

“洋气”宣传语爬上农村墙体,折射农村经济之变 农村变化这么大,你们知道吗

本报菏泽2月24日讯(记者袁慧)“购智能手机,光速宽带免费用,村村上淘宝生活真美好。”菏泽农村的墙体上,“新潮”广告语越来越多。近年来,随着乡镇经济的发展,农民收入逐渐提高,农村逐渐变成潜力巨大的消费市场,村外墙体广告,更为突出了农村经济与消费的变化。23日,在定陶县陈集镇七一张庄村一村庄,记者发现,墙体

广告从过去单调的卖化肥、治癫痫、人工配猪等到今天的汽车、空调、网络、手机、婚纱等,农村墙体广告逐渐丰富,也从土里土气变得“高端大气接地气”,农村消费的升温,展现出农村消费市场的变迁。

当地一些老年人告诉记者,前几年甚至更早时,村里的广告大部分都是卖猪、配种、种子、化肥等农业色彩比较浓的广告,还

有一些就是宣传计划生育的。而现在村子里的一些外墙上已经变成了汽车、空调、电脑、手机等。如今,村里人几乎人手一部手机,电脑也普遍了。“我们村一老太太,今年都六十多岁了,还学会了上网。”

“曾经是那么羡慕城里人的生活,觉得住着楼房,开着小轿车的生活简直不敢想象。两年前我们刚盖的楼房,宽敞而气派,

去年我们又买了辆小轿车,虽然不是什么豪车,却也方便舒适。”苏女士说,如今农民收入高了,老家的生活也很自在。

随着生活水平的提高,“服务消费”在农村市场逐渐火了起来,农村的各种升级版需求正在得到满足。“镇上现在新开了好几家美容院,看看咱们脸上的褶子,也该为自己上点心了。”村头闲着的妇女们闲聊着。

“最美家庭”评选 菏泽即将启动

本报菏泽2月24日讯(记者 张建丽) 快来秀秀你的和睦家庭吧,近期菏泽将要开展“最美家庭”的评选。24日下午,菏泽市妇联在市政府第四会议室组织收听收看了全国寻找“最美家庭”活动专题工作电视电话会议。市妇联主席梁惠民、副主席李红,市宣传部副部长、文明办主任马喜荣等出席了会议。

为大力弘扬符合传统美德、体现时代精神的家庭道德规范,培育和践行社会主义核心价值观贡献力量,全国范围内将开展寻找“最美家庭”活动。会上全国妇联主席宋秀岩部署了开展寻找“最美家庭”活动的各项任务,在全国电视电话会议结束后,省妇联与省委宣传部、省文明办、山东广播电视台联合举办启动仪式。

2月—5月,山东省将组织开展寻找“最美家庭”活动。省内遵纪守法、自觉遵守社会主义道德规范,在夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭持家、邻里互助等方面表现突出、事迹感人、群众认可的家庭,均可参加。候选家庭推荐将通过组织推荐、群众自荐两种方式进行。“5·15”国际家庭日期间,主办单位将联合举办“最美家庭”表彰活动,并根据组织家庭参与活动情况,评选表彰最佳组织奖。

据了解,具体的活动安排定好后,菏泽市的“最美家庭”评选也将近期启动。

公益交流

22日,美籍公益交流团一行6人到巨野县交通运输局进行公益交流。交流团先后参观了献血展板、书画展室、摄影展室、图书室和献血志愿活动现场,听取了巨野县交通运输局公益志愿活动开展情况。

在交流过程中,交流团就中美公益文化的差异与共性进行了交流。当了解到巨野交通已无偿献血33万多毫升,92人捐献骨髓造血干细胞血样,累计为灾区、贫困山区、革命老区及当地的困难群众捐款捐物价值达130余万元时,非常赞同地竖起了大拇指。最后,交流团成员还拿起毛笔书写了中国文字“文明单位”。

本报通讯员 张少华 摄影报道



送戏下乡

“听说剧团今天要来唱戏,俺一大早就推着车子过来了,唱得真好!”23日上午,正在听戏的山东省定陶县滨河办事处庄村民邵效节乐呵呵地说。

为了丰富群众精神文化生活,连日来,定陶县两夹弦剧团深入全县12个镇(办事处)进行“送戏下乡”巡回演出活动,《千里寻夫》、《雷宝童》等一个个精彩剧目,为群众奉献了一道丰盛的文化大餐。

本报记者 董梦婕 通讯员 臧宝安 刘双燕 摄影报道

奇瑞新能源巨野店开业

2月17日,奇瑞新能源巨野店正式开业,该店位于巨野前进路南段立交桥南300米路西,是厂家授权的二级专营店,开业后将为车主提供销售、保养、维修等全方位服务。奇瑞新能源是登陆巨野的首家正规汽车厂家电动轿车品牌。

(齐讯)



斯柯达Yeti野帝全能安全大盘点

作为上海大众斯柯达品牌旗下高性能纯正德系SUV车型,Yeti野帝在消费者最关心的安全性能方面下足功夫,完备的主动安全装备让消费者能够放心享受探索越野之旅。

Yeti野帝拥有全方位的主动安全保障:ESP动态电子车身稳定系统能有效提高车辆在弯道或变道行驶等工况下的稳定性;疲劳提醒系统能在车速长时间高于65km/h时,借助EPS信号和其他相关数据判断驾驶员的一些非正常操作,累计到一定值时,通过报警音和仪表盘图像发出警示,主动提醒以避免驾驶员

疲劳驾驶;还有诸如HHC坡道辅助、TPMS轮胎气压监测系统丰富的主动安全配置,全时周到地呵护驾乘人员安全。

在被动安全方面,源自大众汽车集团的高强度车身在发生碰撞时能将车内乘员受伤的可能性降到最低;踏板和转向柱的溃缩设计能为驾驶员的双腿及胸部提供全面保护;再加上全方位安全气囊、前排三点式燃爆预紧式安全带等安全配置,为驾乘人员带来周全贴心的安全保护。

(张虹)

以小博大,深解2014款菱智M3的商务智慧

在汽车领域,东风风行作为享誉多年的MPV制造专家深谙市场趋势,准确把握经济升级与转型,并顺势推出全新升级的商务车型。其中2014款菱智M3更是充分彰显“以小博大”的商务智慧,受到消费者追捧。

小投入大产出 高效投资“以小博大”

2014款菱智M3售价仅6万余元,但在配置上毫不逊色于十多万元级别的商务车。前后空调均为独立控制,采用两套制冷系统,高效舒适。同时,它还有电动前车窗、人机工程学座椅,双安全气囊、遥控钥匙,高品质音响系统等丰富配置。从用户投资的角度来看,购买2014款菱智M3可谓“小投入大产出”。

不仅如此,2014款菱智M3还享受东风风行提供的5年/10万公里超长质保服务,在质保期上远超出汽车三包规定。而且,菱智

M3用户还能获得24小时全天候紧急救援服务、应季服务月、贴心关爱季等诸多超值服务项目。另外,东风风行已建设700多家服务网络,省会城市的服务网络覆盖率100%,地级市及百强县的服务网络覆盖率也已达90%以上,全国各地的菱智用户都可享受近距离购买、保养、保养爱车的便利。丰富且高水准的服务举措,大大降低了菱智M3用户的维修保养成本,这更显现投资的保值与高效。

“以小博大”的商业智慧看似很高深,其实对大多数用户而言也很简单,即把钱用在刀刃上,这代表了一种理性的消费观与投资观,而这也正是东风风行为用户造车的出发点。东风风行始终坚持“为客户创造价值”的经营理念,为用户研发设计高品质、高价值的产品,为他们提供更多超值选择。

(王兆峰)

遗失声明

★孟凡胜房产证(号:曹城房号4140021043),地址:曹县三利公司北侧,丢失,声明作废。
★东明县菜园集乡石寨村103号胡青海和蔡文芝夫妻于2010年10月23日生一男孩,取名胡笑辉,出生证明(编号K370289419)声明挂失。

山东鲁房 SDLF
诚邀菏泽 市区加盟店 县级代理商
加盟热线:0530-5999811、15376116611

高薪招聘

金融仓储公司高薪招聘巡视员、库管、保安,待遇:3000元/月,管住宿,工作地点:济南。
岗位要求:
1、30岁以下、男性、武校毕业。
2、负责抵押物及相关人员的管理

电话:0531-55773377 15315313377
联系人:董女士