

## 妇女节将至,实体店反应冷淡。相反—— 争夺女人心 电商齐发力

本报记者 韩微

随着三八节的临近,有些商场都开始了新一轮的促销活动。但记者走访中发现,仍有不少的实体店并未加入“三八节”商战。相反,电商却借助节日进行火热促销,试图吸引更多消费者。



一家美容店打出妇女节优惠活动广告。 本报记者 韩微 摄

### 这个“三八节”,店铺促销有点冷

不同于以往的过节促销气氛,在市中区吉品街两旁的店铺里,关于“三八节”的活动并不是很多,除了几家家用洗化和美容店外,服装店更多的是换季打折和促销。

采访中,不少店家表示,往年三八节的时候,店里多少都会做一些购物送小礼品,或者消费打折活动,但是因为近一年来为了和网络店家抢客户,总是逢节便促销,成本压力太大,而且刚过完春节这个消费高峰,店里的活动力度较往年还是平淡了许多。在各大商场走访一圈后,记者发现,

不光是服装店铺生意冷清,一些化妆品柜台也鲜有消费者关注。“现在越来越多的人开始接受网购了,实体店有的网上有,实体店没有的网上会更多,想购买哪种类型的东西,网上也会有更集中更多的选择,所以现在逛街一般就是买一些小饰品、贴身衣物什么的。节不节的也基本上没有太大区别。”小孙说,因为平时工作也比较忙,网购基本上成了她主要的消费方式,因为不注重过节促销,主要是怕自己只看中便宜买太多并不太需要的东西。

### 电商逢节必促销,消费者应对理性

“现在活动太多了,换季打折、春节打折、五一打折、十一打折,只要是个节都能买到促销商品,所以对于各种促销活动都不再像以前那样热心了,毕竟再便宜还是自己掏腰包。”王女士说,随着可网购的商品越来越多,自己平时用的化妆品,家里小孩子的玩具都是从网上团购或者专门特卖网站购买的。

和王女士一样,不少市民在接受采访时都表示,从“妇女节”转化成现在洋气的“女人节”,还是没有过多的去关注这个节日,消费也和往常没有太大区别。

“爆款3.8折、满229元0元领巧克力、2.8折起购……”在和网上店家沟通的过程中,记者了解到,随着三八节的到来,订单量并没有出现双节期间的暴涨情况,所以商品价格较活动前期也并没有多少差价,不过就是多了个节日的由头,可以更好的促销冬季服装,宣传春季单衣。

虽说不少消费者对网络频繁促销战及节日促销战产生了疲惫。一些网购达人还提醒,市民在购买商品时最好只是根据需求来定,尽量避免冲动消费。

## “她经济”让男士购物也疯狂

### 不少男士打算在妇女节为家人和爱人送上礼物

随着三八妇女节的临近,很多男士都在挖空心思挑选一份特别的礼物,送给自己的母亲或者爱人,除了鲜花、化妆品、巧克力、服装等常见的礼物外,还有男士专门从网上订购一些有创意的礼品送给爱人。

记者了解到,很多商家早在一周前就开始备战三八妇女节,想在这个节日分得市场蛋糕,纷纷推出一些打折、促销等活动,

吸引女性消费者。记者在龙头路一家鲜花店看到,康乃馨和百合比较畅销,一男士选了30支康乃馨和一束百合花送给自己的亲人和爱人,10枝康乃馨为一束,“一束送给自己的母亲,一束送给自己的岳母,一束送给自己的奶奶,百合则送给爱人。妇女节是广大劳动妇女的节日,应该好好享受一下,所以就选择了送花。”这位男士说道。据工作人员

介绍,妇女节在一定意义上也相当于母亲节了,所以有很多人选择送康乃馨,而送爱人则选择玫瑰和百合的比较多,也有不少人打电话过来预订,打算节日当天过来取。

除了在实体店选购礼品外,也有不少年轻的男士选择在网上购买一些有创意的礼品,“我就在网上买了一个懒人家居生活用品,专门用来挤牙膏的,样

式特别可爱,我女友肯定喜欢,而且网上才卖30多块钱,也实惠。”王先生说。

“我和我爱人都是老夫老妻了,平时也很少给她送礼物,感觉没那个必要,打算过节的时候给她做一桌子她爱吃的菜,平时她忙里忙外的也挺辛苦的,让她好好休息。”50多岁的张大爷说道。

本报记者 贾晓雪

## 一些电商盯准节日搞促销,价格藏“猫腻” 打促销牌却按原价卖

“抓住了女性,就抓住了商机。”本周六就是“妇女节”了,互联网商家当然不会放过这个大好机会。据了解,目前线上商家已开始翻着花样进行促销活动,想分得“妇女节”一杯羹。不过,在商家线上促销的过程中,有些商家却存在虚假促销、打价格幌子等现象。

记者打开电商网页就可以看到各种迎“妇女节”促销活动,

包括衣服、鞋子、化妆品、电子产品等多种物品。不过据市民反映,在促销期间曾遭遇了商家的“虚假打折”,还有市民反映,当不满意货物希望可以退换货时困难重重,需要买家自己付来回运费。

“3日至9日,时尚皮包大促销,原价178,现价89。”“某品牌全身美白嫩肤,原价1245,现价498。”桃园小区的任小姐告诉记者,

这是她今天在网上看到的促销活动。不过这两件物品她在年前都买过了,价位没有任何变化。任小姐接着又说,她经常网购,时间长了就有了很多经验,其中一个经验就是不要轻易相信线上的促销活动,很多促销活动是虚假促销,把原价提高,再放一个折扣,让消费者感觉得到了实惠,其实不然。

“虽然商家的促销活动存在

提高价格再降价的现象,但是消费者也会有自己的判断力,我身边一些经常网购的朋友,会把自己喜欢的商品放进购物车内,然后不断地挑选,比价格,最后等到节日的时候再买。不过并不能以偏盖全,也有非常优惠的促销活动,所以消费者在购买的时候,要有自己的判断力,免得被骗。”李小姐向记者说道。

本报记者 贾晓雪

## 这个妇女节 拿什么表心意?

这个周末将迎来一个重要日子——三八妇女节,在这个女性的节日里,作为男性,你会在这一天对老婆或是老妈有所表示吗?除了陪她吃饭、逛街,建议还是给她送点什么表表心意吧。

**老婆礼物区**

**A经典礼物不过时  
适合对象:所有女人**

**玫瑰**

“送花真是没有创意!”可别这么说,女孩子就喜欢鲜花。玫瑰是男人送给女人的最佳礼物,玫瑰的数量不同,代表的意义也不一样。

**丝巾**

不求倾城,但求倾心。丝巾是春天最常用的饰物,更能搭配变换出各种花样,是最实用的礼物。送她一条别致的丝巾可以让她把五件衣服穿出十种感觉,相当于送她十件衣服哦。

**晚餐**

“出得厅堂,下得厨房。”婚后的下厨做饭是女人每天的家庭作业,那天不妨让她轻松一下,你亲自下厨做一顿她爱吃的晚餐。如果有雪白的餐布,泛着银光的餐具映衬着鲜艳的玫瑰,更会让她有被关心、过节的感受。

**B少花钱一样浪漫**

**适合对象:节俭型女人  
花式面包**

很多女人都偏好吃甜食,又软又香,各式各样的面包的造型和口味会让她觉得很满足,日子很殷实,有一种安定的感觉最重要。建议你打包多种花式面包回家,让她吃个痛快。

**电话卡**

送她一个大大的礼盒,当她迫不及待撕开层层包装后,却是薄薄的一张电话卡。她会明白你在暗示在你们分开的时间里,你会常打电话问候她。她一定会很幸福。

**C要送就送心贴心**

**适合对象:时尚型女人  
苹果手机**

她若是时髦的女人,你要讨她的欢心就得送给她最酷最新奇的小玩意儿。苹果手机外形时尚、携带方便,可以让她在走路时都能玩游戏,享受音乐。

**数码相机**

一款可人的数码相机,质感上乘,超炫时尚的外观设计,颜色鲜艳,功能齐全,是超薄超靓的小玩意,也能够留住她的美丽,喜欢玩新玩具的她一定会喜欢。不过,各位男同胞可不要光从自己的选购理念出发,体重轻盈、外形靓丽、操作方便的机型才能博得MM的欢心。

**老妈礼物区**

**一颗爱心更重要**

在这个节日,妈妈其实要的并不是一份礼物,而是一颗懂得感恩和爱护妈妈的心。如果你是在读书的话,建议你好好读书,在家里做一个好孩子;如果你在工作的话,要做一个对得起社会,对得起母亲的人。如果你有心的话,买什么妈妈都会高兴!