

你最美 —— 走近淄博地产女精英特别策划

作为亿丰陶然城营销总监,从容笃定又不失热情

毕艳波:做工作中的“女汉子”

上午7点左右,毕艳波像往常一样早早来到办公室,简单一番打扫后,她安静地坐在办公椅上闭目思索起来。一杯白开水,一擦今天需要落实的工作计划。毕艳波告诉记者,这已经成为她生活中的固定模式,一日之计在于晨,用几分钟的时间整理一下一天的工作,可以让她心里更踏实。“我不是一个女强人,只是喜欢工作能走在前面。”在竞争日益激烈的房产市场中,正是这一份淡定从容,让她找到了属于自己的方向。

文/片 本报记者 樊伟宏

因为热爱,所以专注

在房地产界摸爬滚打多年,时至今日,毕艳波对现在的工作依然充满了热情。与很多从事房地产工作的人不同,从她身上并没有感到一种强大的气场,更没有听到过多对自己行业的介绍。她总是先倾听,然后静静回答,给人一种温和的包容感。“我不是一个健谈的人,也不擅长用一些华丽语言去诠释一些东西,我只知道对待客户要坦诚,对待工

作要严谨。房地产营销和其他营销并不同,有特殊性,充满了挑战和刺激,不是所有人都能做,需求是相互的,我们应该互相包容。

毕艳波告诉记者,通过几年来累积经营,她与很多客户都成了知心朋友。“工作中去了很多地方,不少客户对我说,我去哪,就会在哪买房子,听到这些我很欣慰,这不只是对我工作的肯定,更让我感到温暖。”



卖房子其实是卖生活方式

据毕艳波介绍,几年的营销工作教会了她很多,其中最重要的就是服务。“房地产营销已经从‘卖房子’过渡到‘卖生活方式’,你销售给客户的不是一个‘家’,客户买房子,也要看合适不合适,我们要找到真正适合他们的房源、户型,这就是一个历练的过程。”毕艳波做事力求完美,正因为这样,才让她对项目的每一个细节了然于胸。“上午我看到售楼处门口晾晒着衣服,便马上让员工收起来

了,这看起来是小事,但小的细节往往会决定成败,客户来看房一留心,结果可想而知。”

毕艳波将自己的所感所得归纳成了四个方面,挑战、毅力、观察和学习。“做营销,心理素质要足够强硬,要储备足够的专业知识,同时要努力坚持,虽然房地产行业的人员流动性很强,但客观来讲,要想把一行做好,并不容易,不能轻言放弃。最后,要有敏锐的眼光。

掉过泪犯过愁,只有往前冲

采访过程中,毕艳波一直很安静,但也会不时开几句玩笑。“略懂,略懂。”简单的打趣话,让整个采访也轻松起来。虽然在生活中,毕艳波结交了很多朋友,交谈中给人感觉温和自然,但据她透露,在工作中,她却是一名十足的“女汉子”。“我的工作状态和生活状态是完全不一样的,工作需要的是严谨,我们有一支非常优秀的营销队伍,由具备各种特点的人才组成,他们中有的创新意识

很强,有的交际能力很强,各显其能,互相协作。我一直要求他们要时刻保持‘赚钱’的欲望,没有目标就没有干劲,我希望这能像一种图腾,鼓励他们,同时也是鼓励我自己。”

说到工作中是否有压力极大时,毕艳波淡淡一笑,“掉过泪,也犯过愁,但是仔细想想又能怎么样,只有往前冲,每次项目尘埃落定时,就是我最幸福的时候了。”

爱不能补偿
要时刻珍惜

和很多人一样,因为工作繁忙,毕艳波牺牲了大量陪伴家人的时间。

在她的桌子上,记者看到有一包未拆封的钙奶饼干,据她介绍,这是她5岁的儿子担心她特意为她准备的,自己一直没舍得吃。“儿子开始长大懂事了,还告诉我饼干要泡着吃,虽然照顾孩子的时间并不多,但孩子和我很亲近,这让我很欣慰。”

毕艳波告诉记者,孩子需要父母陪伴的时间其实很短暂,同时,这份爱是不能补偿的,过去的只能成为回忆,所以要珍惜和孩子的每时每刻,不在于长短,只在于这一刻是否是幸福的。为此,毕艳波开始培养和孩子的共同兴趣。“儿子喜欢围棋,于是我给他报了学习班,每次儿子学完回家,再把学到的教给我,在生活上我是他的守护者,在兴趣上儿子是我的老师。”

“虽然陪伴家人的时间不多,但我不会因此减少对家人的关爱,就像工作一样,很多时候总是忙着在找借口,其实只要用心,一切都会顺利很多。”毕艳波看了一眼桌上的钙奶饼干,脸上又浮现出了一抹幸福的笑容。

作为尚文苑90后房产策划,盼职业梦想早实现

何珊珊:多学习,还有很长路要走

90后、喜欢看古文、有想法、年轻策划师……初次见到何珊珊时,她的身上已贴满了各种有趣而让人惊奇的标签。作为一名年轻的房地产策划师,从她的身上和办公桌上的卡通贴,不仅可以感到旺盛的朝气和活力,还感到有太多的创意思法正在她头脑中酝酿产生。“不知不觉我已到了过妇女节的时候了,其实我还很年轻呢。”一句玩笑话,让这次采访顿时轻松起来。

本报记者 樊伟宏

没啥长处,就是人缘不错

何珊珊是一名标准的90后,2012年底,她在中国科技陶瓷瓷的一次招聘会上,机缘巧合下被尚文苑录用,成为了一名房产策划,也打开了她的职场之路。对于房产策划这份工作,用她的话来讲,当时除了知道全国房价很高以外,对房地产的认知几乎为零。“之前真的没有想过会从事房产策划这样的工作,感觉很有挑战性,当时便决定要试一试。”何珊珊说。

据何珊珊介绍,她在大学时,虽然担任过美术系学生会宣

传部部长,却曾经有一些“自卑情绪”,“当时看到同学们这个画画不错,那个英语不错,总觉得自己还不够出色,所以一直没有自信,可是仔细想来,我的人缘非常好,仅这一点就让我很满足了。”

其实何珊珊是一个非常非常有想法的人,在毕业前夕,她已对自己的职业进行了规划和分析。“当时平面设计的工作前景并不乐观,如果第一步迈不好,很有可能进一家小公司,可那样自己又不甘心,于是我便想到要转型,多学一些东西。”

感恩领导
坚定人生目标

来到尚文苑后,何珊珊见到了自己的第一个上级,也就是尚文苑的策划总监。“是总监把我招进来的,第一次见面还是有些紧张,不过随着交往的加深,无论在什么时候,总监总是很照顾我,比起上级,她更像是我的姐姐和老师。”

据何珊珊介绍,她对总监的感情,更多的是一种知遇之恩。“只要是上班时间,我们几乎每时每刻都会在一起,讨论策划文案,制定研究活动方案,出点子、想办法。我刚入行,懂得不多,经常会犯一些错误,总监总是不遗余力地教我,样板房的装修方案得到了领导的认可,小公寓销售火爆,这些都会让我们两个兴奋异常,而当某些活动做的不尽如人意时,我们也会在一起互相检讨,偷偷掉眼泪。”何珊珊说。

“有时候犯了错误,总监也会狠狠地批评我,不过每一次批评,我都觉得是值得的。有时候静下心来,会想想自己和总监的差距在哪里,我想可能是阅历和想法,要想成为一名优秀的房产策划,我还有很长的路要走,还要向单位的同事多学习。”

节奏对了,工作就对了

当问到如何成为一名合格的房产策划时,何珊珊突然严肃了起来。“要做到专业,首先要有‘料’,节奏对了,工作也就对了。”

据何珊珊介绍,作为一名房产策划,首先要对社会大环境有一种敏感和了解,对相关的国家政策也要心中有数。虽然是一名

90后,但何珊珊却喜欢看一些新闻节目,尤其是房产新闻。“这是我的工作,并且我也很喜欢房产这一行业。”

“同时,还要对竞争对手的信息,类似的楼盘信息,国内外比较成功的楼盘案例,都要有一定了解。取人之长,补己之短,才能避免出现短板。”何珊珊说。

压力大时,画画读古文

在工作中,难免会有工作压力大的时候。对于工作压力,何珊珊有一套自己的减压方法。

“我会画画,也会读一些文言文,《六国论》之类的,以前上学时最讨厌的文章,工作之后再拾起来,反而在阅读中会诞生一些想法,我还喜欢摄影和

动漫,喜欢一遍一遍翻阅那些漂亮的照片,减压特别有效。”

何珊珊告诉记者,自己现在对所从事的工作非常满意,“我现在很开心,工作并不是很累,很体面,工资待遇也不错,现在我只想和业内前辈多学习,早日成为一名合格的房产策划者。”