

电商影市促销“砸钱造节”

疯狂!3.8元电影票伤了谁

上周一,全国影市以单日不到4000万元的票房成绩,创下了数月来单日最低票房。不过恰逢周六的3月8日,单日票房达到1.3亿元。除去周末和三八节档期因素,3月8日票房逆市大增的主要原因,是多家电商首次在影院终端发起的促销大战——“3.8元看电影”。电商能否拯救淡季中的影市?业界的看法比较悲观,电商偶尔一次的疯狂降价促销,对于影市而言犹如引鸪止渴。

本报记者 倪自放

电商“砸钱造节” 其意不在电影

“三八档”初步统计结果揭晓,1.32亿元全国总票房和365万的观影人次,与2013年同期相比,分别有121%和114.7%的增幅。而与3月7日(周五)全国总票房5285万元相比,3月8日(周六)有超乎平常70%左右的增幅,达到151%。3月9日(周日),全国票房又回到6800万元的低点。

多家电商的低价促销,是三八节当日票房猛增的主要原因。其中,手机淘宝推出“3.8元看电影”活动,在全国八大城市300多家影院,以35元的平均票价,提前包下了200万观影人次的场次,锁定全国7000万元票房。最终,有95%以上的电影票被抢走,所包场次上座率达到90%以上。

表面上看,电商“砸钱造节”是多赢,影院票房大增,制片方票房收入大增,影迷以低价看电影。唯一付出的是电商,因为普通观众3.8元看电影,但电商付给影院的是35元,其中的差价必须由电商来付。

电商为什么要做“亏本”的买卖?手机淘宝工作人员直言,他们虽然“砸钱造节”,但并没有预期或者评估过这种行为对全国电影票房的影响。“我们只需要观众对手机端购物有更流畅良好的体验。”言外之意,电商目的是抢夺移动端用户,然后捎带着电影票房、KTV餐饮娱乐业做一点“贡献”。电商的“亏本”促销,不可能是长期行为,达到宣传效果就收,各家电商促销活动只选择3月8日一天,也是因为这个道理。

疯狂促销如引鸪止渴, 市场还得靠质量

电商3月8日疯狂促销让票房高开,3月9日票房回归理性。从长远看,电商促销只是电商宣传了渠道,对电影院、片方、普通影迷这些真正的电影市场主体都不利。

济南一位不愿透露姓名的影院经理分析说:“对影迷而言,消费过不合理的低价影票之后,胃口被吊高了,感觉3.8元看电影才合理,对于正常的三四十元的电影票价有抵触心理,这显然不利于市场的培养。”

对于影院和制片方而言,电商团购拿到的都是电影的最低票价,影院和片方从每张影票里的分成都是低价位的,“对于影院和票房而言,虽然单日收入增多,但等于提前透支了潜在的观众群,而且单价非常低,所以,电商以不合理价格疯狂促销,犹如引鸪止渴。”

电影市场的发展,主要还是靠电影的质量,这从3月8日、3月9日各影片的票房就看得出来。3月8日单日票房过千万的影片有6部,其中只有《霍比特人2》没有参加淘宝活动。根据官方数据显示,《机械战警》3月8日(周六)单日3977万排在首位,其次是《火鸡总动员》1805万,《脱轨时代》1641万,《霍比特人2》1626万,《别惹我》1568万,《甜蜜杀机》1224万,没参加活动的《霍比特人2》票房位居第四,但与第二、第三的差距寥寥无几。3月9日,《机械战警》2030万,《霍比特人2》1250万升至第二位,其他各片票房均降至六七百万左右。《机械战警》《霍比特人2》靠质量取得领先。



清华筒《算表》表明 小“九九”古已有之

据新华社北京3月10日专电(记者 李江涛) 作为中国迄今发现最早的实用算具,清华筒《算表》引起学术界的关注,有关专家指出,《算表》是一般“九九”表的扩展与延伸,大大扩展了“九九”表的运算功能。

在10日举行的清华筒《算表》学术研讨会上,清华大学科学技术史暨古文献研究所教授冯立昇表示,将清华筒《算表》与出土文献中的“九九”表以及《孙子算经》、敦煌算经中的算表联系、分析比较后发现,《算表》是一般“九九”表的扩展与延伸,大大扩展了“九九”表的运算功能。

中国科学院自然科学史研究所研究员邹大海指出,清华筒《算表》是一个比一般“九九”更大,结构严整的算表,可称为大“九九”,而原来的“九九表”可称为小“九九”。大“九九”的发现,证实小“九九”确实早已有之。

李敏镐代言费 1200万成新高



本报讯(记者 邱祎) 日前,在中国人气爆棚的“长腿欧巴”李敏镐被爆获奥克斯手机天价合约,据悉代言费不但突破千万天价,更刷新中国市场手机代言费的新高。业内人士透露,本次李敏镐200万美元(合人民币1200万元)将刷新中国国内手机代言纪录。目前双方均未对代言事宜做出回应。

李敏镐凭借登陆中国马年春节晚会,事业上可谓锦上添花,代言费也从年前15万美元左右商演价格飙升到30万美元。早前李敏镐代言淘宝之际,与奥克斯手机有了深度接触,很多人都关注到李敏镐在为淘宝拍摄广告时,他手拿的正是是一款销量不错的奥克斯手机。

虽然凭借《来自星星的你》中的“都教授”红遍亚洲,但是“长腿欧巴”李敏镐绝不甘心把“韩国一哥”的头衔拱手相让。就中国市场而言,李敏镐有了春晚的基础,1950多万的微博粉丝也是金秀贤微博460多万粉丝的4倍之多,在中国,两个欧巴到底哪个才是“第一男神”,较量还在后面。

叶璇为工作 拒绝求婚

本报讯(实习记者 刘雨涵) 11日,浙江卫视全新平民女神选秀节目《十足女神Fan》精彩继续。这期节目中将由众多帅哥美女上演中国相亲版“老友记”,并且由智慧与美貌并存的港剧女神叶璇坐镇。节目中,叶璇爆出惊人言论:“婚姻和爱情是两码事,我从未向往婚姻。”

在本期节目中,叶璇被质问:“叶小姐,你是快奔四的人了,怎么到现在还没有嫁出去?”面对犀利的问题,叶璇面不改色,有条不紊地解释道:“在我看来,婚姻和爱情是两码事。其实,我并不向往婚姻,现在跟朋友在一起,过着单身的生活,就是我最好的状态。”叶璇爆料曾经有男生向她求过婚,但他的要求是让她放弃工作而当全职太太,当时她果断地拒绝了。更多精彩内容敬请关注11日22:00的《十足女神Fan》。

“中国式逼婚”展示爱与抗争, 导演汪俊: “奇葩”不是天雷滚滚

由汪俊执导的电视剧《我的儿子是奇葩》正在北京卫视红星剧场热播,强烈的戏剧冲突、接地气的“逼婚”话题,让这部作品开播后迅速引发关注。近日,导演汪俊在接受记者专访时表示,这部剧涉及很多热点话题,展现了母亲与儿子这对“亲密敌人”间的爱与抗争,是非常值得人们反思的。

本报记者 邱祎

谈北漂

我是第一代北漂

国内关于北漂的电视剧并不少,而谈及剧中的“北漂”话题,有切身体会的导演更能体会当下北漂年轻人艰辛的处境。“我刚毕业的时候是上世纪90年代初,生活很艰难,一两个月里搬过四次家,都是借朋友的房子住。我是最早的第一代北漂人。”

汪俊认为,在北京机会并不是最主要的。一个大城市能带给年轻人的,是视野的拓宽,这种氛围会自然而然地影响到年轻人的眼界、目光。“北上广对培养一个人的野心、理

想都是有帮助的,这是我对北漂的理解。”

谈逼婚

逼孩子是自私表现

说起“奇葩”,汪俊说这不是天雷滚滚。作为该剧另一大主题“逼婚”,已然困扰当今社会生力军“80后”许久的热点话题,每次回家饭桌上亲朋好友有的必备问题就是:结婚了没?有对象了吗?什么时候生孩子?

对此现象,汪俊认为父母在一定程度上是潜意识里的“自私”作祟。逼婚也好,希望儿女好也罢,某种意义上可能是父母需要填补内心的

虚空。出于爱也好,出于关心也罢,汪俊认为中国的很多父母把儿孙当成自己的私有财产,而没有当成独立意识的主体。

剧中的宋丹丹说过,“你早点生我还能现在给你带。”对于父母的这种虚空和缺乏安全感,汪俊认为:“大家潜意识里都希望养儿防老,是因为父母把所有的希望寄予儿女。其实从根上讲,这跟养老制度不够健全有关系,这应该算作一个社会问题。”

谈电视剧

国内目前拍不出“星星”

面对韩剧《来自星星的



你》的强势话题效应,国内不少观众抱怨为何中国导演拍不出那样的剧作。对此,汪俊直言:“我们别说拍个星星,瞬间移动、冻结时间这些特异功能都是不行的。刚出了两部穿越剧,不能拍了,宫斗也不让拍了。我们非常希望有像全智贤那样敢演、不怕丑的女演员,我羡慕他们的创作环境,我们也希望能够有这样的空间,不受限地去尽情创作。”