

推进“电能替代”，缓解雾霾天气

全国人大代表邹兵建议尽快出台私人电动汽车补贴办法

“全面实施电能替代、提高电气化水平，对于优化能源结构、防治大气污染、解决雾霾问题至关重要。”日前，记者采访了全国人大代表、国网山东临沂供电公司一线员工邹兵。他呼吁，加快电能替代其他化石能源的进程，加大纯电动汽车在公交、出租等公共交通领域的应用，完善、落实充换电设施建设扶持政策，尽快出台私人电动汽车的补贴实施办法。



全国人大代表邹兵在临沂电动汽车充换电站调研。受访者供图

本报记者 李虎

“首席技师” 当选人大代表

安装电表、处理电表故障，确保客户用电数据的采集、传输准确顺利，这就是全国人大代表邹兵每天要干的活儿。从山东大学电气工程及其自动化专业毕业后，邹兵自2001年参加工作后的10年里，亲手安装的电表超过6000个，处理过的故障超过7000次，没有发生一起因电量计量引起的客户投诉。在基层一线岗位上，邹兵先后获得国家电网公司和山东省电力公司技术能手，还被评为临沂市“首席技师”，在平凡的岗位上做出了不凡的成绩。

以前的邹兵，除了工作就是宅在家里。自从去年1月当选全国人大代表后，邹兵从自身从事

的工作专业角度出发，开始更多地关注能源消费结构对雾霾天气影响的问题，希望能够推动电能替代，来防治大气环境污染。

电能消费比重升1% 单位GDP能耗可降4%

在走访调查过程中，邹兵了解到，钢铁、石化、电厂等大型燃煤锅炉都采取了脱硫脱硝等措施，且处于政府部门的严格监管之下，排放基本达标。但中小锅炉难于监管，对污染的影响比较大。替代燃煤锅炉的清洁能源有天然气、电力、轻质柴油、液化石油气、热力、沼气、太阳能等，但目前具备成熟替代技术的，仅有电锅炉。

“电是清洁的二次能源，若能替代燃煤锅炉，将会极大缓解采暖季的污染状况。”邹兵认为，从终端能源消费情况来看，我国电气化水平提高空间依然较大。以山东省为例，2012年山东省终端能源消费量为28403万吨标准煤，其中，煤炭、石油、电力消费量分别为13761万吨、6441万吨、4663万吨标煤，分别占比48.45%、22.68%、16.42%，煤炭、石油占比依然较高，商业、居民生活领域电能替代潜力巨大。以电能替代其他化石能源消费将可大大缓解雾霾天气。“以电代煤，主要是把工业锅炉、工业煤窑炉、居民取暖厨炊等用煤改为用电，大幅减少直燃煤。”

“电能相对于煤炭、石油、天然气等能源，具有更加清洁、便捷和安全的优势。电能占终端能源消费的比重每提升1个百分点，单位GDP能耗可下降4%左右。电能占终端能源消费市场的竞争力进一步增强，将有助于对雾霾天气的治理。”邹兵说。

邹兵建议，对城乡接合部及农村未实施集中供暖的居民客户推广电采暖，减少燃煤取暖造成的大气污染。加大热泵及蓄能等电力需求侧项目支持力度。对经济发达地区农村居民积极推广使用电炊具。以电代油，则主要是大力发展电动汽车、电气化轨道交通、农业电力灌溉等，减少对石油的依赖。

建议出台政策 推广电动汽车

对于推动“电能替代”给缓解环境污染带来的好处，邹兵举例说道，国网山东电力在临沂有5个智能充换电站、146个充电桩，全天候24小时为全市151辆纯电动公交车提供服务，累计充换电18万台次，充电电量2037万千瓦时，服务公交车行驶超过1800万千米，每年可减少二氧化碳、二氧化硫和氮氧化物排放6312吨、41.90吨和33.36吨，相当于每年增加20公顷森林。

在山东纯电动汽车保有量最高的青岛市，目前已投入500辆纯电动公交车，与柴油车比较，按一年总行驶里程8万公里计算，每年可减少燃油消耗1240万升，减少碳排放3.3万吨，减少PM2.5排放约1400吨。

邹兵给记者算了一笔账，如果山东推广5万辆电动汽车，每年可减少二氧化碳85万吨，二氧化硫5642.43吨，氮氧化物4492.41吨，相当于增加2329公顷森林。而且公交车充电都在夜间用电低谷进行，基本不会增加用电高峰电网负荷。

“对老百姓来说，电动车对电的消耗是比消耗油划算的，而且还能减少雾霾天出一分力。”邹兵希望国家能尽快正式出台相关政策，提升电动汽车的使用率和私人购车的补贴。“如果电动汽车使用成本降低，又不愁找不到充电桩，电动车不能开远途的问题就可以解决了。”邹兵说。

中国建设银行“马上出新招”

“私人定制”、“智慧银行”、“微信银行”为客户带来全新服务体验

9月8日，王女士收到了一份特别的礼物，她的爱人王先生为两个人订制了“MY LOVE信用卡”，卡片上印制的一家三口在海边旅行时拍的温馨合影。王先生说：“结婚4年了，每年都要给妻子送个特别的礼物，今年建设银行这款‘私人定制’的信用卡真的太贴心了，我爱人特别喜欢，说没料到建行在小小的信用卡上这么花心思。”

和王女士一样对建设银行的新产品、新服务赞叹不绝的，还有许多人。最近，大家津津乐道的新名词是“智慧银行”。

“智慧银行”

前不久，建设银行首家“智慧银行”——前海分行营业部在深圳市福田区全新开业。

一走进营业大厅，首先映入眼帘的就是一台智能机器人，它代替传统的大堂受理回答客户的各种业务问题。机器人旁边的智能柜处理终端业务分流，客户识别、排队叫号为一体，客户只需刷一下身份证，就能把个人信息传输到柜员的操作系统。客户也可以在家里或者路上拿起手机进行预约，到网点后通过二维码打印出叫号排队和受理单据，接下来在等候时间就可以充分享受体验之旅。

据介绍，“智慧银行”和传统网点的区别在于网点通过核心智能设备和系统开发优化业务流程，让服务变得更智慧、简单和快捷。智慧网点，客户还能体验到更多变化。在银行一楼营业厅，看不到柜台和玻璃窗的柜台，它比传统网点增加了两个功能区，一个是电子银行服务区，在这里有大堂受理

指导客户通过电子渠道完成各种交易。在自助区，除了大家熟悉的ATM，还设置了智慧银行VTM，通过它，客户可以在柜员的视频协助下自助办理开户、电子银行签约、充值缴费等各项业务。在“智慧银行”，传统的柜台在逐渐减少，人们通过电子渠道和自助渠道完成业务办理，更多的银行工作人员不再守在柜台后，而是穿行在大堂中随时发现服务客户的机会。

在“智慧银行”，客户了解银行产品变得轻松和简单，业务办理的等候时间也不再枯燥无味。网点玻璃的玻璃幕墙看起来像一个镜子，实际上则是应用了AR增强现实技术，通过人脸识别和动态捕捉系统，客户可以如建设银行交互式智慧系统进行互动。在金融超市，客户只要在货架上拿起感兴趣的卡片，旁边的屏幕就会自动播放该产品的动画介绍。等候的客户能够通过PAD登录建设银行开发的APP，了解投资理财资讯和客户分类信息。智慧互动桌台为客户带来全新的互动方式，客户触摸屏幕为客户设计理财方案，轻轻一挥，方案就能传输到客户的手机上供客户带回家。在移动金融场景应用区，客户可以通过二维码支付、闪付、刷卡支付、现场体验现代化支付方式的魅力。“智慧银行”展示的全新理念和传统方式大不相同，通过虚实结合和全息影像技术，形成立体的视觉交互效果。这样的“智慧银行”一下子成了周围居民们的“金融乐园”，还有客户驱车几十公里来“尝鲜”呢。

微信银行

今年春节，“微信红包”让微

信又火了一把，几亿中国人把微信当成了首选交流工具。了解微信的同时，大家也在关注微信银行。建设银行这几年在移动金融方面发展很快，手机银行用户过亿，一直领跑国内金融同业。去年年底建设银行的微信银行一经推出就受到了广泛关注，用户数量很快就上升到了百万级。

建设银行的微信银行是集智慧金融、微生活、信用卡三大业务于一体的综合性平台，还有个好听的名字叫“小微”。取名“小微”意指建设银行为客户提供“体贴入微”、“无微不至”的金融服务。

建设银行的微信银行充分运用智能机器人技术提升智慧客服能力。据统计，在微信银行正式推广的短短两个月内，客户累计咨询数已达800万人次，与智能机器人交互数量更是突破2000万条，应答准确率超过90%。“小微”受关注的程度可见一斑。相比传统的人工客服，智能机器人“体力超群”，可以保证7×24小时全天候在线，做到实时回复、反应及时，同时还可以提高咨询过程中的交互趣味，使用户可以像与真人对话一样与机器人进行交流。

和“小微”聊金融已成为许多客户每天和建设银行打招呼的方式。“您想了解最新贷款利率、外汇牌价吗？小微来帮您吧！请回复序号查询……”客户关注“建行电子银行”的微信公众账号“小微”后，在对话框选择“金融行情”，仅仅过了一秒钟，“小微”就做出了上述回应。

为了继续深入探索“小微”的“功力”，好奇的客户在对话框随意输入“理财产品”几个字，马上

收到回复：“理财产品推荐。名称：‘美元XX’理财产品，投资期限：短期，起始认购金额：5万元，预期年化收益率：4.90……”产品信息后附带购买链接，点击后直接跳转到建设银行的网上理财产品购买页面，这里可以查看并购买更多理财产品。客户还输入了几个关键词，如“小微”均对客户如数家珍，让人倍感亲切、温暖。

除了生活缴费、金融理财之外，“小微”提供的“微金融”服务还包含账户余额查询、金融资讯、理财产品购买等服务。“微生活”则可以轻松缴纳水电费，还可以购买彩票、机票、火车票，为游戏点卡充值，查询网点信息，甚至网购时还能买个彩票碰碰运气；而信用卡申请、账单分期、信用卡还款、查询账单额度及积分等服务都可以在“信用卡”栏目轻松完成。

“小微”名不虚传，真是一个得力的“金融好帮手”，给用户带来全新的掌上金融体验。

奥运龙卡

今年的索契冬奥会受到了体育迷的格外关注，雪花五环变四环的小插曲，都成为了各界关注的焦点。当然，建设银行也没有错过这个体育盛会，1月21日，联合VISA国际组织推出奥运主题系列信用卡——龙卡奥运信用卡。

作为国内首家发行奥运主题信用卡的银行，建设银行此次充分利用奥运品牌广泛和深远的影响力，为崇尚奥运精神、热爱体育运动的客户群体精心打造VISA品牌标志专属信用卡。建设银行在每届奥运会举办前夕都设计推出该

套本套奥运主题特色的经典卡面，以此形成奥运主题系列信用卡。

2014年推出的龙卡奥运信用卡以第22届俄罗斯索契冬奥会为主题，卡面设计采用索契冬奥会的吉祥物、冬奥吉祥物，共有四款，设计精美、特色鲜明。为了满足持卡人的收藏需求，建设银行还独家发行极具珍藏价值的奥运典藏纪念套卡，包含当年奥运会主题系列信用卡卡样，客户可使用龙卡奥运信用卡的消费积分兑换纪念套卡。

此外，龙卡奥运信用卡持卡人还可以享受免除外币交易兑换手续费、外币交易人民币自动购汇入账、金质出行保障等特色权益。作为VISA品牌标志专属信用卡，龙卡奥运信用卡可在境外VISA商户及ATM机具使用，也可在境内开通VISA外币受理服务的特约商户ATM机具及建设银行自助终端、柜台使用。

为了配合龙卡奥运信用卡产品上市，建设银行还推出了龙卡奥运奥运纪念礼品专项促销活动。2014年，使用龙卡奥运信用卡通过VISA线路消费或取现达到一定笔数或金额，即可有机会获赠徽章、背包等奥运主题纪念品。

创新已成为建设银行持续加大产品创新力度，不断提升服务效率、提升服务品质，让客户充分体验到新技术、新产品带来的方便与快捷。2013年，建设银行全年完成产品创新961项，研发推出多项拳头产品，有近20项在社会各类评奖活动中获奖。

2014年，建设银行会在全球变革中带给我们更多的惊喜。就像今年春节旅行的一句：“马上有变化”、“马上出新招”！