

# 把“利益集团”面目描画得更清晰点

帮助公众廓清“利益集团”的面目,不但有助于“利益集团”理性看待自身利益,更有利于老百姓了解改革,了解改革和自身现实利益和长远利益的关系,为改革赢得更多的支持和理解。

QILU EVENING NEWS  
www.qlwb.com.cn  
本报地址 济南泺源大街6号  
邮编 250014  
传真 (0531) 86993336 86991208  
报纸发行 (0531) 85196329 85196361  
报纸广告 (0531) 82963166 82963188 82963199  
差错投诉 96706  
发行投诉 (0531) 85196528  
邮政投递投诉 11185

## 两会观察

本报评论员 金岭  
厉以宁在两会上说,“利益集团和制度惯性是当前改革两大难题,利益集团应服从大局,制度惯性需要改革勇气”。

这些年来,一提改革,首先想到的就是“利益集团”,这已经成为一个使用频率很高的词。虽然“利益集团”的体量已经大到了成为改革难题的程度,但如果问普通老百姓“利益集团”何在,相信不少人可

能根本就说不清楚“利益集团”是怎么回事。哪怕“利益集团”已经渗透到了生活的诸多方面,自己却没有能力辨识。对于普通老百姓来说,不了解“利益集团”,不了解“利益集团”和自己是什么样的利益关系,就很难透彻了解改革的脉络,很难理解“利益集团”是改革难题这个重大判断。

我们常说要为改革营造良好的氛围,这就需要大家都弄明白改革难题何以成为难题,否则,为改革营造良好氛围就很难。两会是宣传改革的良机,希望代表委员把目光更多地聚焦到“利益集团”

这个改革难题上,帮助公众廓清“利益集团”的面目,使“利益集团”的框架更清晰地呈现在公众的面前,这不但有助于“利益集团”理性看待自身利益,更有利于老百姓了解改革,了解改革和自身现实利益和长远利益的关系,为改革赢得更多的支持和理解。

“利益集团”的面目清晰了,老百姓就容易弄明白“利益集团”对待自身利益和对待改革的态度,这能形成一种必要的社会压力,驱使“利益集团”从改革的大局出发,从整体利益出发来看待自身利益,进而主动调整自身利益和

国家利益、公众利益的关系。面目清晰了,当别人都在谈改革的时候,“利益集团”和他们的利益代言人的表态,就会被舆论更多关注,这能促使“利益集团”改变在自身封闭的利益格局中考虑问题的惯性,这本身就是积聚改革共识的过程。

厉以宁说“利益集团应服从大局”,但让人放弃既得利益不是一件容易的事。希望代表委员在两会上多向我们传递改革的声音,把“利益集团”的面目画得更清晰一些,为“突破利益固化的藩篱”贡献出更多的智慧和力量。

## 点评

### “脸好看事难办”不只是作风问题

张榕博  
日前,全国政协委员白岩松在讨论会上吐槽,一些政府部门“脸好看,但事依然难办”。“门难进、脸难看、事难办”是一句老抱怨。这些年来,不少地方也着力对此进行改革,但问题是,改了又改,实际结果却并不多么理想,在不少领域,确实出现了用“脸好看”掩盖“事难办”的现象。

问题出在哪?恐怕不只是一句作风问题就可解释的。一位公务员曾向笔者吐槽,在政府转变作风、简

政放权的大背景下,自己不必忙着迎接大小检查,不必忙着应付各种数据指标了。不过该怎么做好一名人民公务员,还真没有新的办事方法和考评标准。即使基层办事员有积极性,也只有百姓念着你的好却升不上“官”,大家忙完也还是忙忙。

由此看来,要想彻底解决“事难办”这一老大难,必须对公职人员评价机制进行改革,并以此引导他们形成正确的“政绩观”。通俗地说,假如一名公务员解决100位百姓难题就能升迁的话,“事难办”的问题还会有么?

### “不是票价高而是工资低”也有道理

吴江  
“不是票价高而是工资低。”全国人大代表、中国中铁副总工、中国工程院院士王梦恕谈到高铁票价问题时指出,当前国内高铁票价已在合理区间,最主要是要把工资提高。高铁票价高不高,不能简单地就票价论票价,而必须选择参照系。公众对于票价高低的感受,潜在的参照系自然是个人收入,收入低了自然会觉得票价高。从这个角度来看,王梦恕代表关于高铁票价的一番“相对论”,其实相当在理。而“应该要求把工资提高”,也不失为一个极具建设性的意见,相信公众也会感同身

受,毕竟,相比GDP与企业利润增幅,这些年来居民收入的增长并不“给力”,这也直接影响到市场的购买力。不过,一说到高铁票价的事儿,是不是用一句“工资太低”就可以挡回去,又是否除了等待“工资提高”之外,便别无办法?实际上,淡季、非热门时段高铁的上座率并不高这一现象,已经能说明一些问题。假如高铁有更灵活的定价机制,完全可能下调票价,这不但能给乘客实惠,经营者自己也得到更大的市场份额和更高的效益。

本版投稿邮箱: qlupinglun@sina.com

## 做好“分内事”

### 舆论场

赵丽  
6日,两会新闻中心举行记者会,几位部委负责人公开回应热点问题,一些表述迅速成为热点。比如,财政部部长楼继伟在谈到“不少家庭出售第二套房时先离婚,卖房后再复婚,不交20%个人所得税”的现象时表示,如果一个政策出来,造成一些人间的悲喜剧,这个政策肯定是有缺陷的。在谈及个税问题时,他表示,简单地提高起征点的做法并不公平,不能体现每个家庭的差异。比如,国家卫计委主任李斌表示,目前全面放开“二孩”政策没有时间表。

直面群众的疑问是种进步。对于老百姓最关心的问题,主管部门回应得如何,公众心中也自有一杆秤,某种程度上,这也是对部长们阶段性工作的一次考试。就我们看到的,有些发问并不那么温情脉脉,也不太好回答。“@人民日报”就发了一条“部长,你制定政策时换位思考吗?”的微博,列举了部长们这几日接受采访时的一些表现——“你家有空气净化器吗?”对此环保部长周生贤笑而不语。“你用过4G吗?”工信部长苗圩:我的手机卡还是3G的,但我经常体验4G,资费的确较高……

问题还有,回答如果与公众

期待有差距,不免会遭遇吐槽和批评。环保部部长周生贤接受记者采访时表示,今年雾霾情况跟去年同期相比略有好转,京津冀地区去年PM2.5平均值为600多,今年500多,这样的变化老百姓可能感受不到。对此,《北京青年报》“转达”了一些网友的不同意见——雾霾既已“好转”,老百姓就能感受到,老百姓如果没有感受到好转,那就是没有好转。不能以百姓“没感受到”否认大气污染的现状,更不能以此给政府部门“曲线表功”。

对政府部门是否做好了“分内事”,公众是很较真的。对于出现在两会“第一现场”的记者们,大家也很在意:他们采访了谁?问了什么问题?问题是专业还是“打酱油”,是犀利还是“没劲儿”?

而对于何谓媒体的“理想表现”,《晶报》登载的《两会进步了,记者也该进步了》一文说得更直接。作者彭建说,每年两会,都会出现大量的“记者追、明星跑”的场面,有些追逐连老百姓都看烦了。如果说媒体的关注也是一种宝贵的公共资源,那么无聊的追逐只会浪费这种资源。媒体应该做的,是同“两会”一同进步,甚至要力争能走到“两会”的前头,用专业和责任助其更进一步,少关注些明星花边和雷人雷语,多挖掘一些公众不易发现的干货和价值,让代表委员和公众的视线都向有营养和有价值的信息靠拢、聚集。

读者服务中心 家有难事找晚报 96706 www.ql96706.com  
即时互动平台  
新浪官方微博 weibo.com/qlwb  
腾讯官方微博 e.qq.com/qlwb  
齐鲁晚报微信 qiluwanbao002

# 黄三角早报纳贤榜

《黄三角早报》隶属于大众报业集团,是东营发行量最大、创收能力最强、最具新闻影响力的生活类报纸。目前报社事业发展蒸蒸日上,业务范围涉及新闻传播、活动策划、庆典礼仪、营销代理等多个领域。黄三角早报,成就梦想的地方。现诚邀有志于新闻传播、营销策划以及活动创意的贤能加入团队,与黄三角早报梦想同行,共创人生辉煌事业。

- ★招聘岗位: 专刊记者 招聘人数: 3人  
职责: 负责专刊的采访工作。  
要求: 1、要求全日制本科及以上学历,28周岁以下(含应届毕业生);  
2、品行端正,善于沟通;责任心强,吃苦耐劳;  
3、有房产、金融、汽车、消费等行业经验者优先考虑;  
4、籍贯在东营、滨州、淄博、潍坊者优先考虑。
- ★招聘岗位: 广告业务主管 招聘人数: 3人  
职责: 全面负责行业运营,完成年度经营任务指标;负责行业内的市场分析、调研,做好经营策划和执行。  
要求: 30岁以下,熟悉媒体经营,有创新性的经营思维,能承受较大的工作压力,对薪金有较高要求。有工作经验或管理经验者优先考虑。
- ★招聘岗位: 数据中心总监 招聘人数: 1人  
职责: 负责会员数据库的建立、维护和分析、整理工作;设计制定数据分析项目,服务于报社其他部门。  
要求: 1、本科及以上学历,3年以上工作经验,电子商务、市场营销、统计学等相关专业优先;  
2、熟练运营各种数据库软件,具有良好的沟通能力及市场开拓能力、资源整合能力、活动策划能力。
- ★招聘岗位: 商业活动部总监 招聘人数: 1人  
职责: 负责活动的经营创收,创意提案、组织筹备以及现场的运营把控、管理协调。  
要求: 1、本科及以上学历,4年以上相关专业经验;  
2、具有良好的沟通能力、客户提案能力,以及强有力的现场把控能力、应变能力;  
3、对于广告行业有极大的热情和兴趣,有较强的分析问题和解决问题的能力,工作踏实、能承受压力。
- ★招聘岗位: 快乐购商城运营专员 招聘人数: 3人  
职责: 负责快乐购商城相关运营工作,并承担相关经营任务指标。  
要求: 1、专科及以上学历,专业不限。  
2、了解东营各行市场,熟悉消费等行业。  
3、有广告运营从业经验者优先。  
4、具备敏锐的新闻触觉和市场洞察力,学习能力强,职业操守良好,能承受较大的工作压力。  
5、富有团队合作精神,擅长与人交流。

招聘流程: 简历预审、电话预约面试。本次招聘采用网上报名方式。  
报名网址: <http://t.qlwb.com.cn/hsjzb2014/>  
咨询电话: 0546-8328123 工作地点: 东营