

论剑SUV车市,谁是下一个“主角”?

2月25日,新势代奇骏亮相发布会上,东风日产乘用车公司副总经理任勇的豪言壮语,让在座媒体震动不小,也将新势代奇骏推上了舆论的风口浪尖。一石激起千层浪,作为马年SUV车市的最重磅车型,新势代奇骏能否上演后来居上的“黑马”传奇,将是马年SUV车市的最大悬念与看点所在。

谁与争锋,SUV市场迎来下一个挑战者

历经十余年的爆炸式增长,今日的中国SUV市场已成长为仅次于A级车的第二大细分市场。刚刚过去的2013年,更是一个SUV大年,各大车企、车型动作频频。但与A级车市场的百家争鸣不同,在SUV市场超高速增长背后,是超稳定的市场格局。

势易时移,2014年,或许将是神话破灭的一年。随着新势代奇骏的亮相,CR-V等车型迎来了一个空前强势的竞争对手。与未能更进一步“前车”们相比,新势代奇骏具备远超同级对手且无死角的产品力优势,因而能量更大,后劲更足。

“主角”现身,城市SUV迈入3.0时代

面对当前趋于表面化的主流城市SUV车型,自信激情的进取者们,显然并不满足。他们热切渴望拥有一辆真正高性能、高智能的本色SUV,在时尚与性能之间游刃,在城市和越野之间跨越,读懂消费者真正需求,拥有“心有灵犀”般的用车体验和精神诉求。

这也是新势代奇骏被一致看好的根本原因所在,其不但拥有全

新的外形和座舱,还继承了上一代车型的强悍越野性能。更关键的是,以X-Touch全感科技为核心的系列智能科技的运用,让新势代奇骏成为最懂消费者的SUV。

重装上阵,新势代奇骏尽显“黑马”锋芒

自2000年问世以来,奇骏在全球范围累计销量突破170万台,是人类历史上首款登陆地球三极(最南、最高、最北)的量产乘用车,赢得了城市SUV“技术之王”的称号。此次,全新换代的新势代奇骏,向城市SUV市场巅峰发起冲刺。

新势代奇骏的改变显而易见,流体光绘设计和零压力舒适座舱以及人性化科技配置,让其在外观、空间、舒适等方面领先同级对手。同级唯一全LED远近光

大灯,零重力健康座椅,同级最长2706mm轴距,超大型全景天窗、3D行车信息显示系统、智能感应式全电动尾门、立体多变式行李箱等配置,令人无可指摘。

值得一提的是,通过660mm后排腿部空间和同级首创的影院式座椅设计(后排座椅较前排升高95mm),新势代奇骏的后排乘坐感受跃居同级前列。

面对众多强手,新势代奇骏突出重围的“杀手锏”是被其视为核心竞争力的X-Touch全感科技。所谓X-Touch全感科技,是一系列从车的智能感应出发,将人·车·环境完美融合,让汽车随时感知驾驶员指令需求与路况环境的细微变化,并自动进行应对的技术统称。

新势代奇骏的X-Touch全感科技理念,整合了包括超级四驱系统、3A公路稳行系统、新一代动力总成系统、ITS预警式整体安全系统在内的一系列世界首创、同级独有、同级领先的智能感应科技,在越野、公路、节能、安全等方面表现上佳,也藉此形成与同级对手的“代差”。

在消费者最为关心的价格层面,东风日产虽未公布正式售价,但2.0L 18.88万元起,2.5L 23.88万元起的预售价格,已经充分显现新势代奇骏底气十足的亲民气息。结合亮相发布会上任总关于预售价格“多退少不补”的豪言,以及东风日产一向的定价策略,我们有理由推测,待上市之时,还会有新的惊喜。(天骐)

告别雾霾 雅迪电动车倡导低碳出行

如今,整个社会都谈“霾”色变。3月4日,全国人大代表、中国工程院院士钟南山在接受媒体采访时表示:雾霾天的致病证据越来越清晰,雾霾对呼吸系统、心血管系统、对青少年的发育成长以及孕妇的早产等都有影响,特别是对肿瘤影响比较大。

在雾霾形成的因素中,尽管汽车尾气排放仅占其中很小一部分,但更为环保低碳的出行方式是治霾的一项有效手段。3月7日-20日,雅迪电动车在行业率先发起“告别雾霾 低碳有我”的环保公益活动,大力呼吁消费者换乘更为绿色的交通工具电动车出行,并通过活动将这种低碳、环保交通工具的推广付诸到实践中,以高端的科技产品、优惠的价格与丰厚的礼品回馈广大消费者,为社会治霾贡献了一份自己的力量。

据了解,此次活动主要为告别雾霾,减少大气污染,由电动车领导者雅迪发起,倡导消费者尽可



能选择低碳环保交通工具出行,在全国范围内开展的高性能绿色交通工具普及普惠风暴:所有参与活动的消费者均可获得300-500元购车补贴,购指定车型还可获赠价值999元台式净水器一台。

电动车绿色出行为雾霾天气治理提供了一定的解决办法,但电动车续航里程短的问题却成为许多消费者的困扰,特别在低

温天气下,电动车电池充电慢、跑不快、续航里程短等问题频频发生。如何解决这一问题,也是困扰电动车生产厂家的难题。

作为此次公益活动的主办方,雅迪电动车在去年10月推出的聚能王系列车型为这一难题提供了解决方案。据悉,该车型包括三项核心技术:雅迪专用GE高能电机、宽频脉冲

充电器与防冻墙硅胶电池。通过整合电动车电池、充电器和电机,全面优化电动车能源存储、输入与输出的控制,使得整车能效大幅提升,减少电池大电流放电的幅度和次数,并将节约的能效精确输出在电机的工作过程中,因此使得聚能王电动车能量的转化效率更高。

同时,雅迪还针对这一系列车型推出“电池保2年”的承诺,在同行业内成为电池质保时间最长的品牌,极大节约了消费者的购买支出。据笔者估算,使用雅迪聚能王系列电动车,在电池使用成本上,花一年的钱,即可买到三年的电池使用权。

加强自主研发与技术革新,以超越同行业的服务为消费者提供低碳环保的出行方式,再加上此次“告别雾霾 低碳有我”公益活动的开展,雅迪无愧为“中国电动车领导品牌”称号。

(韩杰)

都市SUV新宠 试驾一汽奔腾X80



日前,以“华章共谱”为主题的一汽奔腾华中区精英媒体深度试驾会在郑州举办,品鉴了一汽奔腾中国品牌的精英品质和格调风范。

作为一汽的首款SUV车型,奔腾X80保留了奔腾概念车X的设计,同时在一些细节上进行了调整,车身线条较为流畅,搭载2.0L和2.3L两款发动机,配备的是6速手自一体变速箱和6速手动变速箱。

奔腾X80具有很好的通过性和车身刚性,既能够满足日常城市代步的需要,同时也能够需要远行的时候给予很好的支持,野外颠簸、泥泞的道路都不在话下,避震能够吸收大多数的震动,坡度较小的斜坡以及沟壑也可以从容渡过。

在空间方面,因为拥有B级车平台的轴距,所以奔腾X80车内拥有较好的乘坐空间,既能满足驾驶员舒适驾驶的需求,同样后排乘客还能保持较大的乘坐空间。奔腾X80的储物空间较为丰富,从仪表板到后排门板处,整车共有20个储物格,给整车提升了实用性。

奔腾X80搭载了ET3系列高性能全铝合金发动机,采用了国际尖端的S-VT智能可变正时技术,令发动机兼顾动力性和经济性。与其匹配的爱信全新第二代F21系列六速手自一体变速箱和G6M六速手动变速箱,结构先进重量轻,使燃油经济性大幅提高。“双横臂式前独立悬架”和“E型多连杆式独立后悬架”的出色设计,使奔腾X80具备了卓越操纵稳定性,同时也提高了平顺性,从而达到驾控和舒适的完美平衡。2675mm的轴距为奔腾X80带来主流SUV标准的乘坐空间。此外,强大音响信息娱乐系统以及先进的智能装备,更为X80的舒适性增色。

另外,在安全方面,近期在天津发布的2013年度C-NCAP第四批碰撞评价结果显示,一汽奔腾X80以58.9分领衔5星评价第一,树立自主品牌SUV安全新标杆。(本记)

10.48万元起 NISSAN NV200 CVT上市

2月26日,以“事业、生活不止+一点”为主题的郑州日产NISSAN NV200 CVT上市发布会在广州香格里拉酒店隆重举行。郑州日产首次将日产全新智能XTRONIC CVT无级变速技术应用

于NISSAN NV200车型,并新推出NISSAN NV200全系8款车型,包括分别搭载MT手动变速器以及搭载CVT无级变速器的豪华型、尊贵型、尊享型、尊贵型,官方指导价格10.48万元起,搭载CVT的同款车

型价格比搭载MT的车型增加1万元。新推出的NISSAN NV200全系阵容除了CVT带来的操作便捷性外,在外观形象、内饰空间、动力及燃油经济性等方面均有较大提升。郑州日产高层在专访中表示,NV200

增加了CVT车型之后,将进一步拓展用户群体,希望能够实现同比20%到30%的销量增长,未来的CDV车型必将成为中国汽车市场的下一片蓝海。

(本记)

钜惠来袭智慧选择 纳智捷等您来团购

近日,记者了解到齐鲁晚报与济南纳智捷鑫大友汽车生活馆将于3月16日,开展“钜惠来袭智慧选择 齐鲁晚报纳智捷专场团购会”主题活动,活动期间将推出到店礼、幸运大抽奖、千元代金券以及订车抓现金等七重诚意大礼,综合优惠最高可达4万元,为消费者带来马年新实惠。

经过3年的发展,东风裕隆“智慧 豪华”的品牌内涵被越来越多的消费者和专业媒体认可和支



持,在2013年末东风裕隆再接再厉荣登各大专业媒体颁奖礼,将“年度中级车”、“年度智慧魅力品牌”、“年度创新车”、“品质杰出SUV”、“年度风尚SUV车型”等重量级奖项收入囊中。为了回馈消费者对纳智捷的支持与关注,东风裕隆还特别推出纳智捷大7 SUV荣耀典藏版和纳智捷5 Se-

dan荣耀导航版。纳智捷5是东风裕隆首款三厢轿车,其拥有着2720mm的轴距和与大7SUV相同的Think+Touch人机交互系统设计,纳智捷5以打造宽适空间和拥有较高配置为卖点,被誉为“幸福的家庭房车”。纳智捷 5 Sedan搭载了1.8L/2.0L两款VVT涡轮增压引擎,具有低转

速、高扭力的特性,能够随时提供充沛的动力输出,发动机匹配5AT/6AT手自一体变速箱,让车更聪明更节能,能够依据行车信息和驾驶者的习惯调整换挡时机,让驾驶过程更符合车主的意愿。

纳智捷大7 SUV是东风裕隆于2011年推出的一款SUV车型,定位于“世界首款智慧科技车”,它不

仅具有豪华轿车的驾乘舒适性和豪华SUV的强悍外观,而且还有运动轿车的优异操纵性,从而满足了消费者公务、休闲等多情境用车多方位的需求。凭借着个性且时尚的造型、宽敞的空间设计和丰富的配置水准,大7 SUV自上市以来在多家媒体颁发的年度大奖中,几乎是横扫了涵盖年度最佳SUV、年度最值得期待的SUV、年度人气大奖等多项奖项,体现了纳智捷品牌卓尔不凡的独特魅力。

纳智捷 大7SUV以首创的“智慧双引擎”(智能引擎+动力引擎)概念在市场上独树一帜。2.2T动力引擎为产品带来强劲的动力来源,Think+智能引擎具备强大的影音娱乐、电话通讯、卫星导航、行车安全、车主专属、系统设定等六大功能,更具有语音声控系统。纳智捷大7 SUV更具备23颗计算机、

8个镜头,创造出全新的移动价值,它将Eagle View+ 360度全景影像系统、Night Vision+高感光夜视辅助系统、LDWS+行车偏倚侦测警示系统、Side View+车侧安全影像辅助系统等囊括入系统,构成全方位视频智能驾驶系统。纳智捷 大7 SUV搭载2.2升涡轮增压发动机,匹配10-mode智能手自一体变速箱,创造出131 Kw的最大功率和发动机转速从2500至4000转时275 Nm的宽幅最大扭矩,轻松展现出等同3.0升发动机扭矩的水准。

活动期间,消费者到店试乘试驾,就有好礼相送。另外,为帮助消费者顺利实现购车计划,减少购车、养车成本,东风裕隆推出了“0利率0月供”金融优惠购车方案,6大系统6年或15万公里延长质保政策,真正让消费者实现无忧购车、轻松用车的目标。