

上周银行间资金面宽松超预期

银行理财收益率连连下降

上周银行间资金面宽松程度超出预期，银行间市场利率连续回落，隔夜SHIBOR降至2%以下，银行理财收益率呈现连续下滑态势。不过，相对于货币市场短期利率和货币基金收益率的跌幅，银行理财还算是比较平稳。鉴于此次资金面宽松不可能持续太久，因此银行理财收益率虽有下降，但仍将保持较高水平。近期投资者可重点关注股份制银行和大型城商行的中长期产品。

金牛理财网截至2月21日的监测数据显示，上周(2014年2月15日-2014年2月21日)94家银

行共新发非结构性人民币理财产品803款，环比下降264款，平均预期年化收益率为5.58%，环比下跌8BP。上周五的金牛银行理财综合收益指数行至5.63%，周跌幅约4BP。从收益率分布来看，高收益产品占比明显下滑，收益率超过6%的产品降至两成。

从银行类型来看，上周股份制银行和农商行收益率下行幅度较大，国有商业银行和城商行收益率相对稳定。国有商业银行理财产品发行243款，环比少发45款，预期收益率上涨1BP至5.33%；股份制商业银

行发行264款，少发77款，预期收益率下跌11BP至5.64%；城市商业银行发行213款，少发122款，预期收益率下跌1BP至5.81%；农村商业银行发行78款，少发19款，预期收益率下跌24BP至5.56%。

从收益类型来看，上周保本浮动收益型产品收益率下跌最为明显，平均预期收益率下跌11BP至5.08%，一定程度反映了银行资金压力继续减弱。保证收益型收益率下跌2BP至4.85%；非保本浮动收益型收益率下跌7BP至5.77%。

从投资期限来看，在上周

银行间资金面的超预期宽松之下，除1年以上期限的产品外，其他期限收益率全线下降。

上周1个月以下产品预期收益率下跌14BP至4.58%；1-3个月产品收益率下跌6BP至5.54%；3-6个月产品收益率下降5BP至5.84%；6-12个月产品收益率下跌13BP至5.79%；1年以上产品预期收益率上涨16BP至6.34%。

此外，从金牛银行理财指数来看，短期产品的确承受较大的下行压力，上周短期理财产品指数行5.52%，周跌幅15BP，中长期指数行至5.82%，周跌幅2BP。(仲征)

本报特别推出——P2P网贷行业调查问卷

阳光私募、信贷理财、有限合伙……越来越多的投资渠道和方式正不断地走进我们的生活，他们在帮助我们资产增值的同时，也创造了极大的社会价值。然而，自从这些新的金融形式发挥出巨大的财富聚集效应之时，泥沙俱下、鱼龙混杂的情况难免出现。这不仅会对普通投资者的投资产生巨大危险，也会为整个投资市场造成不良影响。为此，本报特别推出了关注新金融之网络信贷专题调查问卷，欢迎读者参与我们的调查活动，并提供相关线索。相关信息请登陆：<http://www.qjwb.com.cn/2014/0220/89267.shtml>或者手机扫描左面的二维码。



光大银行“瑶瑶缴费”客户突破百万

轻松一点，即可缴费，随手一摇，还有惊喜话费回馈，这就是光大银行近期火爆的“瑶瑶缴费”。

据悉，光大银行自推出“瑶瑶缴费”iPhone版、安卓版APP客户端以来，因其方便、快捷又有趣的客户体验受到手机一族的热烈追捧，客户量已突破百万。

手机缴费享轻松

“瑶瑶缴费”是光大银行从

老百姓日常缴费生活出发，专门打造的手机客户端“缴费神器”，客户只需下载安装该手机客户端，便可不受时间地点约束轻松完成缴费。

“瑶瑶缴费”最大的特点就是缴费平台全面开放，虽是光大银行出品，但各大银行的银行卡都可以直接进行缴费，且服务范围广泛，涵盖了全国主要省市水、电、燃气、加油卡、手机充值、有线电视、通讯费等共8大类、约300项缴费业务，基本上全面覆盖了老百姓日常缴费所需。

客户体验精细化

简单易懂的界面配合可爱卡通的“瑶瑶”形象，“亲”、“给力”等大量互联

网语言的应用，让客户一上来就能放松心情，自然而然地产生亲切感。

此外，“瑶瑶缴费”更强调智能化，最大限度减少客户的操作步骤，真正实现了“让缴费更简单”。例如客户可以通过手机摄像头来识别账单条形码，并生成缴费账号，免去手工输入的麻烦。另外，还可以快速调取通讯录录为朋友或家人充值，免去手输易错的问题；预约缴费，让客户不受缴费单位的时间限制；将缴费提醒发送至客户手机，避免忘记缴费给生活带来的麻烦……

主打移动金融“便民牌”



关注方法：打开微信，点击“魔法棒”，选择“扫一扫”，点击关注，即可添加。

基金公司加速融入互联网 1月货基规模增2054亿

随着互联网金融热度的不断升温，作为其中最具代表性的货币基金也在高速增长。中国基金业协会日前公布的最新统计显示，1月份货币基金规模大增2054亿元，增幅高达27%，总规模逼近万亿元大关。此外，在众多基金公司还在加快脚步，集体加速融入互联网，在此影响下，货币基金的增长势头还有愈演愈烈之势。

1月份货基规模大增27%

中国基金业协会日前公布的最新统计显示，1月份货币基金规模大增2054亿元，增幅高达27%，总规模逼近万亿元大关，并有望在短期内取代股票基金成规模最大的基金品种。债券基金则延续去年的大赎回势头，1月份总份额猛缩

两成。

在去年就高歌猛进的货币基金，今年首月再获巨额资金流入。根据基金业协会网站公布的数据，截至1月底，基金公司管理的货币基金总规模达到9532亿份，比去年底大增2054亿份，货币基金也成为1月份份额增长最快的基金品种。

在货币基金高速增长的同时，储蓄存款搬家的情况越发明显。央行网站上周六发布的1月金融统计数据显示，1月份金融机构人民币存款大幅减少9402亿元，存款大幅搬家，蓬勃发展的货币基金显然成为存款搬家的主要去向之一。

值得注意的是，去年高速增长的非公募业务规模今年首月开始出现颓势。和去年底相比，基金公司管理的包括社保基金、企业年金和专户理财等

在内的非公募资产规模缩水765亿元，缩水比例达6.3%。

各基金公司 加急融入互联网

随着余额宝、零钱宝、生意宝、收益宝、活期宝、现金宝、易付宝……20多种各式互联网“理财神器”出现，越来越多的人选择将工资余额从银行账户中取出，打入到余额宝、活期通等互联网理财工具中。

业内人士表示，随着众多互联网理财工具的出现，人们传统的储蓄意识已经发生了转变。像身边一些年龄大的大妈、大爷也都通过儿女在普及余额宝等方面的知识，想要投资其中。而最吸引他们的是远远高于活期储蓄利息的收益。

还需要注意的是，今年春节在传统货币基金、股市等理财渠道纷纷闭门谢客时，余额宝、理财通等互联网理财渠道却宣布春节“不打烊”，账户资金不仅可购物，还继续发放收益。相对于银行动辄“5万元起”的理财门槛，互联网理财大部分都可以1元起购，平均7日年化收益率在6%左右，普遍高于同期银行理财产品的平均收益。

市场分析人士认为，在现在各类“宝”的影响下，投资者越来越注重资金的投资效率和流动性，3个月的封闭运作，和日日结算收益的现金管理类理财产品相比，显然“滞后”了。提高投资者资金的流动性，提供投资便捷性，是基金公司固定收益类产品的发展趋势。(王磊)

保险公司资金

投资比例进一步放宽

从2月20日开始，保险公司资金用于投资的比例将进一步放宽，其中，保险公司投资权益类资产的比例放宽至30%。

中国保险行业监督管理委员会20日召开新闻发布会，正式发布《关于加强和改进保险资金运用比例监管的通知》。按照这个通知，保险资金各种运用形式整合为流动性资产、固定收益类资产、权益类资产、不动产类资产和其他金融资产等五大类资产。

这五大类资产将按照不同比例实行差异化监管。投资权益类资产、不动产类资产、其他金融资产、境外投资的账面余额占保险公司上季末总资产的监管比例分别不能高于30%、30%、25%、15%，而投资流动性资产、固定收益类资产则没有监管比例的限制。

按照中国保监会的说法，这次调整是为了提高保险资金的运用效率。从监管比例的数量看，从现行的50多项减少到10多项，基本做到“一个文件管比例”，守住不发生系统性风险的底线，取消具体品种投资总量的比例限制。

不过，实际上，尽管此次放宽了一些投资比例，保险公司在实际运用中还远未将政策用足。比如，境外投资的比例已经放到15%，但实际上保险公司的境外投资比例还不到1%。(松涛)

银监会将对银行信托等被监管单位收取监管费

据国家发改委消息，国家发展改革委、财政部重新核定银行业监管收费标准，并对银监会下发了《财政部 国家发展改革委关于银行业监管收费有关问题的通知》。

据通知，首先在机构监管费方面，银监会向纳入监管范围的各项商业性银行、信用社、财务公司、信托投资公司、金融租赁公司、邮政储蓄机构等收取的机构监管费，按被监管单位上年末实收资本的一定比例并考虑风险因素计收。

据悉，这个通知自2013年1月1日起执行，有效期3年。有效期满后，由银监会向国家发展改革委、财政部重新申报。(本综)

聚焦互联网保险创新

平安产险首推邮包第三者责任险

近期，平安产险再次推出互联网创新产品，针对快递投递接收过程中可能发生的意外事故，在业内首推“平安邮包第三者责任险”，为每一个接收远方快递祝福的家庭保驾护航。

随着我国电子商务的蓬勃发展和日益成熟，与网购紧密相连的快递行业也得到了飞速发展。中研普华《2013-2018年快递行业深度分析及“十二五”发展规划指导报告》显

示，我国2012年每天配送快递量达到2500万票。然而，随之而来的是包裹投递接收过程中各种安全事故的增加，特别是近期发生的“毒包裹”事件，让人们们对快递安全问题倍加关注。

针对这一情况，平安产险推出了创新产品“邮包第三者责任险”。该保险为电商平台和快递公司的责任险，主要保障包括快递运输过程中或在买家收到快递包裹发生包

裹爆炸、包裹被其他包裹泄露污染从而造成买家或他人人身伤亡或财产损失。客户可以选择按照累计赔付限额投保，受害买家单次最高可获赠50万元。客户通过投保该险种，可有效的转嫁风险，提升服务口碑，提高业内竞争力。据悉，该保险将于近期全面上线，“毒包裹”无保障将成为历史。

据了解，近年来平安产险在移动互联网等领域不断挖掘创新商业模式，仅2013年就推出

了快捷支付安全责任险、个人账户资金损失保险、机票预订取消保险、酒店预订取消保险等多个创新险种，保障了消费者在电子商务交易中多方面的安全需求。平安产险表示，未来还将秉承“专业，让生活更简单”的理念，以提供最佳金融消费体验为目标，继续着眼于互联网保险创新的热土，利用科技手段开发更多的创新保险产品。

(财金记者 王小平)