

# 烟台首张新版营业执照亮相

## 横版变竖版,增添“二维码”标识

本报3月3日讯(记者 李静) 3日,烟台市工商局行政审批中心开出首张新版营业执照,新版营业执照由横版变为竖版,增添“二维码”标识,减少了“实收资本”一项。

3月1日起,企业注册登记制度实行认缴制,企业年检改为年度报告公示制度,新版营业执照记载事项也随之变化。旧版执照一年内仍然有效,持旧照的经营者可在2015年2月28日前更换新版营业执照。

与旧照相比,新版营业执照统一为一种版面版式,设有正本和副本,大小与老版的企业法人营业执照的正副本相同。新版营业执照由横版变为竖版,增添“二维码”标识,减少了“实收资本”一项。

“以前企业注册需要验资,改革后,验资取消了,相应的就没有‘实收资本’一项了。”市工商局企业科科长鲍伟民说,“旧版营业执照公司、分公司、国有、外资等企业的营业执照都是不同的,新版统一为一种版面版式,统一都写‘营业执照’,只在‘类型’一项中区分。”

拿到首张新版营业执照的是经营者官兆麟,他注册的是控股有限公司。官兆麟说,



官兆麟拿到新版营业执照,相比过去的办理流程,他认为现在方便多了。 见习记者 吕奇 摄

之前他也注册过营业执照,特别费劲,今天赶上办理新版营业执照,最大的感受就是“省事”。

工商部门工作人员告诉记者,办理新版营业执照时,提交材料规范共30个,比原规范减少了34个。新登记申请书(登记表格)共12种,比原规范的31种

表格减少了19种。据工作人员介绍,减少的部分一个是删减,一个是合并同类项,“合并的部分占得较多,材料减少了,但功能没减。”

工作人员举例,新《材料规范》取消了对实收资本及股东认缴出资额、出资方式、出资时间等方面提交材料要求;将公

司及其分公司、非公司企业法人及其分支机构、营业单位等市场主体变更登记由按登记事项分项列举提交材料,合并为“变更登记材料提交规范”一项,相同的要求予以合并,不同的要求分别,减少了材料规范的种类,也方便企业办理变更登记手续。

### 相关新闻

## 一个咨询窗口一天接待700人

3日上午,记者在市工商局行政审批中心看到,启用新版营业执照的首个工作日,咨询窗口不少市民扎堆咨询相关事宜。烟台市工商局企业科科长鲍伟民告诉记者,这次注册资本登记制度改革的核心,就是注册资本由实缴登记制改为认缴登记制,并

放宽注册资本登记条件,激发了市民的创业热情。

“我们这个窗口今天接待了至少700人。”负责芝罘区企业注册登记咨询窗口的工作人员说,往年3月1日后,来咨询的市民都会增加,但今年的增加幅度特别大,和往年相比至少翻

一番。很大一部分人咨询的是关于注册登记的,有的会带相关的登记表格回去准备材料。

鲍伟民告诉记者,实行注册资本认缴登记制,一些业务办理也随之改变,经营者在办理业务时需要注意一些问题。例如,当公司股权发生变化时,如果股东

身份没有改变,应当办理备案登记,如果股权转让导致公司增加新的股东或者老股东退出,应当办理股东变更登记。办理变更登记的,应当提交转让方关于股权转让的征求同意函,其他股东同意的答复。

本报记者 李静

# 仨大棚搞采摘,一年增收十多万

## 草莓采摘游火爆,农户足不出户赚大钱

本报3月3日讯(记者 代曼) “电话从早响到晚,两部电话都接不过来。”家住福山门楼镇的郭永宝每天至少接30个电话,都是冲着家里3个草莓大棚去的。春季采摘游已经成了市民近郊游的首选,越来越多的城里人往地头钻,这让一些草莓种植户嗅到了商机,足不出户卖草莓,却赚个盆满钵平。

“赏美景又能尝美味”,家住芝罘区的于春雷这两个月就采摘了4次草莓,“多数是陪家人去,那个时候天冷没处玩,大棚里暖和有春天的感觉。”

各种自发组织的采摘群体也活跃了起来,在一家广告公司工作的李群告诉记者,自己参加了像健身俱乐部、车友俱乐部等不同主题的圈子,每周都会有人在组织采摘活动。

“春节期间就有人过来采摘了,最近每个周末都能接待两三百人。”今年是郭永宝做采摘的第8个年头,郭永宝说,以前是自己找买家,现在是买家找你,“足不出户卖草莓,还能卖个好价钱。”郭永宝今年专门租了7亩地,建起了3个采摘大棚,“3个大棚干采摘,一年多收入十多万元。”

烟台可供采摘的草莓大棚多集中在福山、莱山等地,而草莓采摘园大多是原来的

种植大棚转型而来,家住福山东周格庄村的靳梅家有6个草莓大棚,现在5个可供采摘,“如果卖给贩子一斤批发也就15元左右,天气越暖和价格降得越快,如果做采摘,不仅价格能提上来,而且还省了人工费用。”

不过,草莓采摘游也存在很多不足。记者调查了解到,“来了就摘,吃完就走”,是目前烟台大多草莓采摘园主要的运营方式。

来自青岛的游客李先生曾和朋友到福山摘过草莓,绕了几圈才找到,“都是农户自家的大棚,有的位置很偏,交通不方便。”记者来到几处采摘大棚探访发现,基本没有餐饮、娱乐配套齐全的采摘园地,大多数采摘点只是临时空出来的种植大棚。

调查中发现,目前烟台旅游市场很少有专门推出采摘线路的旅行社,大多仍以论坛、QQ群等形式来召集采摘游客,省国旅烟台分社总经理刘延东认为,“挂个牌子就搞采摘,形不成规模,配套过于单一,很难撑起一日游来。”

“产品趋于同质化,缺少特色,配套不足,缺少整体的规划。”相关专家认为,现在不少所谓的采摘园仍停留在“有啥卖啥”的阶段,很难打造品牌,形成影响力。



很多家长带着孩子前来摘草莓。 本报记者 韩逸 摄

## “三八”节摘草莓,跟着本报走

“我想报名摘草莓,过个特别的三八节。”3日,本报将于3月8日开展第三期草莓采摘活动的消息发出后,不少读者来电报名参加。

3月8日妇女节恰逢周六,本报第三期草莓采摘活动将在这天开展。消息发出后,有很多读者打来电话报名,王先生告诉记者,以前三八节很少给妻子送礼物,今年正好赶在周末,“一起去摘草莓,陪她过个节日。”相较前两期采摘活动中报名人数多以家庭游为主,本期活动接到了不少“闺

蜜团”,“我们单位的几个同事,想组团过三八节。”

采摘前,“园主”给参与本报采摘团的读者们提供了几个挑选草莓的妙招,可以观察草莓叶蒂部分,“好的草莓是水红色的,叶蒂部分红白分明是最好的,再就是用手轻轻触碰草莓表面,硬的成熟好。”

本报自驾采摘团将于3月8日(周六)上午8点40分集合出发,目的地在福山区门楼镇。报名咨询热线:18615359061。

本报记者 代曼

## 部分大棚樱桃将提前半月上市

本报3月3日讯(记者 吴江涛) 由于气候条件比较好,今年大樱桃开花较早,大樱桃上市时间有望提前。预计4月初,烟台大棚樱桃将上市,部分大棚樱桃比去年提前半个月上市。

2日,在牟平区董格庄的颖盛樱桃园,30亩的大棚里,到处是白里透红的樱花,树下是忙碌的工人。樱桃园的负责人姜学军说,30亩大棚樱桃2/3是美早,此外也有少量的红灯及其他品种。

“今年大棚里温度升上来得比较早,开花结果的时间也提前了。”姜学军介绍,今年冬季,气温比较高,大棚里的温度很早就达到了樱桃开花需要的条件,棚里的樱桃比去年开花早了半个月。

“再有差不多一个月,果实就成熟了,红色的果实一堆一堆的,看着很喜人。”姜学军说,今年大樱桃采摘和上市时间也将提前,“预计4月4日,棚里的大樱桃就上市,去年是4月20日才上市。”

烟台大樱桃协会秘书长孙庆田预计,早的话,4月1日市民就有望吃到本地大棚樱桃了。

今年气候条件比较好,棚里大樱桃总体长势不错,每棵树上结的果实也比往年多,如果后期的养护得当,大幅增产是必然的,而且很有可能创历史新高。姜学军预计,自己棚里的大樱桃收成会比往年好,“平均每棵树大概能产30到50斤,多的话能产六七十斤。”

### 延伸调查

## 每斤大樱桃预计涨10-20元

孙庆田告诉记者,烟台大樱桃比较受市场欢迎,但每年都是大连等地的大樱桃上市比较早,本地大樱桃虽然受欢迎,但没法参与竞争。今年由于上市时间提前,更受欢迎的本地大棚樱桃,价格有可能高上来,“预计每斤要比去年涨10-20块钱。”

姜学军说,去年棚里的美早上市时间比较晚,4月20日才上市,价格在60块钱左右,今年上市早半个月,价格很可能会大幅上涨,“上市时间早一两天,大樱桃的价格就会有很大差别。”姜学军预计,今年价格在80块钱一斤上下。

姜学军介绍,在往年,遇到提前半个月上市的情况,价格要翻一番。“往年这么早上市至少得100块钱一斤。”姜学军说,大棚里所种的美早,数量和质量都比较高,以往主打的是礼品市场,政府部门等订单很多。八项规定出台后,政府部门方面,大樱桃的订单几乎不复存在,今年大樱桃将主要靠社会或者企业的订单支撑。

“大棚樱桃总体上供不应求。”孙庆田比较乐观,八项规定对樱桃市场的影响不会太大,即便没有礼品市场,社会上也有很大的需求,本地的大棚樱桃不愁销路。

本报记者 吴江涛