

风起云涌 中级两厢车市吹响“集结号”

对于同比大增15.71%,销量接近1800万辆的中国乘用车市来说,2013年可谓有些“意外”的惊喜。对于中级两厢车市来说,2013年同样是充满意外惊喜的一年。这一年,中级两厢车市的集结号响彻整个车市,展现出从未有过的风起云涌之势:既有当家车型大放异彩,更有全新车型陆续涌入,实力与人气双双大幅提升。

新老合力 兵力大增

中级两厢车市雄厚的实力表现,首先归功于老将们的“百舸争流”。作为中级两厢车市的主力车型,新TIIDA、新福克斯、高尔夫6等凭借对消费者需求的深刻洞悉和领先、出色的产品实力,开拓了中级两厢车市的疆土,并以优异的表现巩固了中级两厢车市的地位。不止于此,老将车型们还

不断苦练内功,屡屡提升各自的产品实力,鼎力推动中级两厢车市整体战斗力的攀升。

作为中级两厢车市的王者车型,新TIIDA在外观、空间、动力、油耗等各方面都拥有同级最为强大的实力,凭借均衡全面的产品力,新TIIDA持续吸引了大批消费者的青睐,牢固了中级两厢车市头把交椅。但新TIIDA在2013年里更进一步,在既有产品实力基础上,重磅推出了TIIDA酷咖版。全新升级了内饰与动感配件的TIIDA酷咖版,将豪华品质感与运动气息同时进行越级提升,在2013年秋冬掀起一场席卷年轻时尚群体的“酷咖风潮”,赢得更多潮流一族的热捧。

人气看涨 销量向上

主力老将“百舸争流”,使中



级两厢车市整体战斗力大增;强悍新兵“开疆辟土”,使中级两厢车市呈现出前所未有的规模。两者的合力不仅大幅推高中级两厢车市的整体实力,还为中级两厢车市带来了不可比拟的人气,强势带动了整个中级两厢车市的优异表现,使其全年销量大步提升。

一方面,以新TIIDA为首的

三大主力车型的销量表现十分给力。其中,新TIIDA的表现最为抢眼。2013年里,新TIIDA不仅以同级最快速度实现全球销量过百万、国内销量突破35万大关的佳绩,且全年保持销量火热势头,长期稳坐中级两厢车市销量冠军席位,并在“金九”以15555台的成绩,创下全年中级两厢车市最高单月销量纪录。新TIIDA以舍我

其谁的“两厢车王”之姿,强势引领中级两厢车市持续向上。

除新TIIDA外,中级两厢车市的另外两大主力车型——新福克斯和高尔夫6在2013年也有着不俗的表现。老将之外,新晋车型们的表现也可圈可点。基于热销车型朗逸打造出的朗行,在经历了上市之初的低潮期后,借助“金九”火爆势头,在第三季度末迎来销量大幅增长,成为中级两厢车市上的一个热销“新兵”。而科鲁兹掀背版也日渐迎来更多消费者关注,销量也在逐月增加。

老将坐镇军中挥斥方遒,新兵接踵而至角逐疆场。2013年的中级两厢车市已全面吹响集结号,在以完美的姿态强势收官的同时,也以更为强大的实力和更加昂扬的姿态开启了全新一年的征程。(天祺)

稳居第一军团 逍客岁末上演“完美风暴”

2013年悄然离去,各车企的最终“得分”情况也日渐明朗。最新数据显示,东风日产逍客以14255台的成绩刷新了其上市以来的单月销量纪录,并以全年累计销量124589台的佳绩圆满收官。东风日产逍客以一个完美的姿态为2013年谢幕,同时也为年末的SUV市场增添了一抹夺目的色彩。

销量屡创新高,逍客上演“完美风暴”

2013年的SUV市场始终保持着较高热度,临近年终销售旺季,市场热度继续升级,其中东风日产逍客的表现尤为抢眼——它凭借14255台的成绩创下其上市以来单月销量最高纪录,在2013年

岁末上演了一场“完美风暴”,为红火一年的东风日产画上一个圆满的句号。

其实,自“金九银十”开始,逍客就人气爆棚,月度销量持续破万,始终保持在1.3万台上下水准,稳居合资SUV TOP5之列,并一度反超IX35,改写三甲格局。凭借持续上佳的市场表现,逍客最终达成全年累计销量124589台的好成绩。更重要的是,年末销售曲线不断上扬的逍客大有继续冲高之势,有望在2014年伊始再创佳绩,迎来新年“开门红”。

逍客的热销是2013年“高热”SUV市场大环境的一个缩影。2013年的SUV车市新车辈出,竞争异常激烈。虽然市场环境“给力”,并不代表所有参与者都能分

得一杯羹。纵观SUV市场,东风日产逍客是为数不多的年销量突破十万大关的SUV车型。这个多次力压途观摘取欧洲SUV销量桂冠,并称霸“汽车王国”德国,畅销日本、美国的SUV,凭借超强实力不仅稳稳地捍卫了其在国内的既有阵地,还不断提升竞争力,成为业内公认的最牛“Crossover车型”,稳居中国SUV市场“第一军团”。

竞争力解读:20万级别城市SUV价值标杆

逍客能在“群雄共舞”的2013年SUV市场上脱颖而出,并以上市以来单月销量最高纪录的好成绩强势收官,关键在于其极具差异性且不落俗套的产品实力。无论是首

创的Crossover风潮,还是凝聚了诸多尖端智能技术的智能化,亦或是“好开省油”的黄金动力组合,都为其赚足眼球,斩获良多信任。

Crossover风潮是开端,智能化则是高潮。开创并引领国产城市SUV智能化潮流是逍客对产品差异化更深层次的演绎,也是逍客产品本身最大的亮点。作为城市SUV智能化潮流的引导者,逍客凝聚了日产诸多尖端智能技术,其中先进智能装备如AVM全景式监控影像系统与CARWINGS智行+智能全方位行车服务,均是同级别车型中绝无仅有的,它们让行车更风高、更安全,操作更智能、更人性化,同时也使逍客成为同级最有竞争力的城市SUV车型。

对于消费者而言,一款座驾的动力系统是至关重要的,逍客所搭载的黄金动力组合就是其“驰骋”SUV市场最有力的支撑。逍客使用了日产最新一代MR20DE全球战略引擎,技术先进、动力充沛,辅以新一代XTRONIC CVT无级变速器,大幅提升了起步的顺畅性和行驶的稳定性,再配合上最新研发的“Eco Drive节能驾驶助手”,油耗也大为改善。

凭借MR20DE全球战略引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器的黄金动力组合,逍客既保证驾驶乐趣,又兼顾燃油经济性,确实称得上是20万级别城市SUV的标杆车型,受到消费者青睐自然在情理之中。(木枫)

上海大众进口车媒体品鉴会落幕



2月26日,上海大众汽车山东区域进口车媒体品鉴会在德州富豪康博大酒店隆重举行。继高端进口SUV途锐、高端商务车迈特威、多功能全能MPV夏朗之后,上海大众汽车进口车新成员运动轿跑尚酷、最富传奇色彩的甲壳虫也在本次品鉴会中亮相。上海大众汽车VW品牌历经30年的发展,在国内市场形成了规模最大、覆盖最广、服务便捷的销售与售后服务网络,品牌的销售满意度和售后服务满意度赢得了业界和消费者的高度认可。

(本记)

北京汽车E系列打造完美回家之旅

2月19日,北京汽车E系列“车主回娘家”活动在北京举行,来自北京、天津、唐山等地的60余名车主、准车主参加了此活动。一系列的活动为E系列车主打造了完美的回家之旅,获得广大车友的一致点赞。上午9点,来自北京汽车“京E道”车友会的60多位车友从四面八方赶到集合地点——京藏高速百葛服务区。近20辆E系列分成两队,引得众人纷纷驻足拍照。抵达活动场地瑶池碧水生态园后,当天的活动正式启动,“E”字形车阵排列、冬季安全驾驶讲解、车友会年会狂欢等重头戏逐一上演。值得一提的是,尽管此次活动的主角是E系列,北京汽车特别安排了E系列

的“老大哥”——北京汽车中高级车绅宝的试驾活动。除了车主联欢活动,本次车主“回娘家”还特别安排了车主座谈和工厂参观。在座谈会上,北京汽车厂家代表和E系列车主代表就日常使用、售后服务等多方面问题进行了深入交流,此外,北京汽车还带领广大车友参观了北汽绅宝工厂。进入2014年以来,北京汽车E系列持续热销的势头依旧不减,1月份更是一举斩获8608辆,在北京、安阳等多个区域细分市场位居A0级轿车销量冠军。未来,北京汽车必将为广大用户带来更优秀的产品和服务,不断实现飞跃。

(邓敏)

4万9千888
金杯海狮开回家!

促销价 49888 55888 57888

连续16年轻客销量冠军

山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘:销售主管、销售顾问)
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角

全运盛惠 畅享金杯
金杯海狮,金杯大海狮全国纪念版隆重上市

金杯大海狮11.98万起
金杯海狮8.98万起

山东京华汽车销售服务有限公司
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角

众泰T600济南媒体试驾会成功举行



2月26日,众泰汽车山东金飞店举行了T600车型的媒体试驾会活动。作为众泰品牌的首款中型SUV车型,T600以大气沉稳的外观设计、简洁实用的内饰风格及充沛的动力赢得了众多媒体的一致好评。先期上市

的T600共有精英型、豪华型、尊贵型3款配置,搭载了型号为15S4G的1.5T发动机并匹配5挡手动变速器。2014年众泰T600还将推出四驱版本,以及2.0T和自动挡车型,为广大车主提供更多心仪选择。(孙亮)

北斗星 X5 多功能跨界轿车
有家·有爱·有生活
新春钜惠
51900起

东区:济南市历下区工业南路83号 电话0531-88956988

我城·我生活 54999起

利亚纳 A6
全新换代 品质升级

西区:槐荫区匡山汽车大世界东区9号 电话0531-85979708