

本该是旺季,生意却很惨淡

节俭风促平民饭店更亲民

文/片 本报记者 郭延冉

新年伊始,该是万象更新时。然而,对于餐饮业来说,寒冬好像还未度过。如果说星级酒店、鲍鱼海参太不接地气,那主打农家宴的中低档酒家应该还能聚点人气。但日前记者探访位于万福北路的青草河美食街时发现,近三成的饭店没有开门,有的甚至贴出了“吉楼转让”的广告。午饭时间,正在营业的饭店也是门可罗雀,少有顾客光临。曾经到了饭点,车都停不下的美食街为何如此萧条?坚持营业的商家将如何应对?带着这些疑问,记者采访了几家饭店的店主。

靠“关系”拉顾客 曾是这条街的潜规则

“本来年后应该是旺季,你看都11点了还没一桌客人呢。”在美食街北首一家开了五六年的饭店内,记者见到了正在大厅里亲自做肉丸的店主元女士,她的话里带着一些幽怨。因为生意冷清,店里雇佣的人手也少,她亲自打起了下手。“自从刹住了吃喝风,对我们这条街的影响太大了。公职人员都不敢来吃饭了。”元女士向记者透露,这条街曾有个商家都心知肚明的潜规则,就是拉生意主要靠“关系”,人脉多、关系广的才敢在这条美食街上开店。“过去各单位、部门来吃饭的多,现在老百姓才是最大的潜在客户,关系指不上了。”

在另外一家食府,店主告诉记者,往年春节后刚上班这段时间应该是饭店经营的旺季,很多单位、部门都要开始聚餐,互相请吃,但今年生意却十分冷清。“营业额下降是在意料之中的,自八项规定实施以来,政府部门来吃

饭的就越来越少。只是没想到有时候生意差到一天一桌客人也没有。”这位负责人大倒苦水。

生意不好做,饭店 普遍出现“用工荒”

生意冷清,用人少,很多高档酒店都趁势裁员了,可记者发现在这条美食街上,大多数营业的饭店门口都贴出了醒目的招聘启事,从厨师到服务员都缺人手。询问得知,由于整条街的生意不景气,工资涨不上去,很多员工辞职另谋出路了。

“往年年后一般都会招人,来咨询的也不少。今年从初八到现在一个来应聘的都没有,店里还有一些有辞职想法的,真愁人。”美食街某炒鸡店老板程先生说。在他看来,餐饮业招工难除了工作累、工资低等因素,近一段时间来餐饮行业显现出的萧条也让很多求职者感到失望。“我们这种中低档饭店出不起大酒店服务员那样高的工资,工作环境又不好,一些年轻人宁愿去超市干也不愿来这里。”一位姓元的饭店负责人称。



有的饭店已经开始转让,经营着的店则推出各种优惠吸引顾客。

推亲民特价家宴,期待 形成多元化的美食街

一边是越来越惨淡的生意,一边是越来越高的饭店经营成本。“干这行都十来年,别的行业也不熟悉,说转行可没那么容易,还是得想办法把饭店开下去。”某饭店老板娘元女士透露了坚持开店者的无奈。取消最低消费标准、推出适合普通百姓家庭消费的优惠套餐、突出特色菜品……为了让饭店继续开下去,一

些店主已经开始行动了。
“菜金消费满168元送指定白酒1瓶”,采访时记者在青草河美食街北段一家饭店门口看到,两名工作人员正在悬挂优惠活动的横幅。据这家饭店的负责人徐女士介绍,为了提高饭店人气,从去年年底他们店就主推家宴。“近期接的生日宴、望月宴、乔迁宴比较多,比如268元的套餐共12个菜,一半是荤菜。主打经济实惠,相信买卖能逐渐好起来。”徐女士说,自从推出亲民的家宴套餐,生意有了起色,年后迎来不少回头客。

“就算没有八项规定的影响,这条街如果总是一成不变也会逐渐萧条。”某炒鸡店老板程先生说,他与一些同行探讨时一致认为,莱芜这条美食街过去主打庄户菜,特色菜太少,组成较为单一,这是生意渐冷的一个重要因素。“一种菜你家也有,他家也一样,顾客来几次就吃腻了。如果今天在这家吃火锅,明天到他家吃烧烤,还可以不同菜系换着品尝,顾客才愿意经常光顾。”程先生希望这里能形成一条多元化、菜品丰富、特色鲜明的美食街,实现共赢。

空间改革家LG G6000智能存储新概念冰箱震撼上市

如果要剖析现代生活中用户最需要什么样的冰箱产品,那么答案必须要从LG新推出的G6000冰箱中来寻找了。

当行业中还在强调大容量、保鲜等基本功能时,LG已然跳出了仅仅提升产品单一功能的局限性思维,朝着一个更宏观的方向为消费者打造更适合的产品。而G6000就是这种整体性思维下的出色代表。

应当说LG G6000是家庭保鲜存储的一套整体解决方案。利用新创空间科学和智能保鲜系统为家庭的每一位成员都带来更便捷、贴心的冰箱存储体验。LG G6000更像是家庭中的智能管家,大到庆生的蛋糕小到敷脸的面膜都会有适合的地方分类有序存储。同时G6000还延续了LG经典的门中门设计,构成了G6000独特的“五门冰箱”,且搭配99.99%抗菌过滤器,以及乐扣乐扣密闭保鲜盒



等设计,LG G6000给中国消费者带来了一种轻松有序的全新生活体验。

创新理念 LG智能管理系统点亮生活

LG作为家电行业的领导者,对用户深层需求的把握是非常敏锐的。其最新的G6000冰箱,就以全新的设计理念和空间管理哲学改变了人们对冰箱的认知。特别是此次LG应用在G6000上的Smart Storage System智能存储系统,就是根据中国消费者使用习惯,科学化分空间,为消费者提供了多元化的食物存储解决方案。

当我们打开LG G6000,看到的不再是一个简单的储物搁架,而是一个个经过科学分析、精心设计的智能存储系统:倾斜式果蔬盒可以封闭保鲜,保持水分,令蔬果持久保持新鲜营养;便取式调料盒可以方便拿取杂乱的调料瓶;可折叠灵动搁架能根据不同食物的储存需要随意折叠或调整高度,解决大尺寸食物储存的难题;还有诸如乐扣乐扣保鲜盒以及滑轮式轻便抽屉等功能让所有的食品都能找到专属空间。无论你要放进多少东西,你总能发现有一个存储空间就像是量身定



制,可分类存储你的物品。真正做到“智能存储”随心整理存储。延续经典

LG呵护健康绿色智能

除了更人性、科学的存储空间之外,LG G6000还采用了上冷藏下冷冻式全新4门设计,同时保留了此前广受好评的门中门设计。4+1门的设计也使得LG G6000拥有更大空间,能够储存更多食物。

LG的门中门设计相当于一个套间,即在冰箱门上还附着有一个小门,双倍扩大了冷藏室门吧

的储物空间,是普通吧台台的2.5倍,相当于附赠了一台隐藏于门上的迷你冰箱。且独立空间只需开启小门即可拿取食物,通过门中门与冰箱冷藏室内部的透明密闭隔板,有效抑制冷气外溢,减少制冷时压缩机的运转次数,让冰箱更节能。同时,LG G6000也搭载了99.99%抗菌过滤器,扩大了存储空间的同时也保证了消费者饮食健康。让消费者享受便捷绿色健康生活。

LG G6000的推出绝不仅仅只是普通的产品更换,它更代表了一种全新的生活理念,迎合了未来冰箱“大空间”“更智能”的趋势。LG电子在G6000中创新地应用了智能管理系统这个概念,将冰箱的空间利用和存储管理做到了极致。并且针对中国消费者饮食特点而设计,犹如真正的智能空间管家,为中国消费者带来更多质量享受。

齐鲁晚报·今日美美招募齐鲁学生记者

想拥有独特的观察视角吗?想提升新闻写作能力吗?想让自己的作品在报纸上发表吗?那就快来报名吧。
全市大中小学学生,只要自己或家长是《齐鲁晚报》的订户,即日起均可带个人有效证件和两张彩色1寸照片到本报报名。报名时需填写个人基本资料、作品一篇(体裁不限)。
报名电话:0634-6380110 电子邮箱:qlwbjrlw@163.com
报名地址:莱芜市工商局7楼齐鲁晚报·今日莱芜编辑部。

