

直降4.1万元 仅12.98万元起

2013款Mazda6指导价下调

近日,一汽马自达官方公布了Mazda6的指导价调整政策:2013款Mazda6直降4.1万元,全系车型指导价区间调整为12.98万至15.98万元。2013款Mazda6作为经典B级车,此次12.98万元的起步价已经击破了B级车的价格底线,直接进入A级车价格阵营。广大消费者可以趁此钜惠,以抄底价格收获一款经典B级车Mazda6。

震撼价格 抄底A级车市场

对于大部分A级车用户而言,可能因为价格原因,Mazda6不在他们的考虑范围之内。此次指导价调整,给了这部分购车用户一个绝佳的购车机会,12.98万元的起步价让Mazda6进入A级车用户的购车清单。而且比之A级车而言,2013款Mazda6无论从各方面来说都更加优秀,更值得购买。

B级平台优势 强化优选价值

对比多数A级车而言,Mazda6的B级车平台优势,使其在用户购车时的优选价值更高。从空间、动力、操控、安全、配置这几大购车要素上就可以论证这点。

从空间来说,普通的A级车长度大概在4500mm-4600mm之间,轴距在2600mm-2650mm之间。而2013款Mazda6的车身长度为4670mm,轴距为2675mm,数据优势使Mazda6的空间更大,乘坐更舒适,视觉上也更加修长气派。

Mazda6全系标配2.0L发动机,对于大多数只提供1.4T和1.6L两种排量发动机的A级车而言,Mazda6的动力更充沛,响应更及时,加速更给力,而且综合工况油耗也不高。兼具燃油经济性和大马力的驾驶快感,2013款Mazda6能带给消费者更高的驾驶感受。

秉承马自达Zoom-Zoom的品牌理念和对运动精神的一贯追求,2013款Mazda6前轮配备双横臂式独立悬挂,在国内B级车中首屈一指,能最大程度过滤掉颠簸路面的影响,为驾乘者提供最佳的稳定性和驾乘舒适感,E型多连杆后悬挂除了刚性强,还最大限度地保证了后轮抓地力,提升了整车的弯道操控表现。Mazda6素有“弯道王”的美称,这与其配置的悬挂系统关系莫大。卓越的驾驶乐趣需要安全为前提,Mazda6的高安全系数在用户中也是有口皆碑,领先的

的强化型3H高刚性轻量化车身强化了车辆的整体刚性,让其被动安全性无懈可击。主动安全方面Mazda6同样看重,6安全气囊的配备,可全方位呵护驾乘者的安全,让驾驶不仅充满乐趣也更安全。

为了体现B级车的品质感,2013款Mazda6也在内饰上不断改良创新。中控台运用了精致的金属拉丝风格样式,多媒体系统包含7英寸触摸显示屏,倒车影像、蓝牙、IPOD及AUX接口等带来更多价值感受。自动空调、后视镜转向灯、LED日间行车灯以及大灯自动开关的运用,让Mazda6在细节关怀方面比A级车更胜一筹。

综合性价比优势 钜惠消费者

A级车的价格,B级车的平台价值,让2013款Mazda6的综合性价比优势一跃千里,为广大消费者带来了巨大的购车优惠。从近期的销售数据来看,2013年Mazda6全年销量接近10万台;2014年1月份销量再次过万,达到13568台。这亮眼的成绩也足以证明,消费者对2013款Mazda6性价比优势及品质的肯定。

(张晋芳)

SUV市场新王牌——新势代奇骏亮相
东风日产超豪华阵容“抢庄”车市

对于已经稳坐行业第一集团的东风日产而言,过去十年在中高级车、中级车、两厢车等各细分市场都拥有绝对的话语权,但在SUV市场却有些遗憾。2014年这样的情况将彻底得到改变:新势代奇骏和逍客两款城市SUV将联袂出击,高低搭配,以急速“猛攻”的势头,构筑起东风日产在城市SUV主流市场攻城掠地的双子新星。

作为东风日产在主流城市SUV市场的战略旗舰车型,定位为本色SUV的新势代奇骏,围绕看、坐、驾三大感官体验,打造出“蓄势待发的‘流体光绘’设计”、“唤醒驾欲的零压力舒适座舱&人性化科技配置”、“释放潜能的X-Touch全感科技”三大核心竞争力,坐拥八大技术亮点,极具舍我“奇”谁的领袖气场。除了产品“硬”实力外,从新势代奇骏亮相现场,也能看出东风日产在战略层面对新势代奇骏的特别“关照”。东风日产市场销售总部副部长杨嵩利用先进的AR技术,接二连三地抛出新势代奇骏的丰富配置,“同级别最聪明的车”足以让现场的专业媒体都感到“不明觉厉”。

以途乐、楼兰、新势代奇骏、逍客为核心车型,东风日产已经构成跨越全尺寸SUV,中型SUV到紧凑型SUV的全产品谱系,以“全谱系”阵容迎接中国消费者多元化购车需求的转变。更为重要的是,主流SUV市场的新势代奇骏,将与中高级车市场的新世代天籁一道,站稳万辆俱乐部阵营,成为东风日产制约车市的两大“王牌”。加上轩逸、TIIDA、阳光、逍客等万辆俱乐部成员组成的“集束炸弹”,东风日产俨然拥有了一把足以让众多车企艳羡的“超豪华手牌”——“双王加四个2”。面对未来难以预测的中国乘用车市场,东风日产显然已经做足了“抢庄”的准备。新势代奇骏亮相,只是东风日产新十年“抢庄”车市的一个开端。作为东风日产最重要的一张“王牌”,新势代奇骏使东风日产在SUV市场不再有遗憾。

(阿杜)



进口起亚全新速迈焕然登场

2月24日,进口起亚新一代时尚双门轿跑——全新速迈正式上市,车型提供1.6T-GDI、2.0L MPI两种动力,共6款车型供消费者选择,售价17.98万-22.68万元。内饰和配置方面,全新速迈采用了简洁且动感的内饰设计风格,并统一为纯黑的配色,引入大量的软性材质。与此同时,新车还配备了运动型座椅、前排座椅加热、智能钥匙、一键启动、定速巡航、无钥匙进入系统、电子稳定控制系统、

上坡辅助系统、6安全气囊和后排出风口等更实用的配置。动力方面,全新速迈将会延续现款车型上的2.0L Nu MPI自然吸气发动机,同时还新增了搭载1.6T-GDI发动机的车型,并与6速手自一体式变速器相匹配。其中这款发动机还具备涡轮增压和缸内直喷的科技,并拥有最大204Ps的动力输出,以及265Nm的最大峰值扭矩,同时在燃油经济性上也有着更好的提升。

(曹俊杰)



商旅新风 大观天下



金杯阁瑞斯8.98万起

金杯阁瑞斯外观气势夺人,初见即知境界非凡。GOA 高安全车身,高品质盾形电镀前格栅,睿智双色鹰眼前大灯,前后独立悬挂底盘,更有集成 DVD,多功能车载会议桌,万全细节,完美雕琢。商界境界,尽享从容境界。

金杯阁瑞斯

山东东华	0531-88633333/88733333	淄博明珠	0533-3583599	东营联宇	0546-8082917
济南鑫泰	0531-82789235/82789236	淄博坤升	0533-7989999	临沂爱华	0539-8465919
青岛华展	0532-66713716	烟台金杯	0536-6011909/2973609	莱芜大陆	0634-6667777
青岛华世通	0532-66713866	潍坊华盛	0536-8811000/8812888	日照万达	0633-2270123
济宁北方	0537-2366299	菏泽华宝	0530-5572177	泰安润华	0538-6363688/8283636
济宁交运	0537-2889566	威海财盈富	0631-5379369/5920211/5990211	聊城天虹	0635-8315889

Brilliance Auto 客户服务热线: 400-818-8333 网址: www.jinbei.com

