



吃着大肉串,看着精彩的节目。

“二月二”逛庙会

文/片 本报记者 胡祥东 张晓科

从物质交流会到盛世狂欢周,庙会已逐渐成为享受民俗文化大餐的重要形式。在峰山“二月二”春龙庙会上,近10万游客云集峰山,看郑文公“填仓”祈福,吃特色美食。

2日上午,身穿古装演艺人员首次在峰山二月二春龙庙会演绎郑文公祈福“填仓”盛况场景。“郑文公”用草木灰,在地上围成大小不一样的同心圆,并在最外层的圆上画出梯子状。仓围围好后,“郑文公”把“五谷杂粮”撒在事先挖好的土坑里,再用取自郑国皇台的黄土覆盖上,以此祈求一年风调雨顺、五谷丰登、平安健康。据说,这种习俗已经有2000多年的历史了。

专程赶庙会的宋先生告诉记者,“小时候还看过这样的民俗,现在好多年没见了,这种演绎传统民俗的方式很好,可以让民俗文化得到传承。”这样的围仓围的民俗活动让不少游客感到新奇。

游客在庙会上除享受文化大餐,还能享受各种美食,铁板

鱿鱼、狗不理包子、台湾臭豆腐……来自台湾、广东、北京、天津等地方特色小吃从西山门停车场一直摆到东山门广场,足足有4公里,宛如一条巨龙依偎山下。在庙会上,随处可见孩子骑在爸爸脖子上,手里拿着糖葫芦,还在嚷着买东西的场面。

峰山景区管委会工作人员吴本军称,今年庙会与往年相

比,景区主打“民俗文化”牌,注重传统民俗与现代娱乐的结合,丰富庙会活动。“现在庙会已经从物质交流会演变成盛世狂欢周,消费玩乐成了庙会主题。本次庙会立足挖掘当地民俗,举办“围仓围”祈福大典,邀请当地百姓现场演绎。通过这种方式在传承民俗活动的同时,也可以将此作为景区的一大卖点。”吴本军称。



刚刚出炉的冰糖葫芦。



庙会上的演出。



制作糖人。

葫芦挂满身上推销。

热腾腾的年糕。