

一线家居品牌纷纷亮相



家居行业诚信库入选品牌进入展示阶段 银座家居鼎力支持

由本报和《生活日报》联合发起的“山东家居行业诚信品牌库”建设，得到了大众网和齐鲁晚报网的积极响应。银座家居作为积极支持“家居诚信品牌库”建设的家居卖场之一，为“家居诚信品牌库”的建设提供了2013年所需企业销售的数据支持，为真实准确地把握各参与企业运营情况提供了方便。许多备选山东家居诚信品牌库的家居企业从本周开始进行陆续展示，将以更全面的形象和更好的服务展示给消费者，同时也在3.15之前给消费者以实实在在的优惠。

□本刊记者 朱俊义

诚信还得靠实力说话

家居企业的诚信表现在许多方面，最主要的有良好的生产设备、品质好的产品、及时的送货、精良的安装和体贴的售后服务。先进的生产设备是家居产品良好质量的基本保障，记者去年到北京、广东佛山、广东珠海和福建南安实地参观了当地家居行业的生产设备，被先进的生产设备所震撼。记者看到有水龙头打磨的机械手、有自动化的实验室还有全自动化的家具生产线等。

家居行业和别的行业有较大区别，家居产品的售后安装直接关系到消费者使用。品质优良的家居产品加上精良的安装则消费者使用起来会得心应手，如果安装不当则不但影响

使用，甚至还会直接给消费者家中造成损失，这样的例子不胜枚举。因此，家居行业品牌的诚信至少包括产品和安装两个方面。

入选诚信品牌库门槛高

上周四，山东家居行业诚信品牌库建设的消息见报以来，记者接到许多品牌的电话咨询。有的品牌担心自己达不到入选的标准，担心自己的品牌过不了诚信品牌库的门槛，现将标准公布。首先，对品牌企业的存续年限有8年限制的强制规定；其次，对于企业管理上提出了，企业必须通过ISO9001认证或其他国际认可的专业认证；最后，企业的产品品质必须通过ISO14000认证或其他国际认可的专业认证，这是对企业的要求，也是对消费者负责。山东家居行业诚信品牌库之所以提出具体标

准，是立足于家居行业长期发展的需要，同时也是为消费者负责。

对于提出较高的标准的原因，许多品牌经理人士表示，家居诚信品牌库的门槛不能低，不能让所有企业都进来，进来的只能是行业有代表性的企业。大自然地板的冯经理表示，品牌诚信是大自然这么多年一直坚持的方向，从未动摇过并且始终如一，因此大自然发展越来越好。

消费者推动品牌诚信

家居行业的品牌成长离不开消费者，消费者是推动家居行业发展的终极力量，同时消费者还是家居行业诚信的原动力。俗话说“买的不如卖的精”，其实不然。消费者可以上一次当，上二次当的可能性就极少了，三次上当的可能微乎其微。然而，消费者一生中

装修次数一般会在两次以上，因此很多不诚信的品牌都是五年左右的时间消失的。

许多消费者对品牌的失信行为采取无所谓的态度，宁愿自己花钱买新品更换也不找厂商维修，正是消费者这种无所谓的消费心理才助长了许多厂商的侥幸心理。因此，消费者对于购买的洁具、地板、瓷砖、家具等产品要保存好发票，一旦出现问题且又没有超出保修期，消费者应当及时找

厂商维修甚至更换新品。因此造成其他损失的及时找商家索赔。只有消费者积极维护自己的权益，才能促进生产企业提高产品质量，更好的为消费者服务，使家居行业走上诚信的良性发展之路。

这次第一批展示的家居品牌有圣象地板、大自然地板、万泰装饰、实创装饰等品牌，品牌展示的过程中也欢迎消费者监督，现公布监督电话：0531-85196153

银座家居

扫一扫！



3.15

GreenMonth 3.1-3.31

绿色消费月

第九届

精彩三月 势不可挡

三月，春暖之际，银座家居第九届绿色消费月也在一片欣欣向荣之中款款走向市民生活。绿色筑家、诚信践行，大型促销，公益植树等延续多年的活动内容热度依旧不减，倍受关注。作为济南本土家居连锁品牌，银座家居一直在用实际行动践行着“绿色家居，绿色生活”的环保理念，为泉城市民提供优质的商品和细致的服务。本届绿色消费月，银座家居继续推陈出新，不拘一格，在让利和服务上进一步提升，提高顾客购物体验满意度。促销上，扩大品牌参与范围，加大促销力度，丰富促销形式，让利济南市民。在服务上，成立置家俱乐部，并同齐鲁晚报和生活日报两大纸媒共同建设山东家居行业诚信品牌库，打造全省家居行业诚信第一品牌。

家装盛“惠”，一马当先

银座家居绿色消费月大型普惠活动将在3月8日火热开启，开年首惠，力度空前。畅快的大额返现，现金抽奖自不必说，“真金白银”的让利才是硬道理。3月8日—16日活动期间，银座家居北园店、中心店消费满2000元就返100、200或300元现金电子券，全场当现金使用。不仅如此，活动期间，新购物满5000元即可领取刮刮卡一张，多买多领，50元-4999元现金券即抽即中。

多层次让利，才能更省钱。3月5日—9日，每天14:00—16:00，银座家居通过微信公众平台（微信号：green_home）定时发放万元红包，每个300元，先抢先得，卖场购物满2000元即可抵现使用，除返券活动不累计金额外，可重复参加卖场的其他活动。如果您还不是银座家居微信用户，请关注银座家居，发关键词【攻略】，就能获取最新的抢钱攻略啦。心动了吧？定好闹钟，准时开抢吧！不仅如此，3月14日—16日济南电视时尚家居家博会期间，银座家居携55家参展品牌参展，各品牌签单顾客凭订单可免费办理领取面值100元银座家居家博会专享现金券一张，数量有限，先到先得，来银座家居抵现使用！相约舜耕国际会展中心。

北园店、中心店为您筑家园梦

见证济南北园家居商圈发展兴盛，立店11年的银座家居北园店，在品牌重装升级后，百余家大牌超级店盛装亮相，3月大促，惠不胜数。活动期间，200大品牌，300款商品，买多少返多少，满额还送床垫、保险柜！这些优惠您还能不快点行动。

作为济南市大体量且品类组合完美的家居综合性卖场，银座家居中心店，活动期间，购物满额还送净化器、净水器、ipad mini2等“豪礼”，不止如此，凡在中心店购买建材累计10000元及以上的顾客，还可享“买家具，商场再贴1000元置家补贴基金”，家具卖场全场通用。

诚信、服务再升级

对于一个企业而言，每年的3·15都像一块儿试金石，考量企业最基本的经营道德——诚信。今年，银座家居响应齐鲁晚报和生活日报，积极推荐品牌参加山东家居行业诚信品牌库的建设，从众多优质品牌汇集的大卖场走向整个家居行业，推动整个家居行业诚信建设的发展。

多年来，随着银座家居企业的发展和成熟，顾客服务需求也在不断的提升。现在，顾客不再追求简单的商品购买和后期维护，而是需要商场能够提供更加愉悦

和便捷的购物体验。为此，银座家居推出“置家俱乐部”，将商品及特色服务进行整合升级，满足消费者各种“个性化”需求，提供“全程陪同、贴心服务、专业规范、终生保障”的高品质服务。

绿满家园 蓝天行动

践行绿色环保，植树造林，改善环境是银座家居每年三月都要做的事情，几年来，联合业户和消费者力量累积植树8000余棵，绿色足迹布满全省。3月9日，银座家居将联合大众网，组织环保志愿者和消费者，共赴山东省青少年素质教育中心进行植树，为济南添绿，为净化环境消除雾霾尽一份力量。

打造家装梦想 只为泉城业主

银座家居、搜房网、DHOME美居装饰联合举办大型实景工地秀栏目—《梦想照进现实》，您将有机会成为幸运梦想业主，除享受装修设计费、施工费优惠以外，还可在银座家居选购主材时享受折上折，实现您的完美置家梦。

