

消费,是一门艺术;
消费,是一种态度

微卷首

头等大事

王迁



事关脑袋的事情总是很重要的,譬如发型。再过两天就是农历的“二月二”龙抬头,这个节日给我的印象除了吃豆子,就是理发了。过年卯足了劲儿疯长的头发也终于要打理一下,换个面貌,开始崭新的一年了。我私以为这个节日的发明者或许是某个理发师,因为一年中只有这天是能和他攀上关系的,不免让人怀疑。

前段时间看到了一篇关于政客发型的故事,读来颇有意思。文章写道肯尼迪之所以打败尼克松当选美国总统,是因为肯尼迪的发型更好。因为相比于尼克松那位头发稀疏的老年人,肯尼迪的发型师给他打造了一个更为积极进取的年轻形象。

无独有偶,另一位美国总统克林顿为了等一位理发师的到来,曾让“空军一号”在洛杉矶机场待等了一个多小时,期间飞机发动机一直未停,整个机场跑道处于封闭状态。大家似乎都在等着总统理完发赶快出发。不管怎么样,至少对于发型,总统认为花这些时间还是非常值得的。

与政客不同,我们大家的发型像是没有太多别的什么讲究,好看是第一位的。爱美的人为了打理自己的头发,愿意在理发店等很长时间。他们习惯坐在那里,从镜子中看自己的模样、发型的改变。我觉得那个椅子是具有魔力的,因为不管多么急脾气的人,坐上去之后就好像一只被驯化的动物,听从发型师的摆布。这就解释为什么克林顿能在繁杂的事物之中抽出时间理发。因为坐在上面,时间早就抛在脑后,事关“头等大事”,马虎不得。

我自己理发的时候情形就有些不同了,因为没有什么要求,不管理发师怎么弄,只要不太难看,便都能欣然接受。每个人都是有审美的,我觉得自己的审美,至少在发型上,绝对不如站在旁边的这位拿剪子的人。与其在那里说三道四,不如交给专业人士去打理。不过事与愿违,我的发型,多年来渐渐趋向于一种“没有发型的发型”。就是理发师看我没什么意见,便以一种最保险的方法,稳妥地在原有的发型基础上,均匀地削掉一层,努力让发型保持不变,它仅仅只是变短了而已。

所以说,这么多年,我很少见到过能在我头顶这片“放任田地”里,大胆发挥创造力的理发师。如果有,那一定会被高薪挖走的。我相信这样的人,即使不做理发师,去做园艺师也会是一把好手。他们懂得在你允许的范围内,让你接受他的审美,由此变成一种大众审美,成为一种潮流。

没错,发型这种每个月都会变化一次的事物,就是一种潮流。

本期主打:“龙抬头”——潮流美发专题 D02-D07

★齐鲁晚报都市消费

【“正月剃头死舅舅”一说系讹传】农历“二月二”人们扎堆剃头理发成一景,除了讨“龙抬头”的吉利外,大多受民间“正月不剃头,剃头死舅舅”说法的影响。但此说法实为讹传,其中的“死舅”其实是“思旧”的变音。清朝初期,不少汉人为怀念明朝,就在正月里不剪发以表示“思旧”,但又不愿公开与清廷对抗,于是就就有了“正月剪头死舅舅”的说法,并一直流传下来。

★美容健康

【妹纸们注意!老扎马尾辫容易脱发】研究人员在南非调查发现,约1/3妇女存在牵引性脱发,原因是长期过度牵拉头发。对此,专家建议女性要少扎马尾辫,或各种发型换着梳。梳头发时动作也要轻柔,尽量别用尼龙梳子和头刷,因为它们容易产生静电,刺激头发和头皮。菇凉们放开你的马尾!

★笑话微吧

【与其改变别人不如改变自己】一个秃头的男人坐在理发店里。发型师问:“有什么可以帮你吗?”那个人解释说:“我本来去做头发移植,但实在太痛苦了。如果你能够让我的头发看起来像你的一样,而且没有任何痛苦,我将付给你5000美元。”“没问题”,发型师说,然后他很快给自己剃了个光头。

微声态



五花八门各色消费物语,败家宣言、搞笑段子持续搜罗中……

D02

齐鲁晚报

都市消费·微生活 2014.2.28 星期五

贵和购物中心

GU I H E P L A Z A

春季化妆节

2月28日 - 3月9日
盛大开幕

冬衣劲折 抢购贵和

特别推出



POLO
RALPH LAUREN

2月28日-3月9日, L2层北区中厅
Polo Ralph Lauren 2~5折大型
特惠专场。多件购买可享折上折。

三月份会员积分返利活动即将开始
地址:济南市天地坛街1号 电话:80982323 团购电话80982766

活动时间:3月1日-31日
活动详情见店内POP

微信扫一扫 手机逛贵和

