

爱家故事

家庭旅馆的快乐生活

家庭人口数:2人
年龄:李先生夫妇 27岁&24岁
职业:国企职员/企业人力资源
户型:117m²三室两厅
装修需求:装修成“家庭式旅馆”,一室留作自住,另外两室用作出租,其余空间均共用,既要保障每个居室的私密性,又要打造出一个和谐愉快的公共区域。



□本刊记者 牛雯静

李先生和太太张女士在2012年步入婚姻的殿堂,这套房子是他们的婚房。李先生说,选择买这套房子也是考虑了很久才决定的,虽然三室两厅对于两个人居住而言,面积确实有点大,空间使用率较低,经济压力也大,但是,买大户型也有好处,可以一步到位,省的将来有了孩子还得再换大房子。现在将房子装修成家庭式旅馆,不仅减轻了每个月的还款压力,而且将来不用作出租时,也不用过多的修改装修。

因为房子附近有几所大学,所以李先生夫妇选择将房子用作短租或者日租,出租对象主要是准备考研、考公务员、复习考试的大学生、外地来济的职业经理人、来济旅行的背包客等。据张女士介绍,她会定期在一些门户网站上发布招租信息,因为下半年有研究生、公务员考试,所以下半年属于租房的旺季,一般能租到100-150元/天,即使在淡季也能租到70元/天。这样全年算下来,基本上月供都能通过房租收入来偿还。

考虑到主要的出租对象是复习考试的大学生,所以小李夫妇的出租屋在装修时格外注重功能性、实用性,过多的装饰反而不利于集中注意力学习。房间的色调以淡色、柔和色为主,灯光除了一个吸顶灯外,还多加了局部照明,在书桌、墙壁上都设了小台灯,方便租客晚

上看书。因为房间面积不算大,所以家具没有摆放太多,只有床、书桌、衣柜,但是完全能够满足租客的日常生活需要。除此之外,小李夫妇还在出租屋里安装了空调、网络,这些硬件设施让出租屋增值不少。

另外,对于公共区域的装修,则选择了干净清爽的现代简约风格。特别是阳台上的休闲角。一张桌子,几个圆凳,便轻而易举地拉近了小李夫妇和不同租客们的距离。“现在,城市里的人越来越习惯关起门来过日子,对陌生人总是本能的有排斥感,活在一个自我封闭的世界里,这样或许在一定程度上能够保护自己,但是同时也会把很多快乐关在门外。而在这个休闲角,我们和不同职业、不同地方的租客聊天聊地,有时候也聊各自的工作、生活,偶尔打打牌,唱唱歌,分享下美食。通过和他们的交流,我们不仅扩大了视野,增长了见识,更收获了很多朋友和快乐,这都是出租屋带给我们的意外惊喜。”

家,每天都在演绎着不同的故事。现本刊特推出《爱家故事》板块,您可以在此讲述家庭装修中遇到的趣事、经验、教训,也可以秀出爱家的靓照,分享自己的想法和创意。不管是装修“菜鸟”,还是“达人”设计师,都可以联系我们,一起交流爱家的故事。

咨询电话:85196153,新浪微博:@齐鲁晚报爱家 投稿邮箱:qfdc@126.com

行业资讯

安信地板入选万科 首度公布的合格供应商名录

近日,国内房地产行业的龙头企业万科集团在其举办的“2014年万科集团合作伙伴春季峰会”上,首次向社会公众公开发布了“2013年度合格供应商名录”。安信地板入围万科集团在全国范围内材料设备类的合格供应商名录。

万科要与安信地板 继续扩大合作

在2013年初的万科集团投标大会上,万科对入围的地板供应商相关指标做了更为严格的规定,11个方面100余项指标包括材料标准,设计与图纸标准,施工技术标准,工程验收标准,材料及配件质量要求,原材料要求(耐磨纸克数)、外观质量要求、供应商资质要求、板材保修与质量要求等,被称之为“史上最严”。

一年以后,在2014年“万科集团合作伙伴春季峰会”上,万科总裁郁亮对安信地板总裁卢伟光说:“安信地板的质量是可信的,万科要与安信继续扩大合作。”

全国28省市 消费者协会发布报告

2013年,安信地板第一个在行业内建立了产品自检管控和质量可追溯性体系,每批产品都遵循质量可追溯性原则。

在临近2013年年底前,

北京、上海、广东、江苏、四川等全国28省市的消协、消保委与中国消费者报社,在北京联合发布了《地板与板材环保性能比较试验报告》。此次对比共检测了全国35个地板品牌,安信地板被抽检实木复合地板产品,甲醛释放量实测值为0.2mg/L,TVOC实测为0.38mg/m³.h(72h),均优于国家限量标准。

公司检测中心 申请通过CNAS认可

据悉,安信公司检测中心正在申请通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可,获得CNAS认可的均为各行业的标杆企业。此后检测中心出具的属于认可范围项目的检测、校准报告和结果,将在美国、德国、日本、英国、加拿大等60多个国家和地区得到互认,将成为地板行业内率先具备国家认可实验室资格的企业之一。

建立防伪系统 保障消费者权益

安信地板还计划在全国范围内,升级旗下所属产品的防伪系统,通过二维码和超级代码保护消费者的权益。安信在2014年还计划对自身的实木产品进行工艺升级,开发植物油系列,满足客户对环保的更多立体和深层次的需求。

M 红星·美凯龙
MACALLINE
全球家居 品牌典范

零元置家
零元置家原创机构引领置家新概念

第三季

3月1日-23日 全济南就等这一场

马上省钱

零元置家 百万豪礼

大牌砍价拍卖会
8场

Ipad电脑大奖
100台

零元置家
300户

送雅马哈净水器
3000套

30家参与品牌:

		活动地点: 红星美凯龙商场 活动专线: 4000315319				

(品牌排名不分先后)