

嫁得好不如嫁得早? 25岁女孩遭催婚

本报“三八”单身白领相亲会周六开幕

本报记者 辛周伦

由齐鲁晚报《今日日照》主办,锦华广场承办,日照市婚庆礼仪行业协会协办的“三八”单身白领相亲会将于3月8日上午9时,在锦华广场售楼处隆重举行。活动启动后,众多单身白领精英踊跃报名。从报名情况看,“90后”青年已逐渐成为相亲会主力军。

“90后”女孩 已参加5场相亲

刚从济南某大学毕业的女生小陈,出生于1990年8月,她已在父母的催促和亲戚的安排下,参加了5场相亲。父母对她的要求是,嫁得好不如嫁得早,早点找总能相中合适的,找晚了,只剩下别人挑剩下的了。

小陈告诉记者,去年大学毕业后,她的一名初中同学已经有了孩子,一名高中同学也刚结婚。还有几名同学,听说也快结婚了。“我以前总觉得结婚是很遥远的事,自己是‘90后’嘛,现在一想我都已经25岁了。”小陈说。

今年以来,母亲更是经常在她耳边唠叨:“知不知道,25岁都到晚婚年龄了?”所以,亲友安排相亲,她都不拒绝,今年已经参加了5场相亲。

近半报名者 都是“90后”

自3月3日,本报发出“三八”单身白领相亲会开始征集报名的消息后,不少单身人士拨打本报热线咨询,或是来到本报编辑部报名。记者发现,与本报举行的往届相亲会相比,此次活动报名者普遍年轻化,1988年以后出生的占到了七成,其中有一半都是90后,最小的是1993年出生的。

5日,在日钢工作的王明来到本报编辑部报名参加此次的相亲活动,他出生于1990年,在日钢已经工作2年多的时间。王明说,他老家是莱芜的,大学毕业后自己一人来到日照打拼。“因为工作比较忙,天天倒班,自己家又是外地的,很少有机会谈女朋友。”王明说,“这次参加相亲会,是一个很好机会,自己一定会好好把握的。”

姚先生听说本报要办相亲会后,第一时间赶到本报编辑部给儿子报了名。姚先生说,儿子是1982年生人。“现在‘90后’都开始找对象了,我们当父母真是着急,找对象要趁早啊。”

1993年出生的小雨说,虽然

自己年纪还不大,但是还是很渴望早点成家,这样有安定感,家里的老人也比较放心。

专家建议 别被年龄左右婚姻

5日,记者从多家婚庆公司了解到,随着“90后”结婚大军的到来,很多婚庆公司都将行业风向标瞄准“90后”新人,用各种新奇的方式来满足新一代年轻消费者的需求。

据介绍,随着社会的变迁,社会压力的增大,晚婚已成了社会潮流。针对父母不断为单身的子女安排相亲,甚至催婚的现象,日照市婚庆礼仪行业协会会长王丽娜介绍,谈恋爱、结婚是一件愉快的事,父母一味地将自己的想法强加给子女,不仅会增加子女的精神压力,还可能使子女产生抵触情绪,影响家庭氛围和亲情。

“结婚早不等于更幸福,一切准备好了再结婚也不迟,内心只要有责任感,不要被年龄左右了婚姻。”王丽娜说。



幸福展示墙



新郎:李慎锋
新娘:刘真

双方父母:希望你们互相理解,相互包容,在人生道路上同舟共济。

朋友文武:在人生的道路上,你们相遇在一个频率,爱的电波在此碰撞。愿快乐的旋律永远伴你们同行。

朋友秀洁:珍惜这爱情,如珍惜着宝藏,轻轻地走进这情感的圣殿,去感受每一刻美妙时光。



新郎:翟文伟
新娘:张晴

双方父母:祝小两口永结同心,白头到老,夫妻和合!

朋友张伟:祝文伟和张晴幸福美满,心想事成,早生贵子!

朋友李玉涛:在天愿作比翼鸟,在地愿为连理枝,祝你们新婚快乐,白头偕老!

朋友马倩:见证你们从相识到相爱,最终步入婚姻殿堂。祝翟总和晴姐一生幸福,家庭和美,早得贵子!

日照婚庆协会参观尧王酒厂

喜庆尧文化受青睐

本报3月6日讯(记者 辛周伦) 5日,日照市婚庆礼仪行业协会20余名会员前往尧王醇酒厂参观,感受博大精深的尧文化,使婚庆人的礼仪文化得到更好的熏陶。

多年来,尧王酒业集团以尧王文化为立企之本,从传承和弘扬尧王文化入手,深入挖掘日照历史文化,建成尧王文化馆,为尧王文化研究和弘扬提供了平台。依托尧王文化和中国传统酒文化的有机结合,日照尧王酒业集团实现了文化和效益的双赢。

上午10点,婚庆礼仪行业协会成员来到位于深圳路上的尧王酒厂,在尧王集团工作人员的带领下,一行人参观了尧王博物馆、酿酒车间、技术中心以及院士专家工作站。

据介绍,尧王技术中心2011年被省经信委认定为省级企业技术中心,人员共有92人,其中国家高级品酒师2人,国家高级酿酒师2人,省级品酒师4人。

在尧王博物馆,会员们了解了尧王酒厂的历史、文化,对尧王酒的原料、容器、加工、生产、

包装以及品种的历史演变都有了直观的认识,切身感受到了我国白酒文化的博大精深。

“我从来没有见过一个酒厂能像尧王酒厂这样充满文化底蕴,能把中国传统文化研究得这么透彻。”婚庆协会会长王丽娜说,喜庆文化是尧王文化的一个重要组成部分,随着中式婚礼的日益兴盛,他们将共同探讨尧王酒在中式婚礼当中的非凡意义。

在清香型白酒酿造车间,通过工作人员讲解,大家了解了尧



工作人员在尧王技术中心化验产品。 本报记者 辛周伦 摄

王酒的发酵、蒸馏、保存、分装、勾兑等相关环节和流程,学习了白酒的分类等相关知识。

尧王酒业集团董事长王承海表示,他们将以尧王文化为主

线抓好企业文化,心敬诚地抓好产品质量为重点的企业综合性管理,把企业文化和品牌建设有机地结合起来,做大做强尧王品牌,为日照经济做贡献。

感·为天下先,东风日产新势代奇骏本色来袭

2月25日晚,成都新国际会展中心东风日产新势代奇骏全国亮相发布会上,东风日产新势代奇骏正式亮相中国,不仅打响春节之后SUV车市的第一炮,更成为东风日产新十年元年开山之作。活动现场,任勇宣布,即日起在全国范围内正式启动预售,2.0L预售价18.88万元起,2.5L预售价23.88万元起。

作为东风日产在主流城市SUV市场的战略旗舰车型,定位为本色SUV的新势代奇骏,围绕看、坐、驾三大感官体验,打造出“蓄势待发的‘流体光绘’设计”、“唤醒驾驶的零压力舒适座舱&人性化科技配置”、“释放潜能的X-Touch全感科

技”三大核心竞争力,坐拥八大技术亮点,极具舍我“奇”谁的领袖气场。

SUV市场消费迭变 新势代奇骏华丽进化

新势代奇骏在开发之初,就坚持强调回归SUV本源——驾驭感,力求打造前所未有的驾乘感受!凭借全面升级的X-Touch全感科技,引领城市SUV性能回归,以全面领先的观感、体感、驭感,让驾驶者突破束缚,释放本性,尽显真我本色!

作为全球领先的雷诺?日产CMF模块化平台打造的首款车型,新势代奇骏在模块化设计的同时,引入了自由、灵活度更高的设计、制造理念,对新技术拥有极高的容纳能力,整合应用了

众多世界首创、同级独有、同级领先的技术和配置。

武装到牙齿的技术帝 营造超乎期待的感官盛宴

新势代奇骏为全体乘员打造了超享受的零压力舒适座舱。4643mm×1820mm×1725mm车身尺寸,2706mm同级最大轴距,660mm超大腿部空间,乘坐舒适度大幅提升。根据航天组织在零重力太空中的测试,日产设计师锻造出同级独有的零重力健康座椅。同级首创影院式座椅设计,让后排乘客同样享受优良视野。超大型全景天窗电动一键关闭,让前后排乘客同样获得开阔视野。

新势代奇骏众多超轻松人性化科技配置唤醒无限驾欲。智



能感应式全电动尾门,驾驶者在尾门相应区域使用手或任意物体感应操作,即可自动开启,通过记忆模式,不同身材客户都能轻松使用。辅以3D行车信息显示

系统,“CARWINGS智行+智能全方位行车服务”及立体多变式行李箱地板,将人性化演绎至同级巅峰。

通讯员:齐海艳