

二孩闯关

本报微信编辑 孙羽

网友都有这样一个感觉,现在“熊孩子”懂得太多,已经不是一根棒棒糖就能糊弄的了,对于家里突然要多出一个新生命,他们是怎么看的呢?笔者表姐家已经有了个千金,总觉得儿女双全才是人生乐事,便探4岁女儿的口气,谁知宝贝大发脾气,“我不要小弟弟!”表姐只能暂缓二孩计划。

我不要小弟弟!



对于大多数家庭来说,小两口都要上班,照顾孩子的重任自然而然就压到了双方父母身上,虽然几代同堂,子孙绕膝确实很让人羡慕,但是父母年纪渐大,还能不能有足够的精力去照顾孩子,他们的想法你们考虑过吗?

奶奶没力气带啦

在这个物价飞涨的时代,两个孩子吃奶粉、换尿布、上学都得花钱,此时才能真正体会到什么叫“有一种痛是钱还没挣到手,就被孩子花掉了”。钱包的厚度是否足以承担两个孩子的重量,你想好了吗?

哦对了,医院产科床位的利用率已经趋于饱和,总不能拍九个月的肚子跟孩子说,宝贝别急,我们预约的床位下个月就能住上啦。

钱包你肿么了!

教室已经“吃撑”了 得提前出扩容政策

小学老师 王素琴

我是济南市一所小学的政教处主任,之前也跟不少同行讨论过“单独二孩”政策。这个政策虽然好,但正式放开后,肯定会对教学资源产生影响,校舍、师资都不一定跟得上。

按照国家规定标准,小学每个班不能超过45名学生,但是济南市很多学校已经超过这个标准了,每个班五六十个学生的学校有不少。就拿我们学校来说,今年一年级一个班里有56个学生。这也是没办法的事儿,孩子到了上学的年龄,不能不让入学呀!

最近我们这些学校在整合,一些学校已经取消了,教学资源就更加紧张。“单独二孩”政策放开后,最多有个四年的缓冲期,就会迎来一波生育高峰。希望政府可以尽快出台相关配套政策,毕竟学校不是一天就能建成的,现在就应该开始规划,特别是幼儿教育和小学校教育,无论是公立学校还是私立学校,都应该考虑扩容,保障适龄儿童及时入学。

二孩啊你慢点儿来 医生阿姨承受不来

产科医生 田敬霞

我是一名产科医生,对山东“单独二孩”的政策要落地有一些担心。因为今年是马年,很多人喜欢生马宝宝,从年初开始,我们就已经很忙了。

我们产科总共36张病床,最多还能弄十几张加床,不少孕妇想来住但是没地方。孕妇特别多的时候,我们经常会跟妇科合作,如果他们那边有床位,就住到那边去。等到“单独二孩”政策再放开,病床压力就更大。现在我们在跟医院协调,希望能够增加一个产科病房。

不只是病床少,我们医护人员也在超负荷运转。就拿助产师来说,并不是短期内就能培养出来的,需要积累很多经验,有很强的责任心,还要承担很大的风险。

总的来说,我觉得这个政策是好事儿,但是建议打算生二孩的夫妇,做好自己的个人规划,不要政策一放开就扎堆生孩子,否则无论是产检、生产还是以后孩子入学都有很大麻烦。

本报见习记者 陈晓丽 记者 尹明亮 整理



中国 天翼 4G 特约报道 极速百兆 畅享全球



观看视频 扫描二维码

亲,济南长途车站 有摄像机在等你

3日起,本报全媒体联合济南长途汽车总站,在车站候车大厅内架起一台摄像机,只要你愿意,都可以走到镜头前,拉拉两会这些事,可以提建议,说愿景、聊改变……两会,咱老百姓自己的会,想说就说吧。

本报记者 范振峰

本报联合人民网 打造两会报道平台



本报北京3月3日讯(特派记者 鲁超国) 3日下午,本报联合人民网打造的“2014全国两会报道全媒体平台”在人民网演播厅启动,共有来自全国各地的26家主流报纸、5家门户网站及两家综合平台加入。

本报全媒体报道团队共有15位上会记者,利用报纸、网站、微博、微信和微视等平台,立体化报道全国两会。同时,本报与人民网联合打造全媒体报道平台,搭建“两会E客厅”,两会期间,将邀请代表、委员以及各领域的专家、学者,就时政热点及老百姓关心的问题进行交流;开通“两会热点调查”,在齐鲁晚报网(www.qjwb.com.cn)及人民网共同征集网友留言、建言,联合进行网络调查等;“代表委员们,带啥上两会”,了解代表、委员即将带到全国两会上的议案、提案;还有特色栏目“名嘴说两会”,包含《两会立波秀》(周立波)、《纲要说会》(郭德纲)、《方舟子看两会》、《昌谈两会》(蒋昌建),通过人民微博,每日点评两会热点话题等。

两会 全媒体

2日,全国人大代表、省卫生和计划生育委员会副主任仇冰玉透露了山东省“单独二孩”政策有望于今年7月前后正式实施。当它离得这么近的时候,你准备好了吗……

小家庭的问题得解决:夫妻俩达成一致没?老人同意不?老人看孩子能承受不?经济条件允许不?大社会的限制也忽略:二孩放开后,小宝贝们的医疗、教育资源能否跟上?



齐鲁晚报微信



齐鲁晚报微视



齐鲁晚报 新浪微博



齐鲁晚报 腾讯微博

扫描二维码参与全媒体互动

海信空调第二套5折起售!全省掀起“海信苹果派”抢购热潮

海信空调打响春促市场第一战

2月28日至3月2日,海信空调推出了“全城抢海信 秒杀三月”大型春季空调抢购活动,仅仅3天时间内,山东市场总销量接近10万套,其中苹果派A8实际销售将近4万套,海信艺术化柜机销售近1万套,市场份额在行业内遥遥领先其他品牌,创造了把淡季市场做成旺季的销售奇迹。

海信空调第二套5折起售,掀起春季抢购空调热潮

在海信活动现场的消费者王先生表示,因为换房装修正需要购买空调,所以非常关注各大空调品牌的促销信息,但海信空调推出的“第二套5折”的优惠力度,还是第一次遇到,幸好提前交了定金抢到了,所以

以就等工人师傅来上门安装了。谈及为何海信空调能够提前引爆春季空调市场,海信空调济南营销分公司总经理郭新军认为,随着变频空调APF能效标准的正式实施,以及互联网技术的发展,环境的变化,消费者需求的升级换代,中国的空调行业已步入升级换代的新通道。海信此次

活动推出的空调产品,都具备了4个基本的“A”要素:即符合新能效标准(APF)、能够净化空气(Air-washer)、智能化控制(smArt)、艺术化形态(Art),因此受到广大消费者的青睐。

据了解,2月底海信在青岛召开“空调A时代 海信苹果派”2014年时代精品发布会,并现场率先发布“空调A时代”新品近90款,海信空调“苹果派A8”系列产品拥有快速去除PM2.5、甲醛、苯、异味等净化功能,是中国空调领域控制中心的权威测试,去除率都在7%以上,其中PM2.5有效去除率更是高达99.9%。

部分产品型号缺货,应消费者要求活动延至周末

然后在海信空调抢购活动现场,很多消费者却没有买到精挑细选的空调整号。“大家晚报到到活动会这么火爆,购买的人太多了,所以部分型号出现了断货的情况。”海信空调营销部的促销员对于活动会如此火爆也是惊喜不已。

“此次活动,海信应市推出了全新的“苹果派A8”产品,并推出前所未有的促销力度:购买柜机赠送挂机,第二套五折起、满千返百等系列活动为消费者大幅度让利,更是在活动中推出了仅保金

年,并承诺30天包退换。鉴于很多消费者的强烈购买意愿,特此把活动延至周末周末,即日起,消费者凭任意品牌认券券,购买海信空调的客户,可最高享受立减1000元优惠,并有超值礼品赠送!”海信空调济南营销分公司总经理郭新军如此表示。

业内人士分析认为,随着近几年国内空气质量的严重下降,互联网和智能设备的快速发展普及,以及人们对空调外观品质的提升,消费者的需求也发生了变化,智能化、智能化、艺术化的空调已成为消费者购买的主流,新款变频空调更是成为消费者的首选。