

威台航班增员 每周3班添运力

新航班载来旅行商,为威海旅游业带来新商机

本报记者 冯琳

24日下午,由山东航空公司执飞的威海—台北空中直线航班首航。当日下午,63位台北乘客乘该航班抵达威海,威海127位乘客搭乘该航班抵达台北。新增航班将为每周一下午及周三下午,加之原本周五上午的航班,目前,威海与台北之间每周有3班航班。

图1:机场工作人员正在指挥飞机进入安全停机坪。

图2:来自台湾的游客高兴地走下飞机。

见习记者 丛子茗 摄



春运结束 火车票源宽松

本报2月24日讯(记者 冯琳) 24日,2014年春运落下帷幕。今年春运期间,民航客吞吐量112329人次,与去年同期基本持平,汽车站运客60万人次,比去年同期略增。随着春运的结束,铁路“一票难求”的状况也大大缓解,票源变得宽松。

2014年春运期间,威海民航运输架次为1294,客流吞吐量为112329人次,与去年基本持平。客流量较集中的线路是北京、哈尔滨方向,韩国航线班次密度较大。春运期间,威海汽车站运客60万人次,与去年同期相比略增。热门线路主要是鲁西南方向。

随着春运的结束,原本“一票难求”的铁路客运宽松不少。就本周来看,威海发往济南、北京及汉口方向的卧铺票及硬座票非常充足。济南方向本周票源最充足,尤其是K8262次列车的票源更加充足,每天剩余上百张卧铺票及几百张硬座票。此外,虽然本周各线路票源宽松,但相对来说,周末要比平日稍微紧张一点,所以尚未安排出行计划的市民应及早安排出行计划,尽早购票。

威海87万余人使用3G手机

本报2月24日讯(记者 王帅) 根据威海市经济和信息化委员会统计数字显示,2013年底,威海通讯业务总收入为24.99亿元,同比增长9.6%。固定电话用户规模萎缩,使用人数减少5万户;87.04万用户使用3G手机,较去年增加20%。

2013年固定电话用户总数为68.65万户,户均普及率74.60%;2012年的用户总数为74.1万户,户均普及率80%。2013年,威海的移动电话用户总数298.71万人,人均普及率117.80%。其中使用3G移动电话的用户为87.04万人,同比增加20%。

2013年,威海有78.09万户用户使用宽带,普及率70.15%,较2012年增加18.89万户。

市经信委工作人员介绍,去年底,威海完成了“无线城市”二期工程,建成三千多个无线局域网热点区域(WLAN),无线宽带网络覆盖三市四区全部的规模住宅小区,80%以上的中小住宅小区,以及交通枢纽、中高级宾馆等。

月余时间 威台直航乘客逾两千人

2013年12月31日上午,威海—台北空中直线航班首航。该航班定于每周周五上午,直航以来,该航班共飞7班次,运客1989人次。加之2014年2月24日山东航空公司执飞的客机承运的190位乘客,直航以来,威台直航乘客已超过两千人。

24日下午2点半,山东航空公司执飞的首个客运航班抵达威海国际机场5号廊桥停机坪。当日下午3点一刻,飞机又从威海起飞,飞往台北方向。威台之间每周两班航班的增加,使得威海至台湾间的交

通又便捷不少。之前,威海已有威海港及石岛港两个对台海运直航点,去年年底威海国际机场成为威海首个对台空运直航点。而今,威台之间直航航班增至3个,使得交通更加便捷。威台首航以来,周五航班几乎次次爆满,台乘客来威和

威乘客至台的数量基本持平,其中,游客占相当大比例。随着天气转暖,加之两地每周航班数量的增加,两地的客流往来将更加密切。就目前的机票预售情况来看,本周三及下周的山航执飞航班票预售情况火爆。

新增航班首航 26位台商来威考察

去年年底,威台首航的乘客组成主要为乘客。而24日下午的由山航执飞的增航首航中,迎来了26位台湾旅行商。山东航空公司台湾分公司总经理赵瑜介绍,之前旅行商

来威海考察旅游资源多次,但此次恰好赶上了山东航空公司威台首航,很有意义。而此次大规模的台湾旅行商团前来考察旅游资源也很有针对性,他们将用3天时间在威海考察旅游

资源,并制定有威海特色的旅游产品,在台北推广。24日,记者从威海旅游局了解到,26位旅行商将参观考察荣成烟墩角、赤山旅游风景区、荣成市海洋食品展示中心、

大乳山景区、大乳山滨海旅游度假区、银滩旅游度假区、福如东海文化园、多福山景区、仙姑顶风景区、定远观景区和环翠楼等景区,依此研发相关旅游产品。

方便又省钱 威海游客去台湾人数翻倍

威台直航带来的好处不只有便捷了两地间的交通网,就连威海市民到台湾旅游也比之前便宜两成左右。直航后,从威海到台湾旅游的游客比去年同期增了一倍左右。目前,各旅行社的台湾游预订火爆,预定基本排到3月份之后。

去年,4000多元的台湾一周旅游线路都不算多见,同样的路线,如今比之前每人便宜了六七百元,相当于优惠两成左右。威胜大厦内一家旅行社的负责人表示,以该旅行社3月份的台湾旅游线路来看,台湾一周游价格在每人3500元左右,比直航前便宜两成左右。“这对威海游客来说是非常直接的优惠,直航不仅省去了他们倒车或转机的麻烦,而且在价钱上

直接优惠,方便又省钱”,该负责人介绍。至于台湾游价格下降两成的原因,威海中国旅行社的丛总分析,之前胶东半岛飞台北只能从青岛和烟台出发,如今威台直航的实现,使得胶东半岛游客可从三地选择,各航班的竞争加剧,航空公司给出的票价优惠自然比以前大,各旅行社在制定台湾游产品时也相应地为游客让价,以此赢得客

源。此外,从威海游客及威海旅行社的角度来看,都希望威台之间的航班越多越好,执飞航空公司越多越好,这样不仅能缓解“一票难求”的状况,也给了游客及旅行社更多的选择。记者当日从市区多家旅行社了解到,随着威台直航及威台航班的增多,加之台湾游的价格下调,到台湾旅游的威海市民越来越多,目前3月份的台湾游已经很难预定。

纳智捷威海振洋专属体验招手试驾服务开启

你买车了吗?您还因为东奔西走买车而头疼吗?上网看看,不见实车,不开怎么知道车的性能如何?试驾也要单独抽出一天甚至几天的时间单独去4S店试试。最好还要和朋友一起去看看,帮忙出个主意,如果现在没有车,到4S店看车出行也是很方便,几个人打车?坐公交?买车也不是一件简单的事。

威海纳智捷推出大事了!!!纳智捷威海振洋汽车生活馆推出“招手上门试驾活动”,最长20公里,只要你关注纳智捷威海振洋汽车生活馆的官方微信,即日起,即可享受“招手试驾活动”。凡想试驾纳智捷车型拨打“纳智捷威海振洋汽

车生活馆”的销售热线,提出您的要求,告诉我们什么时间,什么地点,我们就会把试驾送到您身边,让您深刻感受一下纳智捷长途深度试驾的乐趣,您体验到不是车的驾驶性能,而是拥有一辆纳智捷给您生活及事业上带来更多的成功乐趣。

同时,纳智捷威海振洋汽车生活馆为您提供上门试驾,试驾时间由您决定,试驾就送您回家的门口。我们现在开始接受您的预约。

纳智捷是台湾最大的汽车企业裕隆集团与东风汽车有限公司合资生产。东风裕隆汽车打造的高端车品牌——纳智捷,是在汇

聚华人智慧,汇集全球优势资源基础上,打造的倍受尊重的华系汽车品牌。纳智捷定位于“自主品牌,创新科技,后发先制,引领世界”,生产车种为「豪华」、「智能」兼具的人性化智能车,车款包括MPV(厢式休旅车)、SUV(运动休旅车)、纳智捷 MASTER CEO、纳智捷5轿车,以及2014年4月重磅上市的纳智捷U6紧凑型SUV。

纳智捷全车系继承了纳智捷家族的科技配备。譬如,提速情况下全方位的车辆可视系统,监测驾驶者的脉搏、呼吸等以判断驾驶者是否打瞌睡并及时提醒,以及夜间行车判别系统等。纳智捷

搭载了4种全球顶尖科技,包括Eagle View 360度环景影像系统,可通过安装在左右后视镜、车尾、水箱上的镜头,全方位取像,显示出车子2米范围内的情况,驾驶员可轻松倒车、穿过小巷。

Side View车侧安全影像辅助系统,用来清除行车中的视觉死角,想变车道时,打下方向灯拨杆,车内搭载屏幕会自动显示车辆右或左后方面面。

Night Vision高感光夜视辅助系统,帮助驾驶员在夜间或低光亮下行车,可侦测到前方100米远,40米宽的路况影像。

LDWS行车偏移侦测警示系统,在高速驾驶不打灯变道的情

况下,系统会自动侦测并发出警报,及时提醒驾驶者安全驾驶,避免驾驶事故。

大家随时预约或者拨打纳智捷车身上的电话,参与我们的“招手试驾”,共同感受,体验来自祖国宝岛台湾的世界第一款科技智慧车。

纳智捷大7 SUV荣耀典藏版与纳智捷5 Sedan荣耀导航版已正式登陆威海!豪华空力套件、原厂导航,6大系统6年或15万公里延长保修多重优惠惊喜,给您更多感动,为您的道路保驾护航。

青威高速上的纳智捷!让您的人生从拥有纳智捷开始,驶入人生、事业发展的快速路!