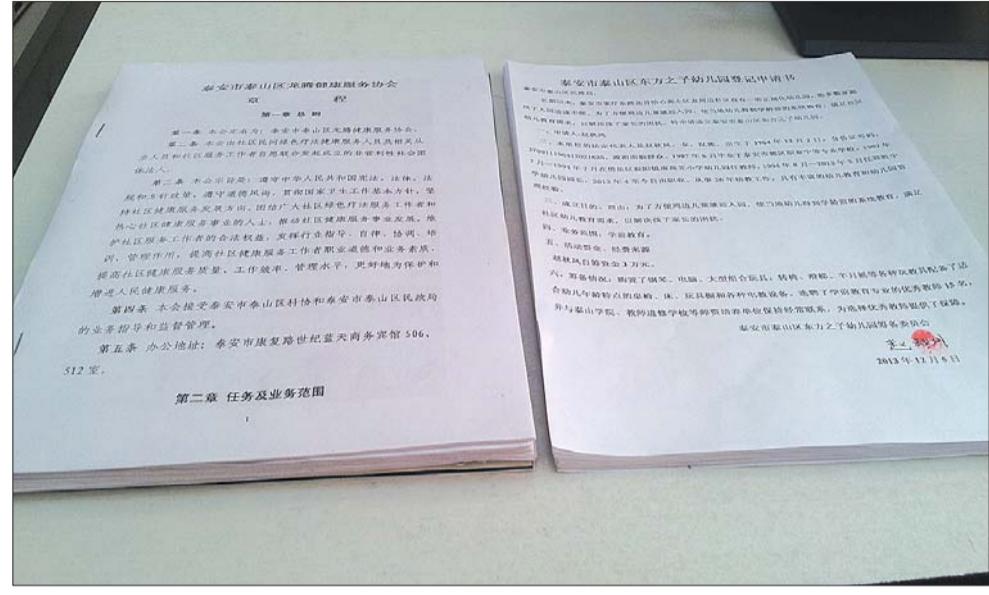
经了解,以前泰城不少社会组织处境尴尬,因为找不到业务主管部门,从而申请不能通过,组织成立不起来,没有“身份”,工作也没办法开展。现在社会组织可以直接登记,泰安小荷公益是政策出台后第一个享受到的组织。

“目前市本级实现社会组织总量706个,同期增长率达到70%以上。”泰安市民政局工作人员介绍。

“准生”门槛降低 1000元就能注册

降低门槛不仅表现在取消业务主管前置审批,还表现为降低了等级准入门槛。例如现在社区社团人数或单位会员由30名降至15名,注册资金由不低于3万元降至不低于1000元。

经了解,目前社区类社会组织有400多家,这些机构长期



申请社会组织所需材料也简化了许多。

为社区居民提供咨询等各方面服务。而之前由于等级准入门槛较高,有些社区组织没能登记,也得不到专业的指导和政府引导。现在社会组织只要有规范的名称、健全的章程、相应的组织机构和与业务活动相适应的专职或兼职工作人员,即可办理登记和备案手续。

大桥社区和事佬温馨服务站建立于2011年年底,服务站由大桥社区居民组成,由资格老,有威信的老人带头参与,调解邻里和家庭纠纷,并有律师进驻为居民提供免费咨询。

“现在登记准入门槛降低了,衍生出很多城乡社区类社会组织。大桥社区和事佬温馨服务站组册登记后,为社区居民提供

了不少方便。有的家庭子女平时不在家,老人生病了,花园社区老年牵手互助会的人就去照顾他们打针。”互助会工作人员说,“之前登记资金要30000元,我们望而却步,现在注册只要1000元。注册了不但有了身份,还有了政府的专业指导。”

资金人员不足先备案 发展起来再注册

泰安市民政局工作人员介绍,现在社会组织存在形式更加灵活,组织可以先备案优先发展,再正式申请登记。

季玲音乐吧就是先备案还没有正式登记的。季玲是80多岁的老人,爱好音乐。通过音乐他

认识了不少同龄人,这些老人没事就在一起。虽然群体小,但是老人们很喜欢这个音乐圈子。后来,泰山区民政局帮助老人成立了季玲音乐吧并备案。

“假如一个组织受资金、人员等影响无法登记,可以备案后先开展工作,然后再进行登记。”泰山区民间组织局局长张琳说。据了解,由于社会组织注册容易了,去年公益类、科技类、教育类、文化类等社会组织发展很快。

“泰城对社会组织的创新有很多,其中创建社会组织服务中心就是很大的亮点,首先是给社会组织提供了办公场所,宽松的为社会组织服务。”泰山区民间组织局局长张琳说。

风行菱智

荣耀与激情共享

作为国内畅销的公商务车型,东风风行菱智深挖公商务车细分市场需求12年,不仅赢得了公商务人士的广泛认可,更成为政府公商务车采购首选品牌。2013年东风风行菱智取得同比51.4%的增幅,以110112辆的成绩将公商务车年销量首次推至10万以上量级,连续2年以自主品牌第一车的气势稳居公商务车市场NO.1;同时,2013年东风风行菱智先后斩获“中国汽车工业60年最具市场贡献车型”、“年度畅销MPV”等各大权威奖项。

马年伊始,以“一马当先 荣耀共享”为主题的风行菱智全能商务车荣誉共享会将于2月份在泰安博发旗舰店正式启动。此活动通过现场展示菱智的辉煌业绩,再次凸显菱智在细分市场的精准定位,以及“MPV制造专家”的金牌口碑。另外,在活动现场,还会对菱智的忠实用户进行抽奖,并设置了丰厚的奖品,还设置有精彩刺激的“荣誉转盘”、“荣誉金争夺赛”等互动环节,现场嘉宾享受欢乐惊喜之余,还能赢取大幅购车优惠和精美时尚礼品。此外,还有到店礼、

参与礼、购车礼、以老带新礼等多种奖励;用户还能分享冬季车辆的使用与养护常识,提升出行安全。

面对商业变革大潮下兴起的新一代公商务精英用车需求,东风风行推出全新升级的2014款菱智。它在传承菱智全能公商务优秀基因的基础上,将新商务时代智慧理念融入产品全能设计中,进行了外观、内饰、操控、配置四大方面的升级,实现豪华性、商务性、舒适性三大提升,满足了各级公商务用户群的用车需求,符合他们的气质格调身

份。2014款菱智同那些为梦想而不断改变,在新商务时代下努力打拼的中小业主们一道,用智慧的方法与他们一同经营事业和梦想,深度契合新商务人群“小投入,大产出”的商务智慧,开启崭新的智慧商务时代。2014款菱智上市后深受新时代公商务精英喜爱,全国热销。

东风风行是公商务车领域国内最早实施全系车型整车5年/10万公里超长质保服务的品牌,为国内公商务车市场树立了售后服务新标杆。

日产新阳光上市 中级车价值战升级

2月14日,东风日产正式宣布新阳光上市。作为2014年马年春节后上市的首款重量级新车,新阳光共推出三大级别7款车型,售价区间为7.98万元-11.28万元。记者从东风日产泰安嘉信汽贸了解到,2月23日(本周日)将举办新阳光品鉴会。

外观档次升级——全新家族式前格栅的前脸,采取倒梯形设计,相比旧款尺寸更大,搭配更富个性的犀利鹰式前大灯,更加饱满大气。

内饰品质升级——融入最新一代Modern Living内饰设计,时尚、简约。

安全全面升级——采用了加强型Zone Body区域车身撞击缓冲结构,配合安全舱组合设计及一系列先进主动安全系统,带来五星级的安全保护。

节能效率升级——搭载同级独有的“燃油双喷发动机”+“XTRONIC CVT变速箱”的黄金动力组合,发动机最大功率82千瓦,最大扭矩139牛米,二者的合理搭配让百公里5.6L的省心超低油耗不在话下。

2月14日至4月30日,消费者购买新阳光可获赠同级车独有的价值6000元的“手机智能互联系统”和“倒车可视系统”。而新阳光则成为首款8万元以下的1.5L入门级中级车,匹配超值装备和增值服务,势必带来中级车市场的新一波“震荡”。

泰安仁博一汽大众

2月21日全新捷达专场特卖

全新捷达采用大众家族最新设计理念,整体造型俊朗大气,动感十足,前脸X型线条设计,底部向外扩张,彰显稳重、坚毅经典的肩部曲线搭配极具张力的腰线,使整车更显修长,熏黑前大灯、飞梭式立体尾灯定义了全新捷达优雅、动感的特性:全新捷达搭载的大众在中国新推出的EA211发动机他配有1.4和1.6L两个排量均采排气VVT技术,而且使用全铝缸体高度集成化设计,实现发动机体积小,重量更轻,油耗更低。

全新捷达车身50%以上采

