



“三无”吸管充斥热饮市场

长期使用对身体健康益处极大

本报记者 张召旭

无论是喝奶茶还是早餐时喝豆浆或者八宝粥,吸管已经成了市民最常用的东西。近日,有读者向记者反映,市场上使用的吸管多为“三无”产品,用这种吸管喝温度较高的热饮时有一股怪味。记者走访发现,城区一些早餐摊和热饮店提供的塑料吸管多是来路不明的“三无”产品,给市民的健康带来隐患。

市场上吸管多为“三无”产品

26日早晨,家住亚太怡景花园小区的刘女士在家门口附近的买热豆浆才喝了几口她感觉嘴里有股怪味,仔细一闻有点烧塑料时发出的味道。“我当时以为是豆浆有问题,就拿下杯盖闻了闻,又喝了一口,怪味没有了,等我盖上杯盖,继续用吸管喝豆浆的时候那股味道又出现了。”刘女士说,她这才感觉到是吸管的问题。

27日早晨,在振兴路、兴华路上的部分早餐店,记者看到几乎每家都给顾客免费提供一次性塑料吸管,这些五颜六色的吸管没有任何产品信息。

在一家餐馆,记者随手拿了一根吸管放在手里试了试,发现吸管的材质非常软,将这种吸管插

进热豆浆中后,还能闻到一股淡淡的烧焦味。“这种吸管是用塑料做的,肯定会有塑料味。”面对记者的质疑,这家老板解释说。至于吸管的生产厂家、生产日期及保质期时,对方表示并不知情,只说这些吸管是从香江市场买来的,一些早餐店都在用这种吸管。

在兴华路一家早餐店内,记者也见到了成捆的吸管摆放在餐桌上供顾客使用,这家店铺不仅供应早餐也提供午餐和晚餐。记者看到,很多顾客在喝饮料时都会习惯性地抽出一根吸管插入饮料杯中。店主表示,一般早餐店都会用这种吸管,光是他们店里一天就要用掉三四包,一包70根左右。



香江一家一次性餐具商店内,三无吸管售价一包仅为1元,标有QS标识的售价5元。 本报记者 张召旭 摄

劣质吸管对人身健康危害大

根据城区一家早餐店店主的指点,记者来到城区香江批发市场,在一家一次性餐饮用品店内,记者见到店内有大量三无吸管。店主表示一般情况下早餐店都会购买粗细两种吸管,稍粗点的1元钱一包,一共70根,稍微细点的2元钱一包,180根,算下来这些吸管一根还不到2分钱。

在这家店内,记者还见到了一些包装上标有QS标识的吸管,这种吸管比较细长,一包200根,卖价5元钱。“这种吸管不大好卖,主要是价格稍微贵一些,很少有人买,来买吸管的人大都买最便宜的那种。”店主表示,如果买量大,价格还能再便宜。

记者随后走访了城区的几家大

型超市,发现超市里的吸管信息齐全,价钱也高出不少,一包30只装的粗吸管价格为5元钱。

记者按照超市里售卖的一款吸管上标注的电话咨询了一下生产厂家,该厂家工作人员表示,他们生产的塑料吸管都是PP材质的,也就是聚丙烯材质。聚丙烯是一种无色无味的安全食品级包装材料。

该工作人员还表示,目前市面上还有一些塑料吸管,大部分用的都是聚氯乙烯材质,也就是人们常说的PVC,还有可能是工业级聚乙烯材质。这种材料做的吸管,塑化剂容易溶解到饮料中。长期使用不合格的吸管,会造成性早熟、不育症等严重危害。这样的吸管如果再加上较深的颜色,使用危害更大。

辨别>>>

挑选吸管最好 别选五颜六色的

在2009年11月底,《聚丙烯饮用吸管》国家标准便已发布,并于2010年5月起正式实施。按照规定,一次性塑料吸管属于食品相关产品,生产企业必须获得质监部门颁发的食品相关产品生产许可证证书。在外包装上,必须有QS标志,并按照国家法规标注相关的使用材料、厂名、厂址。也就是说,不具备上述条件的吸管都属于问题吸管。

“PP材料本身没有颜色,人们常见的彩色吸管,颜色都是后来加进去的。”一家吸管制造厂的工作人员告诉记者,他们厂也生产这种添加颜色的吸管,但在出厂前要经过脱色试验和氧化试验,确保颜色不会轻易脱落、渗透到饮料中去。

彩色吸管最好不要用,颜色鲜艳很可能是用来掩盖杂质。其原料不排除是用工业级塑料,甚至是废塑料再利用的可能。辨别问题吸管可以遵循三个步骤:首先是看生产包装袋上的信息,生产日期、保质期、生产许可和编号(QS标识)。再辨颜色,五颜六色的尽量别买,颜色深的要特别引起注意。最后要闻,在吸管未接触饮料前要闻一闻有无刺鼻的异味,如有异味,说明肯定是问题吸管。

合格的吸管和不合格的吸管,通过燃烧就能发现很大的区别,前者比较纯,燃烧时基本没有烟,燃烧产物也较为干净;而后者因为含有较多杂质,燃烧时会产生大量的浓烟,燃烧产物颜色也比较深。

工商银行聊城分行积极支持 小微企业发展荣殊荣

近日,聊城银监局对2013年度小微企业金融服务工作取得突出成绩的机构授予“聊城市银行业金融机构2013年度‘小微企业金融服务十佳’”荣誉称号,工商银行冠县支行榜上有名。

近年来,工商银行聊城分行认真落实小微企业金融服务监管政策,持续加强“六项机制”和“四单原则”建设,通过实施专设

机构、专职人员、专业管理的“三专”体系,持续改进小微企业金融服务,对辖区小微企业的金融支持力度进一步加大。针对小微企业融资难的问题,探索推出小微企业经营性物业贷款、应收账款质押等创新方式,努力解决小微企业抵押担保难问题。今年以来累计发放小微企业贷款52.3亿元,较年初增加3.35亿元,新增额列全省第1名,

余额达到42.7亿元,新进入小企业客户131户,小企业客户总量达到447户。在小企业贷款发展中,“网贷通”发挥了重要作用,“网贷通”具有随借随还、循环使用、高效自助、降低成本的特点,受到很多小企业客户的广泛欢迎,“网贷通”累放12.7亿元,余额达到10.03亿元,较年初新增2.4亿元。

(井业龙)

全新高尔夫终极上市品鉴会 看北斗泰众缔造两厢王者

全新高尔夫拥有先进的配置和卓越的品质,是集动感、科技与舒适于一身的高品质两厢专属座驾;

全新高尔夫不仅用全新的造型设计开创了全球两厢车的新篇章,更在前沿创新科技的作用下,以先锋的姿态成就了其市场领导者地位;

全新高尔夫的问世,不仅为消费者带来焕然一新的驾乘体验,也必将再次引领时代精神,在中国市场续写高尔夫传奇。

2013年12月10日,一汽-大众全新高尔夫在广州重磅上市,为竞争本就激烈的国内两厢车市场再添了一把火。作为象征着德国大众汽车核心价值

的车型,全新高尔夫自问世以来已获得了超过3000万消费者的喜爱和追捧。此次投放中国市场,全新高尔夫在遵循高尔夫品牌一如既往优秀品质的基础上,以全新的设计语言、前瞻的创新科技、卓越的驾乘感受和越级的安全标准,再次为国内A+级两厢车市场树立了新的品质标杆。

纯粹的设计 领先的工艺
一直以来,高尔夫始终代表着大众汽车最新的设计语言和造车理念,这点在全新高尔夫身上同样体现的淋漓尽致。在外观上,全新高尔夫以更加简洁有力的线条,勾勒出更为动感、硬朗的造型。加长的车身与更短的前悬彰显出全新高尔夫的豪华魅力。创新的车顶

轮廓特征线则充分塑造出全新高尔夫的刚劲气质。锋利的锐棱腰线,从视觉上降低了整车的重心,整体造型更加锐利。

全新的平台 越级的享受

全新高尔夫在国内的重磅投放,无疑又一次提升了中国两厢车市场的行业标准,也令国内消费者深刻感受到全新高尔夫无愧于“世界两厢车王者”的称号。相信随着市场认知的不断积累,全新高尔夫在中国的未来值得期待。

全新高尔夫终极上市品鉴会定于2014年3月9日(星期日)在北斗泰众展厅将隆重启幕,届时各大媒体观摩团将莅临现场,在此诚邀您一起见证经典车型的华丽出场。