

汇聚恒大、绿地、龙湖、金科等一线房企

西部大宅展开贴身肉搏



踩盘手记



新盘亮相吸引力十足

恒大翡翠华庭

特价房源限时优惠

记者在恒大翡翠华庭营销中心了解到,年前销售的200平方米豪装户型已经售罄,目前加推2号楼房源。置业顾问向记者介绍,加推的2号楼也已经销售过半,目前项目加推一部分178平米的特价房源,户型为四室两厅两卫,豪华装修,限时内购房可以享受总房款98折优惠,另外根据付款方式还可享受一定购房优惠。

外海中央花园

刚需中的品质楼盘

走进外海中央花园,签约济微中学的喜讯映入眼帘,同为星期一上午,现场有七八组客户正在看房选房。项目经理介绍,目前销售的均为西客站稀缺的18层小高层产品,户型有91.99平方米两室,111.124平方米三室以及139.143平方米大三室。产品成交均价6960元/平米,一次性付款优惠97折,公积金贷款与商贷均享受98折优惠。

龙腾国际花园

周末暖场不断

记者在售楼处了解到,每周末龙腾国际花园都会举办美食节、DIY、插花花艺等暖场活动。据置业顾问王新科介绍,目前在售楼盘为5#、12#楼,户型面积为88—140平米两室、三室。前期销售的180平米观景大房仅十套左右,可直观森林公园全景。均价在8200元/平米,目前优惠活动是交5000元抵20000元,一次性付款98折,按时签约99折,均可享受叠加房款优惠。

龙湖名景台

神秘面纱即将揭开

对于济南市民来说,“龙湖”仿佛还有些陌生。3月1日,首次入驻济南的龙湖地产,吸引了不少市民与业内人士的驻足关注。记者也来到临时售楼处一睹龙湖风采。由于仅仅是亮相,现场并没有沙盘及户型模型等。置业顾问向记者介绍并展示了龙湖在全国的产品,其中囊括了别墅、洋房、住宅、商业等各种物业类型。名景台项目信息暂时未公布,只有容积率2.2的数据,现场也打出了要做西部的矮房子的广告语。

(楼市记者 杜壮)

伴随西城发展的全面提速,居住在西部正成为一种潮流。现在的西城汇聚了恒大、绿地、龙湖、外海、金科等一批一线品牌开发商,他们不仅带来了优质的居住产品,更提升了西部的居住品质,而如今随着西城的蓬勃发展,昔日“住东不住西”的理念也在悄然发生改变。

改善产品颇受追捧

随着众多房企布局西城,西部楼市的竞争日趋加剧,往日刚需为主的楼市格局也在渐渐改变,以恒大翡翠华庭、龙腾国际花园等社区为代表的品质改善型社区开始渐渐走俏市场。3日上午,齐鲁晚报春季踩盘活动再次出发走进西城,沿北园高架一路向西,首先来到西城初具雏形的恒大翡翠华庭和龙腾国际花园。

作为西城首个纯改善社区,恒大翡翠华庭推出140—200平米的大户型产品颇受市场欢迎。“现在周一到周四每天到访能到十几组,周末能到四五十组。”置业顾问郭德宝告诉记者,“大户型的改善产品在西城还是比较稀缺的,现在西部楼盘最大的户型也就140平米,我们这边最小的就达140平米。”他介绍,去年11月

住宅居住品质升级

对于最早一批入驻西区、目前社区已相对成熟的外海中央花园来说,更加关注居住品质的打造。据项目负责人介绍,就配套而言,社区紧靠经十路和即将修建的地铁一号线,交通配套优势明显,现在外海又已签约九年一贯制名校济微中学,是西客站片区少有的学区房;就楼盘自身而言,外海中央花园的容积率仅有1.83,不仅在西区,放在全济南也是少有的低密度社区。

“市场检验产品的最佳标准,3月1日我们新开盘加推11、12号楼稀缺小高层住宅200余套,包括90—143平米两房、三房,当日去化超七成。”该负责人表示,“现在在售房源6960元/平米起,可享多重优惠,在整个济南都属高性价比的产品。”

作为西部楼盘的恒大翡翠华庭和龙腾国际花园,也同样注重品质的打造。地处西客站核心区位置的恒大翡翠华庭,交通、文化等基

础设施完善,后期的学校、商业等配套规划完备,3.15米标准层层高,户户均享180度至270度开阔景观,空间奢华。龙腾国际花园户型设计面积区间丰富,户型设计合理,动静分区,视野宽广,新古典主义的自然时尚景观,彰显典雅社区风情,与旁边森林公园相辉映,韵味盎然。

首次开盘以来,200平米的房子一入市就基本售罄,首次开盘所推的三栋房源基本去化完毕,现在在售的2号楼也仅剩一半的房源。据了解,现在恒大翡翠华庭现售178平米四室户型,均价8800元/平米左右,并送2500元/平米豪装,每日推出限量98折特价房。

距离翡翠华庭不远,位于张庄路森林公园旁的龙腾国际花园,也持续着较高的人气,工作日日均到访量十余组,周末到访量可达四十余组。据置业顾问介绍,前期推出的180平米观景户型已基本售罄,现在在售88平米、112平米、130平米、140平米四种户型,均价在8200元/平米左右,在5月份,11号楼也即将加推。

踩盘活动的最后一站,记者走进高端楼盘专家——龙湖在济南首个项目龙湖名景台,项目的临时售楼处位于和谐广场。置业顾问从龙湖历史和成熟社区实景开始介绍,从龙湖·颐和原著、龙湖·滟澜山、龙湖·江与城、龙湖·源著到龙湖·弗莱明戈、龙湖·唐宁ONE……一个个经典案例让记者一行对龙湖名景台更为期待。“我们将打造济南西城首个矮房子。”置业顾问表示,“作为中国豪宅专家,龙湖必将为济南带来龙湖式品质生活方式。”

(楼市记者 杜壮 田晓涛)

一周楼市

金科城首开 劲销9成

3月1日,金科城2号楼正式公开发售!此次金科城开盘依旧延续项目一贯的热销势头,推售房源200余套,再遭疯抢,热销近9成!

金科城2号楼备受关注的火爆势头,从产品正式接受认筹就已经开始,短短一周内就已经有大批客户登记预约,蓄客速度快得让人惊讶。而在开盘当日到场签到的客户突破200余组,部分户型顷刻间就被抢光一空,现场火爆异常。

在经过一轮开盘热抢后,金科城首批推出的2号楼高层产品已几乎售罄,为满足更多客户的购房需求,下午又紧急加推。本次推出2号楼高层产品在地理位置上更具优势,金科城D地块内有一条商业街,而2号楼离商业街更近,未来可以更快地享受到配套带来的生活便利。

金科城,凭借优越的地理位置、紧邻轻轨R1线、立体的园林规划、金牌的物业服务吸引广大购房者。同时,在空间、品质、软件方面都具有优势。

龙湖品牌体验馆 惊艳首映

3月1日,龙湖在济南的第一家品牌体验馆正式登陆和谐广场,引来万众瞩目。单是别树一帜的展馆布置和环绕周围的数千盆花卉、绿植,就已经足够吸引济南市民的眼球了。据了解,有很多人是慕名而来,而现场不少市民在获知这是龙湖地产在济南的首个品牌体验馆后,更是纷纷加入围观,表现出极大的兴趣和热情,现场氛围热闹非凡。

龙湖,中国豪宅专家,深耕业内,历经21年筑造21城,坚守“志存高远,坚韧踏实”的独特气质,以“善待你一生”为服务理念,获得了“中国房地产百强企业综合实力TOP10”、“中国优秀物业服务企业服务品质TOP10”等众多荣誉。

2014,龙湖以运筹城市的力量,为泉城而来。从此,济南将开启龙湖生活模式。龙湖·名景台——龙湖进入济南的首作,现已开通微信公众号,搜索公众号“龙湖名景台”,关注微信,并转发活动信息至朋友圈,即可获赠生态绿植一株。龙湖式幸福生活,更多精彩,正在路上,敬请期待。