

研究生面试来临前联系导师吗

有考生直言“谁不找谁傻!”

本报聊城2月24日讯(记者 窦晴) 2013年底,教育部出台考研新政,规定2014考试复试前导师、考官不得与考生单独见面。然而这种出于公正透明的考虑似乎考生并不买账,甚至有考生直言“谁不找谁傻!”

“本来成绩出来了,我很高兴的,360多分,进面试应该没问题了。但是最近和很多学长、研友讨论的时候,他们都说提前联系导师就是占得先机,让我能找就找。”小林最近在网上搜了很多学校导师的联系方式,有的是邮箱,有的仅仅是一个微博。成绩已经出来4天了,她还是没下定决心,要不要给导师发个邮件或者私信。“我搜到

的这些联系方式,都不是很正规的方式,我怕这么贸然联系导师,反而让导师反感。”小林说,她觉得学长们说的没错,“见面就有三分情”,能提前联系导师显得“更懂事”,但是这些拿不出手的联系方式让她觉得进退两难。“真羡慕那些有亲戚朋友能引荐的人,最起码见不见的,能给个准信。”

小夏大概就是小林“羡慕”的人之一。“我考试之前就知道,我姑姑的一个发小在我考的学校任教,我爸说,只要能过笔试,他就撮掇我姑去跟人家‘打招呼’。”提起这层关系,小夏语带骄傲,遗憾的是,小夏今年分数只有330多,远低于往年分数线,恐怕这层关

系用不上了,但提起这种“打招呼”的行为,心直口快的小夏也挺唏嘘。“人情社会,有好处也有不好,假如我真进面试了,有这层关系,能不用?换你你也用!”

去年年底,教育部出台考研新政,规定2014考研复试前导师、考官不得与考生单独见面。不少学子都表示,对于苦无门路的他们,这不可谓不是个好消息,他们也寄希望于发达的网络,能都给“暗箱操作”者一点警示作用,提高研究生面试考试的公平程度。但毕竟,这一规定还未有相关可行的监管举措出现,可操作性不强。多数考生依旧处于“别人都找,我不能不找”的焦虑中,想尽办法

联系导师。除了在网上找联系方式,还有在人人网上找校友,直接去学校旁听导师课程,去办公室堵导师的,可谓不到黄河心不死,不见导师不消停。

对于这种研究生面试前的联系要求,许多导师都见怪不怪了。一位研二的学生说,她的导师在面试前夕选择了冷处理,微博私信不接,相关邮件不回,陌生来电也选择忽略。中国人民大学陈力丹教授曾在博文中写道:“很多考生误以为考前多联络导师,与导师见个面,送点礼,会有助于被录取。其实这种做法导师们很反感。”他建议,考生们最好把精力放在复习专业知识上。

互联网理财 收益持续下滑

本报聊城2月24日讯(记者 凌文秀) 春节前,互联网理财产品收益持续上涨,受到很多市民欢迎,工资、年终奖纷纷投入各种“宝”中,期待高收益。春节期间,各类“宝”们不负众望,收益率曾高达7%。但春节后,互联网理财产品收益持续下滑。

“春节期间,存到余额宝中的收益每天快到6块钱了,现在已经降到5块钱了。”市民李先生称,春节前后,他选择的互联网理财产品收益率波动很大,春节后,收益下降明显,“春节最高的时候,万份收益达到过一块八毛多,现在只有一块六了。”根据余额宝官方微博显示,1月28日,七日年化收益曾达到6.441%的高度,而2月23日,收益降至6.2583%。

不仅余额宝如此,春节过后,互联网理财产品收益率普遍下滑,微信理财通等七日年化收益率均下降到6.2%左右。记者统计发现,根据近日各类宝收益更新,所统计12款产品七日年化平均收益持续下滑,收益率未能超过6%的产品已达六款:薪金宝、活期宝、平安盈、如意宝、E钱包、钱袋子;百度百赚收益率上升至榜首,微信理财通和余额宝排名二三位,苏宁零钱宝下滑明显。

“余额宝、微信理财通等绝大多数互联网理财产品,目前的主要合作对象都是货币基金,募集的资金也基本投入货币基金。”中国银行聊城分行一位理财师介绍,“互联网金融理财产品收益率现阶段逐渐下滑是正常的,反倒是之前的飙升仅仅只是阶段性现象。”

“一般年末是央行或银监会考核的时点,尤其是年底,银行吸收存款动力强,各大商行争夺存款,给出的利率就很高。货币基金收益率飙高,自然带动着互联网理财产品收益率一路走高。”这位理财师表示。

此外,消费者所看到的收益率是“7天年化收益”,7天年化收益是指过去7天的综合收益。也就是说,一个货币基金可能平时收益并不高,但其中某一两天被做到很高,平均下来的数值就会非常高。

“根据金融业内的规律,货币型理财产品在一段时间内还能维持4%至6%的收益率,但高收益是不可持续的。”这位理财师表示,利率持续高将影响宏观经济增速放缓,企业利润下滑,难以维持高融资成本,高利率也就不存在了。

你被垃圾短信骚扰过吗

《广告法》拟出新规:未经用户同意,不得向手机发送广告

本报记者 凌文秀

用手机的人,几乎都被垃圾短信骚扰过。24日一天,记者收到了两条垃圾短信,内容涉及促销、房产。记者调查发现,被访市民都表示收到过垃圾短信,并表示诈骗短信害人匪浅。

《中华人民共和国广告法(修订草案)》2月22日起到3月24日公开征求意见,拟规定未经当事人同意,不得向其手机或个人电邮发广告。这一拟推出的规定,会对遏制垃圾、诈骗短信有什么作用呢?

市民>> 垃圾短信频频扰民

“聊城开发区某披萨新店开业,活动进行中:买二送一……”、“湖边新盘开售,顶级豪宅,首付最低5万……”、“公务员考试答案,保过……”你是否收到过垃圾短信,是否被垃圾短信骚扰过呢?

“我是做保险行业的,平时业务特别多,手机电话、信

息从来不敢怠慢。有时候手机响了,脸都没洗完,赶紧看手机,拿起来一看却是垃圾信息,太烦人了。”市民陈先生称,垃圾广告泛滥,对于他的正常工作和生活带来了烦扰,而对此却“束手无策”。

楼盘开盘、代开发票、商场促销、卖考试答案……很多

市民对这些垃圾短信已经习以为常,手机收件箱中随便都能翻出几条垃圾广告。市民董先生去年买房时,看了几个楼盘,在大部分售楼处都留了他的客户资料,结果“一天能收到好几条推销广告,尤其周末短信从来没有断过。”董先生也试着屏蔽垃圾短信号码来

拒收短信,但收效甚微。“屏蔽号码根本没效果。”

记者调查发现,很多市民都忍受着垃圾短信骚扰之苦。开会时收到陌生电话,结果却是卖保险的;半夜接到陌生短信,只是代开发票;邮箱中收件箱被塞满,全是打折促销广告。

拟出新规>> 新广告法拟禁止垃圾短信

日前,《中华人民共和国广告法(修订草案)》公开征求意见,其中规定未经用户同意,不得向手机发送广告。对于新规的到来,不少市民都表示希望能够有效减少垃圾广告数量。

山东舜翔(聊城)律师事

务所一位律师表示,目前法律上对于发送垃圾短信的行为没有规定,新规禁止了而且要处罚对广大市民来说是好事。不过,还应该有更详尽的细则。

聊城市网安支队民警介绍,现在发送垃圾短信的人

都是群发,通过专业的技术设备,如何查出这些短信发送者,这对于普通手机用户和工商部门来说都是很困难的事情。

而据了解,作为移动、联通、电信这些运营商来说,他们虽然掌握了这些短信的发

送接收情况,他们有能力也有责任对垃圾短信进行管理,但他们不是政府部门,没有执法权,也不能对发送垃圾短信的人进行处罚,而对于协调有关部门进行垃圾短信查处,目前在法律上也是空白。

柳园街道办事处元宵节宣传丰富多彩

2月13日上午,在聊城城区繁华地段五星百货广场,由市、区计生部门组织的计划生育宣传活动现场,各种计生文艺宣传队正在进行丰富多彩的民间艺术表演。东昌府区柳园街道办事处计生工作人员尤其引人注目,她们有的在耐心向

梁水镇提升流动人口管理水平

春节过后,流动人口陆续返程。针对这一实际,东昌府区梁水镇人口计生部门立足部门职能,强化措施,加强节后流动人口计划生育管理服务,大力提升流动人口计划生育管理服务水平。一是加大政策宣传力度,广泛宣传人口与

沙镇以诚信建设促计生

东昌府区沙镇计生部门认真学习宣传贯彻党的十八届三中全会精神,采取切实有效措施,抓好典型,扎实推进诚信计生建设。

首先确定群众基础工作较好的村作为先行试点,抓点带面,全面推进诚信计生活动扎实开展。该镇以

过往群众讲解宣传计生新政策,有的为过往群众宣讲计生奖励优抚政策,有的发放计生药具知识宣传折页,过往群众听得津津有味。这次集中宣传活动,柳园街道办事处共展出计生悬挂横幅4条、发放计生宣传资料1000余份。集中宣传结

束后,宣传车、宣传队伍又深入辖区社区进行宣传。此次集中宣传活动,把新春气氛推向高潮,提高了广大群众对计划生育的参与度和认知度,为新年度抓紧抓好人口与计划生育工作奠定了良好的舆论氛围。(王振)

束后,宣传车、宣传队伍又深入辖区社区进行宣传。此次集中宣传活动,把新春气氛推向高潮,提高了广大群众对计划生育的参与度和认知度,为新年度抓紧抓好人口与计划生育工作奠定了良好的舆论氛围。(王振)

息,建立健全流动人口计划生育信息档案,留下流入、流出人员联系电话、详细地址等。三是强化计生优质服务。结合季度健康查体,梁水镇计生服务站人员为已婚育龄妇女流动人口提供生殖健康、孕情检查、避孕节育服务等。(谭金印)

发挥计生协会作用,通过召开村民代表等会议,广泛听取群众建议,提高对诚信计生的认识;修订完善《村级计划生育自治章程》,将诚信计划生育内容融入章程制度中,提升育龄群众自觉守法守信、遵守计划生育意识。(密令刚 郭书民 郑成亮)

29只标准股基收益超过15%

华安科技动力年内涨幅跻身前10 上周涨幅位列同类产品前5

银河证券基金研究中心数据显示,截止2月21日,在纳入统计的356只标准股票型基金中,29只产品年内收益已超过15%。其中,华安科技动力今年以来净值增长率达19.94%,在同类可比的356只产品中跻身前10,排名第8。

业内人士指出,今年以来沪深两市延续了去年的分化行情,主板延续震荡,而中小板和创业板强势上涨。尤其是在经历

股市“小阳春”后,过去一周上证综指先扬后抑,市场分化严重。

统计显示,截止2月21日,上证指数过去一周跌幅为0.1%,其中强周期板块大幅调整,带动大盘下行,非银行金融行业周跌幅达4.06%,建材、银行和传媒等跌幅超过2%。而具有成长风格的新兴产业涨幅居前,计算机周涨幅超过2%,通信、电力设备、医药等涨幅超过1%。