



# 马航MH370航班失联 牵挂老乡

过去的一天,让人着急,又让人心痛。着急的是,70多个小时过去,载有154名同胞的失联客机仍无音讯;心痛的是,又有一名山东老乡被证实在该航班上。这位勤劳的老乡在新加坡做建筑工,春节都没回家,这次他特地请了半个月的假,回来看看久别的亲人,70岁的老父亲、13岁的儿子、8岁的女儿和心爱的妻子……

# “等他改变这个家,不能不回来”

## 失联客机上又现一名山东人,请假回家探亲却遇意外

截至9日凌晨,一共有7名山东乘客被证实失联的马航客机上,其中济南3人,青岛济宁日照聊城各一人。不幸的是,10日又有一名在新加坡打工的济宁男子出现在失联名单中。至此一共已有8名山东人被确认乘坐失联客机。

本报记者 岳茵茵 彭彦伟 武春澍 孔令茹 路帅 刘腾腾 张泰来



10日,聊城大学学生为失联客机乘客祈福。 本报记者 李军 摄

### 泗水老乡: 新加坡打工四年 今年春节都没回家

最新被证实出现在名单上的济宁男子家住泗水县泉林镇柳河村,名叫刘强。他的妻子南开芬回忆,7日上午9点多,丈夫给她打电话,说下午就要乘坐飞机回家了。丈夫在新加坡做建筑工四年多了,以往每年春节都回来,今年因为加班春节没能赶回来,这次他向单位请了半个月的假,回来看看70多岁的父亲,13岁的儿子和8岁的女儿。

“以往都是前一天上飞机,第二天下午六七点钟到家。这次他是从新加坡到吉隆坡转机回国的。我是7日上午接到的电话,8日晚上他还没回来。”南开芬说,随后她从新闻上看到马来西亚的客机失联了,就赶紧上网查。发现一名叫刘强的乘客,身份信息、出生年月、护照和她丈夫的一样。“我又给他的单位打电话,老板说就是这班飞机,还是他给我老公买的票。”

9日一早,南开芬和父亲等六个人已前往北京丽都酒店等待消息。

“刘强出去四年多,去年他家刚翻盖了门楼,还等着他改变这个家呢,他不能不回来。”村民刘先生。

### 莒县老乡: 本打算周一到家 后改乘失联客机

记者了解到,出现在失联名单中的日照人也是去新加坡打工,到马来西亚吉隆坡转机回家探亲,这位老乡名叫林明峰,家住莒县陵阳镇西上庄村。

10日晚7点多,西上庄村的村民告诉记者,他们都听说了这个消息。林明峰今年35岁,去年9月去新加坡打工,这次本打算回来看一下家人,他有一儿一女,女儿今年11岁,儿子6岁。9日上午,林明峰的妻子在亲属陪同下已赶赴北京。

林明峰的三姐林明兰说,他们还有一个71岁的老父亲。弟弟之前在家里跟着别人干建筑,去年9月去新加坡干建筑。

林明兰介绍,弟弟本来打算周一到家,“后来说有两个朋友一起回来,所以就改乘了马航的那架飞机。”林明兰说,至于弟弟为什么去马来西亚乘飞机,他们也不清楚。飞机出事还是保险公司通知了他们。

女儿林德佳哭着说,妈妈最后一次和爸爸通电话时,爸爸说手机快没话费了,等到家再详聊,“回来给我买好东西吃。”

### 济青两老乡: 多年前迁居北京 户口还在山东

失联名单上还有两名山东老乡,多年前移居北京,但户口仍在山东。

10日,记者从青岛市公安局出入境管理局了解到,这名青岛籍女性乘客30多岁,多年以前已经全家迁到北京居住。

青岛市人民政府外事办公室领事处工作人员介绍,他们第一时间启动了境外领事应急机制,如果家属需要办理护照和签证,他们将尽快协调。

另一名济南人叫康旭,是个80后年轻人,曾住在历下区新馨家园小区,目前户口还在济南,但夫妇二人在北京工作,已有六七年的时间。

### 微山老乡: 优秀的80后小伙 大学毕业后留京

济宁微山的老乡侯波也乘坐了失联航班。国联资源网董事会秘书刘源10日告诉记者,前段时间公司组织了一个马来西亚作品邀请展,失联航班上,有参与该邀请展的18位艺术家朋友及7位随行家属,以及公司的4位职员,侯波就是职员之一。

“他人很nice,工作了九年,是我们公司旗下一家网站的总监,在工作、家庭方面都没的说。”刘源说,目前,侯波的爱人及弟弟正在北京丽都酒店等待失联航班的最新消息。

微山县两城镇鲁北二村支部书记郑爱良说,侯波大学毕业后就留在北京,从小学习就非常优秀,是村里人的骄傲。

## 景芝·齐鲁酒地系列报道之三

# 带领鲁酒走向世界舞台

凭借齐鲁酒地的文化宣传和品牌效应,再加上自身数十年的酿酒历史及过硬的产品品质,景芝酒业正加速向中国白酒品牌第二军团挺进,而作为鲁酒的领头羊,景芝更希望能通过齐鲁酒地的带动,将鲁酒带向世界舞台。

►酒藏区揭牌



本报记者 宋翔

## 打造“私人酒窖”探索新的营销模式

刚刚过去的2013年,对于中国的白酒行业来说是极其“灰色”的一年。受宏观经济形势及限制“三公”消费等政策的影响,白酒盈利普遍缩减,利润下滑,整个行业都受到重大影响,各大酒企纷纷寻找新的营销渠道和模式。在这一背景下,几年前开始兴起的,类似西方私人酒庄的窖藏酒越来越受到酒企的重视。

其实,早在数年前,景芝酒业就已开始窖藏酒的尝试。齐鲁酒地的兴建,则为景

芝酒业的“生态酒”提供了更加坚实的物质基础。位于齐鲁酒地核心区域的酒藏区中心,总面积达到2万平方米,其中除了一部分为自用外,还有一部分已被酒企和个人订购,成了他们的私人酒窖。

据了解,齐鲁酒地的窖藏酒业务采取会员制销售模式,认购窖藏的客户不仅拥有了自己的私人专属窖,还能享受到由景芝酒业提供的多项尊贵服务。此外,在2013年,景芝酒业还与卧龙集团国际酒庄

交流中心进行合作,推出“卧龙酒庄·齐鲁酒地私藏窖”,以满足消费者品鉴和收藏高端白酒的需求。

“对于私人窖藏这种营销模式,我们认为还有很大的发展空间。”景芝酒业有关负责人表示,现在私人定制个性化产品越来越受到人们的青睐,齐鲁酒地可以充分满足爱酒之人对于窖藏的需求,也为企业今后在高端酒类的营销和发展上提供了更大的空间。

## 提升文化、打响品牌 跨入中国白酒第二阵营

“山东的酿酒历史源远流长,山东的酒企至少也有数百家,可是我们到现在还没有一家具有全国影响力的白酒品牌,这不能不说是一个遗憾。”2月11日,景芝酒业的有关负责人在接受采访时表示,在过去白酒行业的黄金10年,包括景芝在内的很多鲁酒品牌都得到了快速发展,从2008年到2013年,景芝酒业的白酒年销售额从9个亿上升到22亿元,即便是在2012年下半年白酒行业进入调整期后,景芝也在逆势增长。可是即便如此,景芝目前依

然还只能属于中国白酒的第三阵营,距离茅台、五粮液等还有不小的差距。

“其实,单从酒的品质上来看,我们的差距并不是很大,关键还是在品牌文化上。”这位负责人表示,只有不断地提升文化、扩大影响、打响品牌,才能使景芝酒业突破发展瓶颈,成为具有全国影响力的白酒品牌,而齐鲁酒地就是景芝酒业提升文化、打响品牌的“主战场”。按照景芝酒业的发展规划,到2016年,齐鲁酒地一期将全部完工。

## 构建世界酒文化金三角 将鲁酒带出国门

除了自身的发展,作为山东白酒行业的领头羊,景芝人现在考虑的还有整个鲁酒的未来。其实,在鲁酒的大家庭中,不乏青岛啤酒、张裕葡萄酒这样享誉海外、光环四射的“国际明星”。在依靠产品质量和品牌价值赢得市场的激烈竞争中,青岛和张裕在细分的海外市场获得了更多消费者的芳心,也强有力的传递出了自己的品牌形象。

作为地处山东半岛的大酒

企,景芝酒业如今站在了传承中国酒文化、发展山东省白酒产业的高度,借助青岛啤酒、烟台张裕葡萄酒的品牌优势,三地、三企业共同构建“中国的世界酒文化金三角”,通过碰撞文化、葡萄酒文化、白酒文化的营销共振、产业互动,逐步推动山东半岛成为世界酒文化的演绎者、产业引领者,从而突破景芝酒业、山东白酒产业的发展瓶颈,将鲁酒带出国门,走向世界。