



《榴下谈》为枣庄本土言论栏目,关注本土民生热点,旨在发掘与展现枣庄的各个社会层面,为您记录那些见思想、展风采、有灼见的精彩片段。本专栏以有话枣说、街谈巷议、漫说、读者来信及贴近生活的网友议题等为内容。

投稿邮箱:liuxiatan@163.com;话题QQ:1719269530,新浪微博:今日枣庄-榴下谈

“最美女性”诠释人间大孝

有话枣说

冯婵

“三八”前夕,枣庄市妇联举行了全市庆“三八”暨最美女性先进事迹首场报告会。3月7日《齐鲁晚报》就报道了三位“最美女性”的事迹:老年公寓院长王晓青《“努力让孤寡老人过好余生”》;金色老年乐园护理部主任赵海燕,《敬老院老人都叫她“闺女”》;魏敏用男人般的肩膀支撑着整个家,《丈夫瘫痪,她不离不弃十三年》。

如果说魏敏十三年如一日照顾瘫痪丈夫而不离不弃,我们姑且理解为是夫妻之爱赋予其家庭责任之上的一种表现。但像王晓青、赵海燕那样悉心照顾敬老院老人,虽有职业的成分,但却超出了职业的范畴,从某种意义上说,它是人间大爱,进而升华为人间大孝的表现,这是最让人感动和尊敬的。

统计表明,“十二五”时

期,我国将迎来新中国成立后的第一个老年人口增长高峰,人口老龄化速度进一步加快,老龄化、高龄化、空巢化将更加凸显,“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的问题已成为一个新的社会关注点。

有人说养老院工作是个良心活,这一方面缘于此方面的法规制度不完善,另一方面

缘于老人本身所固有的子女孝亲观念。但是,从最美女性王晓青、赵海燕所赢得老年人一片赞誉来看,就给更多从事此类工作者一个启示,只有将亲情之孝升华为人间大孝,才是中华民族孝道的根本所在。

我们已进入老龄社会,独居老人日益增多,能让他们享受人间大孝是社会文明进步的深刻体现,政府的关爱是一种责任,而非非亲非故的关照却

是人间大孝的体现。只有这样,整个社会才处在和谐、温暖的氛围。

这种大孝得以延续和弘扬,不是靠行政指令,不是靠一时冲动,更不是靠某种企图和回报,它完全是一种对社会的责任担当,更是一种人与人之间和谐相处,温暖共生的核心价值观的要义。用赵海燕的话说就是“帮世上儿女尽孝,替天下老人解难。”

“她经济”到底“经济”了谁

徐剑锋

妇女节到来之际,商家早早的备战起了针对女性的消费热潮。与以往不同的是,商家给今年的“三八妇女节”起了新名字。《齐鲁晚报》3月5日报道)

“她经济”的兴盛,不仅反映出女性经济地位的提,也表明其具有惊人的“挥金”能力。更何况,今年的“三八节”恰逢周末,更增加了充裕的购物时间、消费空间。商家们自然也不会错失良机,于是乎费尽心思、不遗余力地推出各种各样的促销活动,以期赚个盆满钵满。

“她经济”版的“三八节”,既是市场对女性的迎合和祝福,也考量着她们的理性消费能力。面对“送这送那”的促销活动、超低折扣的降价商品,既不能为所谓的优惠遮住眼,也不应不管商品是否适用、能否实用就“先下手为强”,失去理智拼杀购物。更何况,在“她消费”华丽的促销手段背后,往往暗藏着各式各样的陷阱,冷不丁就会掉入商家的“圈套”之中。

面对“她经济”,最起码的是要有目的、有原则地消费。虽说女人爱消费,但“有

钱不买半年闲”,居家过日子还得先掂量口袋,摸摸家底。不计成本的跟风购物、过度消费,在冲动支配下,掏空的是自己的腰包,带来的是“血拼”坑爹,与当下倡导的节约型社会也是格格不入的。

“她经济”到底“经济”了谁,相信每个商家都心知肚明,只是被牵着鼻子走的“她们”遭了殃、受了罪。“三八节”的节日地位日益上升,表明的是现代女性更加独立、自主、开放,面对“她经济”的诱惑,又是否能够独自保持头脑清醒、少些非理

性呢?从目前来看,一方面,作为另一半的“他”,不妨多一点“他提醒”;另一方面,工商、物价等部门应从严规范节日价格秩序,负起对“她经济”的市场监管职责。

进一步来讲,“她经济”成为消费富矿已是共识,在商战日趋激烈的今天,对商家来讲,不能拘泥于粗放式的价格营销,更应在商品的质量战、服务战、品质战上下工夫。

须知,“三八节”的“她消费”一年只有一次,而个性化的“她经济”牌却可以天天来打、日日“双赢”。

个论

愿“守护斑马线”一直持续下去

在“雷锋日”过后,笔者读到《小学生过马路 志愿者护送》的新闻(《齐鲁晚报》3月6日报道)。由此,忽然想起朋友3月3日在微信中发出的呼吁:为了孩子们的安全,请有关部门与家长齐抓共管,加强幼儿园和中小学周边的安保工作。而共青团山东省委与齐鲁晚报联合倡导的这个“守护斑马线”活动,正是如此。

大家知道,现在的孩子都是家里的宝贝疙瘩,从小到大都是娇生惯养,因此生活上独立能力较差,孩子天性又活泼好动,如何安全地过马路确实让家长担忧不已,再加上“中国式过马路”的乱象和一些车主的“横冲直撞”,结果,越是孩子们集中的地方,就越是险象环生。

从另一方面来说,不论是交管部门,还是城市管理部门,亦或是学校,他们都不可能有多余的精力时刻看着孩子,更不可能进行全程陪护。在这种情况下,鼓励、号召能够抽出时间的人主动承担志愿者义务,维护孩子们过马路,既是帮助别人,也是提升自己,同时还减轻了老人不在本地家长是双职工家庭的负担。

“守护斑马线”活动,是消除社会安全隐患的基本做法,也是发扬雷锋精神的基本表现。但愿,“守护斑马线”的志愿者们,能够像广大家长希望的那样,不是为了“雷锋日”的一个活动、一个镜头而行动,而是能一直持续下去,形成习惯,形成常态,这才是学雷锋、见行动以及“守护斑马线”的本质所在。为此,只有将这个活动自觉化、互助化、长期化、规范化,才能让“守护斑马线”成为一道靓丽的风景线,才能让每一个孩子安全,让每一个家庭放心。

(孙世华)

植树造林得有实效

戴忠群

植树节到了,回想起近几年,在全市人民的共同努力下,让枣庄大地荒山披绿、树木成林,已初具规模,城市绿化取得显著成效,但是“年年植树不见树”的现象也依然存在,特别是城区大街旁的人行道边的树木更有如此现象。

据园林师傅讲,这些地方在每年植树节期间都曾植过不少树,树栽完了,他们也常来浇水管理,为什么栽完树后,过不了多久又不

见树了,主要原因是人为损坏的较多。例如,有的树苗刚栽上没几天,让停在路边的汽车给撞倒了,没有及时的扶起,经太阳一晒,成活率就很低;有不少树是植在商家门口和经营小吃的人行道上,有的人不注意,把残渣剩饭倒在树根周围,影响树木生长,久而久之,树木就枯死了;更有甚者,有的人认为如果树木长大了,枝叶茂盛了,会让他的门前不敞亮,挡着门市房上面的招牌让顾客看不见,或者是

为了让车辆进出方便,于是,干脆连根把幼小的树苗拔掉,消除“隐患”。

市区道路两边的树木是城市的公共设施,是城市的美丽外衣,如果能让植上的树顺利的长大,绿树成荫,那里的空气一定会格外的清新,市民们在这样的环境里闲庭信步,一定会让人心旷神怡。

再者,如果路上的树多了,枝繁叶茂了,那么对周围的空气也能起到净化作用,特别是现在,出现雾霾

天气次数比较频繁,树木还会对其有降低浓度、减弱对空气污染的效果。

我们人人都去爱护树木,让它茁壮生长,受益的还是我们大家自己,城市是大家的城市,树木是大家的树木,全社会都去关心它、呵护它,它就会为人们带来方便,带来好心情,这也是为子孙后代造福的大善事,“前人栽树,后人乘凉”,就是这个道理。让我们一起努力,让“年年植树不见树”的现象别再有!

微评枣庄

《榴下谈》现已开通新浪微博,邀您发表关于枣庄民生社会热点话题的评论。

拉咱枣庄的事说咱枣庄的理。#微评枣庄·你说吧#有啥观点直接@今日枣庄-榴下谈即可,期待您的参与。

@雨木小草

网上购物现如今已成为很多年轻人生活中不可或缺的一部分,网购商品种类的丰富、优惠的价格确实给我们带来了实惠,但有时候实物与图片的差异,与不良店家的斗智斗勇甚至物流的不给力也给我们增加了烦恼。看来网购需谨慎,下单要三思。

@南瓜小布丁

最近看了一下家里的玩具,发现好多玩具的商家信息都查不到,有些质量也不太好,冲锋枪的手柄和电动赛车的车轮都容易坏,毛绒玩具没玩几次就掉毛肚子还容易开线。儿童服装也一样,希望质检部门能够严格规范这一块,在数量多的前提下一定要保证质量。

@猫咪咪咪

学习一项小技能,有时往往能带给生活极大的便利。自从会用打车软件打车,妈妈再也不用担心我打不到车了~虽然补贴已经下调,但个人感觉使用习惯的养成已经迎合了运营方的初步目标,用科技改变生活,改善生活。