

医疗索赔超15万,必须技术鉴定

我省开展维护医疗秩序打击涉医违法犯罪专项行动

本报济南3月6日讯(见习记者 陈晓丽) 6日下午,山东省创建平安医院暨维护医疗秩序打击涉医违法犯罪专项行动推进会在济南召开。会议提出,公立医疗机构就医患纠纷与患方自行和解的经济补偿最高不超过1万元;患者索赔金额在15万元(含15万元)以上的,必须进行医疗事故技术鉴定,或直接向人民法院提起诉讼。

记者在会议上了解到,全省范围内展开为期1年的维护医疗秩序打击涉医违法犯罪

专项行动。对在医院内打横幅、摆设花圈、设灵堂、违规停尸、驱赶其他就医人员等扰乱正常医疗秩序的行为,或者聚众打砸和围堵医疗机构,侮辱、威胁医务人员,非法限制医务人员和其他工作人员人身自由等,致使医疗机构诊疗活动无法进行,侵害人民群众合法权益的,公安机关接报警后应当迅速赶到现场,立即采取果断措施予以制止。

恢复正常医疗秩序后,患方代表不超过5人与医方进行沟通及调解。对不听劝导,不

肯停止过激行为,构成违反治安行政管理行为的,公安机关要依法查处,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

同时,将进一步完善人民调解组织网络,力争2014年底覆盖100%县级行政区域。医患纠纷人民调解委员会原则上应配备3名以上专职人民调解员,并注重吸纳离退休医学专家以及律师等法律工作者参加。

各级司法行政机关依法指导、规范医患纠纷人民调解工作,并协调律师、公证、法律援助等职能部门为有需求的群众

提供法律服务和法律援助。地方政府应当保障医患纠纷人民调解组织的工作场所、工作经费和人员经费,确保调解工作正常运行。

公立医疗机构就医患纠纷与患方自行和解的经济补偿、赔偿最高限额不得超过1万元;索赔金额在1万元至15万元的,应选择调解或诉讼途径解决;索赔金额在15万元(含15万元)以上的,必须进行医疗事故技术鉴定,明确责任后再进行调解,或直接向人民法院提起诉讼。

出国培训 城市不能超三个

本报济南3月6日讯(记者 尹明亮) 近日,山东省人力资源和社会保障厅连续下发文件,规范我省人员出国培训事项,规定出国培训,培训地点不得超过3个城市,出国培训的参训人员年龄原则上不得超过50岁。

根据规定,我省将建立出访报告制度。出国培训项目批准后,各市、各单位要如实说明团组是否出访、实际出访人数等情况。

此外,相关规定还明确要求,要按照培训任务选派培训人员,参训人员从事工作须与培训主题紧密相关,原则上年龄不得超过50岁,厅局级干部可放宽至55岁。要紧密围绕培训主题安排培训日程,不得安排与培训主题无关的参观访问以及礼节性拜访等活动,培训地点最多不得超过3个城市,工作日不得安排长距离城市间移动。严禁组织计划外培训团组。

“医院帮了俺,再难也得还钱”

儿子去世欠医院一万多元,贫困父母东拼西凑 11 个月后还钱

儿子患重病抢救无效死亡,贫困的父母欠下医院1万多元医疗费,省千佛山医院耳鼻喉科把这笔钱挂在科室账上。11个月后,患者母亲重返医院,把凑来的5500元钱交给医院。3月5日下午,接过5500元钱,山东省千佛山医院耳鼻喉科主任医师韩飞从未感觉如此沉重。

本报记者 杜洪雷

十厘米球体堵住男子食道

去年4月初,省千佛山医院耳鼻喉病房来了一个身体瘦弱、精神萎靡的年轻人,由年老的父亲陪着。“医生,救救我儿子吧!”见到值班的主任医师韩飞,老人一下跪在地上。

两人从菏泽曹县赶来,姓曹。儿子小曹24岁,在十多岁时得了精神分裂症,在家经常吃铁丝。来千佛山医院前,小曹突然吃不进饭,开始还能喝点稀

饭,后来连水都不能下咽。

“刚入院的时候,小曹电解质紊乱,营养严重缺乏,我们立即给其输液治疗。”因为是老乡的缘故,韩飞尽量多地照顾一下父子俩。经过检查,韩飞发现小曹食道竟然被一个直径十厘米的异物堵住了。

韩飞给小曹做了手术,将食道内的异物取出。“颜色黑黑的,好像是一个铁球。”

科室垫付1万多元费用

不幸的是,小曹的病情并没有好转,小曹后来住进了ICU病房,但最终也没有抢救过来。由于家庭贫困,曹家人没有能力支付所有的医疗费用,最后还欠1万多元。

按照规定,家属需交齐医疗费用才能出院。“我们实在是没有办法了,韩主任你给想想

办法吧。”看到曹爸爸和曹妈妈如此无助,韩飞找到相关负责人:“先让老人把孩子带走吧,欠的钱记到我们科。”

“韩主任,我们一辈子都会感谢你,你放心,欠的钱我们一定还上。”临走的时候,小曹的父母还收到了韩飞的500块钱,让他们感动不已。



曹妈妈从曹县赶到医院,送来5500元钱,还给医生捎来一桶香油和一袋绿豆面,表达朴实的感谢之情。

医院已经买单,家属坚持要还

送走曹家人之后,韩飞将事情反映给了院长孙洪军。“农村人不容易,这个钱医院出吧。”孙洪军感慨地说。随后的日子里,韩飞接过几次曹爸爸和曹妈妈的电话,得知曹爸爸回家之后就生病了。

3月5日上午,刚做完手术的韩飞突然接到了曹爸爸的电话,称曹妈妈来济南还钱了。“我当时以为曹妈妈还没有动身,劝她不要来,但那时她已经坐上上车了。”

5日下午,风尘仆仆的曹妈妈来到韩飞的办公室,随身带着一袋绿豆面和一桶香油。坐定后,曹妈妈从身上掏出一沓钱,一共是5500元。“这些钱都是亲戚邻居东拼西凑来的,我先给你送来一部分。”韩飞赶忙推辞,但曹妈妈态度坚决,一定要把钱留下。简单聊了几句,曹妈妈就起身走了。

经过和医院领导商议,韩飞把5500元钱存入医院慈善基金,用于救助其他困难病人。

好客山东 世园旅游年启动

本报济南3月6日讯(记者 乔显佳) 6日,山东省旅游局与2014青岛世园执委会在济南共同举行“好客山东世园旅游年”启动仪式。今年,全省旅游行业将主打“世园牌”,以“游美丽山东、逛青岛世园”为题,推出特色旅游产品,吸引海内外游客到世园、山东游览。

世界园艺博览会简称世园会,被誉为世界园艺的“奥林匹克”。2014年青岛世园会由国家林业局、山东省政府、中国贸促会、中国花卉协会主办,青岛市政府承办,选址崂山余脉,会期自4月25日至10月25日,共184天。

为将世园会变为旅游的盛会,给广大居民参与体验世园会创造更多机会,山东省旅游局确定2014年为“好客山东世园旅游年”,旨在以此为契机,打造齐鲁文化之旅、滨海仙境之旅等精品旅游线路,创品牌,上新台阶。省旅游局已将营销青岛世园会列为年度全省重点工作之一,整合系统资源,推出“观世园,看青岛、游山东”系列产品,吸引海内外游客到山东旅游。

山东东鹏瓷砖3·15重磅出击 解读卫生间瓷砖颜色搭配原则

瓷砖作为装修中不可或缺的一种材料,人们对它的关注度也是越来越高。除了拥有靓丽的外表外,防滑、耐磨、耐脏、耐划痕、耐污染等因素已成为人们购买瓷砖的另一标准。同时,在现代家庭装修中,瓷砖在浴室中的运用可为营造个性空间,展现个性风采提供很大的想象空间,从而增添浴室的活力。

卫生间瓷砖颜色搭配五大原则:

- 原则1:深色和浅色搭配,如黑与白、深与浅、深绿与浅灰等可以搭配使用。
- 原则2:相似色搭配,如黄与绿、红与紫、红与橙、蓝与黄。
- 原则3:同类色搭配,如浅黄与深黄、黑色与灰色等。
- 原则4:冷色与暖色的搭配,冷色色的关系是依靠对比,由人的自然生活经验而产生,搭配起来也容易接受。
- 原则5:亮色色与暗色搭配,黑、白、金、银、灰被称为亮色色,它们可以和任何颜色进行搭配。

山东东鹏瓷砖专业人士介绍说,目前,随着市场竞争的加剧,部分商家往往打着“物美价廉”的旗号以次充好,以假乱真,最终使得消费者的美观效果大打折扣。因此,消费者在购买瓷砖产品时一定要认准品牌,认准驰名商标。同时,逢3·15来临之际,众多瓷砖卖场已是龙蛇混杂,鱼目混珠,使得消费者看准这样的时机,希望能买到物美价廉的心仪产品之际,推出了各种优惠活动。而山东东鹏瓷砖3·15钜惠力度之大更是史无前例。

据悉,此次山东东鹏瓷砖“传递行业正能量,筑梦东鹏中心”活动是在2013年东鹏瓷砖荣获品牌价值高达99.69亿以及全国销量第一的殊荣并于2013年12月于香港主板成功上市的基础上,为2014东鹏诚信服务年的推广而在全国范围内推出的。山东东鹏3·15活动期间将有“1元抢购,0元送”、“抽奖抽大奖”、“抽取环保形象大使”、“新车使用权”等多种特大惊喜!

2014雪花纯生·中国古建筑摄影大赛山东分赛区启幕



近日,雪花纯生中国古建筑摄影大赛·2014光影摄影山东分赛区启动仪式在济南顺利举行,摄影作品征集和外拍活动正式拉开序幕。大赛以古建筑为创作题材,专业摄影家和广大摄影爱好者均可参与,活动将持续至六月份。

中国古建筑摄影大赛由雪花啤酒联合清华大学建筑学院共同举办,自2009年以来已成功举办五届,是目前全国规模最大的中国古建筑类摄影赛事。

本届大赛设置了“古建·传承奖”和“光影·摄影奖”两大类。特别令摄影爱好者心动的是,上述两类奖项的一、二、三等奖获得者均会获得中国摄影家协会颁发的证书。另外,在角逐全国大赛的同时,也可参加山东分赛区的比赛,赢取山东分赛区所设立的单反相机等奖品。详情请关注山东分赛区专题网页(<http://ndbz.com.cn/wz/archives/>)。

中国劲酒·齐鲁特色美食发现之旅 颁奖盛典在济南顺利举行

2月26日,2013-2014年“中国劲酒·齐鲁特色美食发现之旅”颁奖盛典在济南万达凯悦酒店隆重举行。做弄烹饪联合会中厨国际评委王兴益、山东烹饪研究会副会长李健国、淄博有限公司山东区域营销总监金凯等专家、领导及众多知名美食家出席盛典仪式,为现场获奖酒店进行颁奖授牌,齐鲁电视台、山东电视台、齐鲁电视台、山东卫视等具有影响力的媒体在活动现场,共同见证并报道此次齐鲁特色美食发现的颁奖盛典。

劲酒普及健康饮食知识,发展健康饮食理念,以广大消费者的健康为出发点,通过推出中国劲酒·齐鲁特色美食发现之旅系列活动,传递健康理念。劲酒此次活动在得到行业内权威响应的同时,还深入到普通消费者的生活中,旨在将“健康理念”真正的落地、落实。

经过三个多月的评选,最终29家酒店从全省百家参选酒店中脱颖而出,荣获“齐鲁特色美食”称号,获奖酒店推荐的“齐鲁特色美食”由广大消费者投票和专家评审会专家点评产生。劲酒在此次活动中秉持“原汁原味,营养健康”的原则,不仅有效的提升了广大消费者健康意识,还为鲁菜文化的传播做出积极贡献。