

38妇女节
WOMEN'S DAY

情系半边天

“她营销”
大行其道

无论是自创“蝴蝶节”喊出“致最珍贵的她”的京东商城,还是开启“女人就要被宠爱”三八生活节的淘宝,抑或是打出大型户外广告“约惠女人节”的潍坊实体商超,都在以琳琅满目的商品组合,方式多样的打折促销,为“她经济”推波助澜。

5日,记者走访市区各大商家看到,面对即将来临的三八妇女节,商家早已摩拳擦掌,启动了促销。中百大厦推出了“幸福女人因爱而美”促销活动,在它眼中,三八节是“老公爱妻节”,也是“女人爱己节”,亦是“我们的妈咪节”;世纪泰华假日广场商业街开启“三月女人天”美丽之旅,向女性消费者献上爱的礼物;佳乐家连锁超市则以“美丽女人惠生活”开启年后第一波大的促销浪潮。

记者注意到,珠宝首饰、日常洗化、美容护肤,服饰鞋包,凡能与女性搭上边的消费品几乎统统纳入了促销清单。即使是以往以男性为尊的车辆、房屋、3C用品、理财领域,商家也纷纷向女性伸出了橄榄枝。虽然还差几天才过节,但自春节过后就一直有合适时机得以释放的这股巨大的消费力已经喷薄而出。换季服装和换季化妆品成了当下的消费热点。在世纪泰华,记者走访几家化妆品销售店时,销售人员均表示近日化妆品的销量大增,是平时消费的两到三倍。

“如今商家对三八节越来越重视,这个节日既是对女性表示尊敬和爱意的日子,也是商家继情人节之后开启另一场大规模促销活动的契机。”佳乐家超市相关人士介绍,从近年来看,三八节的促销氛围是一年浓过一年,加入商家促销列表的商品种类也越来越多,促销的启动时间也越来越早。

“她”经济
席卷而来

“她”,曾只是女性的一个代名词,如今则成为各路商家研究的经济现象。

在众商家为“她”所倾倒的背后,隐藏的是“她经济”之下的巨大商机。在潍坊,无论是实体购物还是虚拟的网络消费,女性都爆发出一股不容忽视且日益增长的消费力。

文/片 本报记者 韩杰杰



买不买,“她”说了算

犹太人说,女人的钱最好赚,因为女人对“美”有着天性的追求;商家说,女人的钱最好赚,因为女人是“金矿”有挖不完的资源;男人说,女人的钱最好赚,因为女人是家里的“总理”,她说了算;女人说,女人的钱最好赚,因为女人花钱很感性,购物很冲动。

本报近日随机对60个家庭进行了消费支出调查,其中八成参与者表示在大件物品消费上如房子、汽车、理财等,会双方共同决定,在日常生活用品消费上,则由女性说了算。这种状况,会随着夫妻年龄的递减,而日益明显。此外,若女性收入越高,消费支配权也就越高。“家里的吃穿住行,基本上都是媳妇说了算

算,像前一阵买车,也是以媳妇的意见为主,”30岁的丁先生说,现在媳妇也上班赚钱,与他的收入持平,家庭开支也是两人共同承担,因此在生活中他会充分尊重媳妇的意见。

随着时代的发展,女性从厅堂走向社会,她们经济独立、财务自由,逐渐成为消费大军中的决策者。在这种背景下,商家也在不断调整商品定位,女性品牌不断涌现。“现在新出现的女性品牌越来越多,本商场的女性品牌所占比重也越来越大。”世纪泰华营销人士介绍,入驻本商场的女性商品的品类,如化妆品、服饰,呈现逐年递增的趋势,目前商场女性品牌180个,比重已超过整个品牌组合的三分之一。

七成以上会员卡持有者是“她”

“由女性带来的消费浪潮已经不容忽视。”世纪泰华策划部人士介绍,从该商场注册会员来看,70%以上的会员卡持有者是女性。从年度综合消费来看,女性会员的消费已占了大半江山,占到消费总量的65%。除了日常用品和女性用品外,不少女性买家会购买诸如男装、男表、男鞋等商品。

实体店对于当下女性也只是消费渠道之一。在网络世界,“她”群体的消费力也同样引人注目。5日,记者从支付宝官方获悉,在注册的支付宝用户中,潍坊女性用户已经赶超男性,占据51%的比例。在购买力上,也呈现大幅上涨趋势。以最具有代表性的“双十一”促销月为例,2012年11月份,潍坊女网民总消费额达到1.74亿元,而相隔一年,2013年11月份总消费额已达到2.62亿元,增幅达到50%,其中消费额居前的分别是女鞋和内衣。这个消费额,已经超

过去年十一黄金周潍坊城区19家商场、超市的总销售额2.058亿元。由此可见,只要有好的消费刺激点,就能撬动女性的钱包。

“以前3月份是不分性别的一个促销,但是从去年发展来说,女性品类以及跟女性购物习惯相关品类增速数据是不错的。”京东商城人士介绍,因此从去年下半年开始推出若干个针对女性发布的频道或者产品,今年3月份启动了蝴蝶节。

“她经济,并非是一个新词。在2007年,‘她经济’一词就荣膺教育部新公布的171个汉语新词之一。”业内人士李晓光说,因而针对她群体而推出的她营销,也早被商家关注且提上了日程。“最直观的一个表现就是,商家在促销时都不约而同地避开了‘妇女’二字,而改为接受度更高的‘女人节’,此举就是为了迎合大多数女性消费者的心理需求。”

“三八”福利:喝茶瘦身

3月7日、8日、9日三天所有绿茶九折抛售

女性朋友翘首以盼的三八妇女节即将到来。不管过去的日子是风清云淡还是轰轰烈烈,这一天,请您停下忙碌的脚步,砌一杯好茶,从内而外关注属于自己的健康和美丽。

本报现有少量优质秋茶日照绿,保证纯正日照绿茶,假一罚十!以这次回馈潍坊市民的南湖晚秋和西湖晚秋为例,本报售价为258元一斤,而在市场上,同等品质的秋茶有的能炒作到几千元一斤。为庆祝“三八”妇女节,现将好茶在低价基础上9折抛售!

活动时间:3月7日、8日、9日三天

地址:北海路与福寿街交叉口金诺大厦10楼 齐鲁晚报·今日潍坊编辑部

电话:15995188280

西湖晚秋一芽二叶

西湖晚秋一芽一叶