

行业动态

700余业主参加米兰家居博览会

当天签单达80多笔

专刊记者 张春萍

3月1日,由烟台轻舟装饰工程有限公司主办的2014米兰家居国际流行趋势博览会在旅游大世界3楼天海源大酒店顺利举行并圆满落幕。活动当天,有700多名业主参加,签单量80多笔,现场砸金蛋、马桶论斤称等活动精彩纷呈,热闹火爆。



活动现场设计师正在讲解。



活动现场正在进行“马桶论斤称”。

米兰流行趋势 引领家装潮流

活动当天,现场座无虚席,会场中间为T形展台,两旁均摆放多张大圆桌,每桌均配有一名设计师。业主们可以边品尝由轻舟装饰提供的水果、点心,边聆听专业设计师对最新潮流趋势的讲解,也可与身边的设计师互动交流,了解装修需要注意的细节。

本次活动还邀请了北京著名设计师来烟,现场详细讲解流行趋势。据不完全统计,活动进行到10:30时,签单量超过40笔,在场人数超过300人。很多业主们对征集50套样板间活动表示非常感兴趣,“装3万送1万,多1万送2000”的优惠也让业主们非常心动。而方案不满意无条件调换设计师的保证,也让业主们觉得十分放心。

小活动不断 实惠乐翻全场

本次活动现场除了轻舟装饰提供的丰厚优惠政策外,还有各类小活动引爆现

场气氛。砸金蛋活动,最大的奖项为一张价值1万元晚安家居双人床,二等奖为海信电视一台,三等奖为折叠自行车一辆。大奖共设2名,上午和下午各抽取1名。上午抽走大奖的陈女士满足的笑容让全场业主羡慕不已。

现场除了砸金蛋活动,还有“马桶论斤称着卖”这样激动人心的小活动。主持人先是邀请浪鲸卫浴的负责人进行了简单介绍,并告知在场业主劣质马桶的大约重量后,工作人员将一个价值约为2800元的马桶抬到台上,并邀请了6名签单业主进行现场估测这个马桶的重量。哪位业主估测的重量最接近台上马桶的重量,这名业主就可以以每斤1元的价格将这个马桶买回家。最终,一位女士估测的52斤与马桶现场称重88斤最为接近,幸运地以88元的价格将马桶买回家。

现场很多业主表示,在本次米兰流行趋势博览会收获颇丰,不仅找到了适合自己的装饰公司,同时也对家装有了很好的了解,还收获了不少便利与实惠。

验收查重点 隐患无处藏



装修是一件时间持久的工程,从开工开始,每个阶段都少不了用户和施工人员时刻注意,以防出现不能修补的遗憾,保证下一步顺利进行。在此过程中,需要对水电环节等隐蔽工程仔细验收,需要通过精确安排装修流程,保证装修进度,达到顺利安心地入住。

水电改造时刻查

水电改造之前,消费者应该与工长沟通,讲清楚自己的需求,并要求施工人员画出施工图,确保所有电器、开关、电话、电视、网络插座位置。在施工过程中,消费者应尽可能抽空去工地查看。

购买所有的水电线管,必须达到国家检测标准,杜绝不合格产品;电路不能“穿墙而入”,需要开槽布管穿线,检查并测试;电路回路应清楚可靠,符合用电要求,火线、零线、电线要分色或有明显标记。水路方面,购买铝塑管或PP-R管及配件必须达到国家检测标准,杜绝劣质管件进入施工现场;必须做闭水试验,如有问题须立即解决;安装的时候要注意冷、热水上水管口高度一致,冷热水管间距是15厘米,须严格执行。

施工注意细节

材料的验收,进场材料的数量、等级、规格是否与材料单上事先约定的相符,防止伪劣材料进场。装修过程中,地板、卫浴等主材往往是商家负责安装,因此消费者应重点关注施工过程中的验收。

施工中期结束后,墙砖、地砖要重点查看。看砖面是否平整,缝隙规格是否一致,砖面是否有破碎、崩角,有无偏位现象。墙面验收可以用长尺靠近墙壁地面,检查墙壁是否平整;往墙上泼水,检验防水腻子是否合格;用手触摸判断墙面是否平整。

严控装修流程

消费者自己购买主材,要根据装修进度提前订购,负责产品及时进场,不耽误施工进度,做好主材商家与施工队的“联络员”。在量房出图纸期间,应该选好橱柜,让橱柜设计师和装修设计师一起讨论厨房设计,商量好水电修改方案。改水电的同时,应该准备好墙砖地砖。瓦工开始施工时,要及时订购内门和地板,并确定油烟机、热水器、灶台的尺寸。贴砖完毕,订购吊顶、灯具、浴霸等厨卫建材。在安装吊顶时,购买开关插座;安装木门和地板之前,订购窗帘和卫浴设备。

相关链接

烟台轻舟建筑装饰工程有限公司是一家从事建筑装饰专业设计、施工与家居服务于一体的具有国家设计施工于一体的二级资质企业。

烟台轻舟装饰自2003年成立以来,历经十年的努力,秉承“创新、务实、团结、共赢”的企

业文化理念,锐意进取,轻舟装饰得到了大力发展并打造出属于自己的专业品牌,并拥有烟台唯一的3000平米主材展厅及风格展示馆,其规模烟台独一无二。

在烟台首创菜单式精装修引领菜单新潮流,推出魏玛高

端工作室,打造高端生活家居服务等在装饰领域中屡创辉煌。

品质引领成功,品牌成就卓越,作为中国建筑装饰装修协会的理事单位,烟台建筑装饰协会理事单位,轻舟装饰自成立以后荣获百余项名优大

奖。曾获得了各种荣誉:中国家居产业最具影响力的装饰公司,中国著名装饰企业,“烟台优秀装饰企业”,“百姓放心家装企业”,“烟台市诚信家装企业”,2008年度中国高成长连锁企业50强单位之一,国家住宅建设验收标准制定企业等。

家装课堂

提前做好准备 开工有把握

每年的春季是装修旺季,酝酿已久的装修计划也在这个逐渐变暖的季节中实现。在开工之前,装修计划必不可少,也需要注意安全隐患和易出现失误的环节,从装修时间、装修花费、提前注意等事项中做好完备计划,保证装修顺利进行,完美收官。



提前设计规划功能

设计规划是准备装修的必备工作,必须根据家庭成员的需要、爱好和生活习惯进行科学合理的设计。设计之初,消费者应把重点放在如何在有限的空间中合理规划功能区域,利用空间实现每个家庭成员的生活需求,而色彩、风格等装饰设计,则可以次之考虑。功能设计完毕后,消费者可以根据自

己的喜好,与设计师商量装修风格。

一切的设计要从整体规划开始。根据家庭成员的生活习惯,家中必需的生活功能区如何划分,确定插座位置及家具尺寸等,对家的基础设施有一个基本判断。此外,还要考虑到未来家庭生活方式的变化,例如,如果新房常有亲戚、父母来住,应该也将他们的生活习惯考虑在内;如果未来将有孕妇或宝宝,还要考虑婴儿床

位置、房间色彩这些细微的问题。

安排好时间流程

装修的设计规划结束之后,开始正式施工阶段。根据设计师量房后所出的布局图、施工图,消费者可以选择全包、半包两种方式。“半包”即消费者自行购买瓷砖、地板、橱柜、卫浴、灯具等主材。装修的施工顺序一般为水电改造、瓦工(铺设吊顶、铺贴墙砖地砖)、木工(制作和安装定做家具)、油工(木器上漆、刷涂墙漆),接着便是安装主材、家具电器进场。

最常见的装修遗憾就是插座数量不够或位置不当、水管预留位置使用不方便等,这些隐患要尽早避免,否则真成为“边装边修”。

工程预算先做好

选择“全包式”的装修模式,消费者更省力,但花费也相对高一些;选择“半包式”装修模式,可以从建材市场购买主材甚至辅材,但需要有足够的时间和耐心。此外,选择装修队施工,要比选择家装公司省出部分管理费、税金,但存在使用材料差、施工质量不过关的危险,消费者在选择时要权衡利弊。

在施工过程中,水电往往占据了大部分费用,因为每户情况不同,花费费用也不一样。由于施工之前很多公司不给出详细报价,也是容易产生增项的部分。实际上,如果测量精确,施工工艺熟练,可以提前估算出大概费用,消费者最好不要听“估算”,一定要与施工人员一起测量计算,以防最终账单“变脸”。

注意留存底单

装修过程复杂多变,消费者在装修、购买主材的时候,要注意留存文件底单,包括与装修公司签订的装修合同、水电路布线图、主材辅材产品检测报告,每一笔费用收据或发票等,一方面避免出现纠纷时保护自己的合法权益,另一方面如果后期需要维修改造,这些文件也是必要的保证。

装修应选择有资质的施工单位和设计单位。如果将装修承包给施工队伍,应留存对方施工人员的具体信息、承包公司信息,并从官方网站下载装修合同样本,与对方签订施工合同,约束对方的权利义务。

在签订合同时,要注意材料数量费用清单、验收合同、监理单位、检测报告标准等细节在附件中说明。