

中国人的钱都花哪儿了?

本报记者 张嶝

每年入户10万中国家庭,积累家庭样本80万,央视联合国家统计局等连续8年进行中国经济生活大调查。从最新发布的《2013-2014年度中国经济生活大调查》中,我们能看出中国人的消费所发生的变化。而中国人追求幸福的趋势,一从开始关注收入、物质等物化指标,向关注健康、休闲等精神指标转化。

全民热词:去哪玩儿?

2014年受访家庭已购买消费品或消费性服务前三位:

- 家电:36.7%
- 旅游:33.8%
- 电脑等数码产品:30.8%

2013年前三位:

- 家电:53.1%
- 电脑等数码产品:41.9%
- 旅游:28.6%

旅游消费意愿增长明显,而在家庭计划购买以下哪些消费品或消费性服务的选择中,“教育培训”、“保险”两项提升明显,这显示消费升级的趋势。

本届大调查,有这样一个问题:2013年您最想做又没有做的事是什么?

- 休假旅游:51.9%
- 回家看父母:31.8%
- 遗憾没买房:31.5%
- 选择遗憾没有“休假旅游”的人不仅超过半数,还遍布各行各业各年龄段

中国人真这么忙吗?

- 39%:过去一年没加班
- 61%:周末或节假日经常加班
- 7.5%:过去一年没怎么休息过

旅游消费,六成以上是购物

2013上半年,中国游客出境游花费超过**630**亿美元。其中,购物花费占**65%**

全民网购,究竟拉动多少内需?

网购,农村不比城里差

2013年有过网购行为的受访者

- 农村:78.6%
- 城市:83%

2013年,县域网购消费额同比增速比城市快13.6%

2013年度支付宝对账单:网络消费百强县(市)

- 山东7县市入围:
- 即墨 胶南 胶州 龙口
 - 滕州 寿光 莱州

2013年网购过的家庭:81.52%
截至2013年上半年
中国网络零售市场交易规模:7542亿元,同比增47.3%
占社会消费品零售总额:6.8%
用户:2.77亿人,同比增长29.4%
个人网店数量:1246万家,同比减少27.8%

2012年,在大型电商网站冲击下,通过个人网店创业越来越不容易。

2013网购明细

- 服装:52.2%
- 书籍:28.7%
- 家电数码:27%
- 食品:25.8%
- 家居用品:24.0%
- 化妆品:20.4%
- 不网购:18.4%
- 其他:14.3%
- 订票:11.4%
- 母婴用品:8.1%

全民网购,一半是衣服

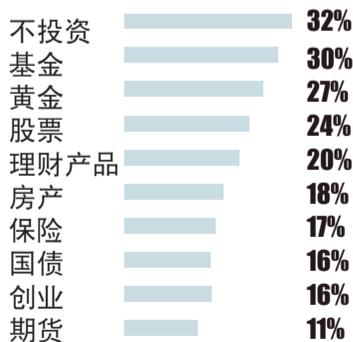
尽管消费方式发生变化,但全民网购并不能完全拉动消费升级,排在网购前三位的大多仍是低价产品。

2012年度经济人物颁奖现场 马云和王健林一亿元对赌电商未来——

“10年后,如果电商在中国零售市场份额占到50%,我给马云一个亿。如果没到,他还我一个亿。”王健林说。

2014年,中国大妈还买黄金吗?

大调查发现,2014年中国家庭最热门投资品是基金,最冷门的投资品是期货。



2014年,对房产投资热情最高人群: 安徽 吉林 山东

2014年,谁对本地楼市最有信心:
西藏 55.26%
上海 54.77%
北京 52.79%

中宏人寿保险公司调查显示: 2013年第四季度,中国投资者对股票、固定收益产品和基金投资意向略有改善,但它们合计占投资者资产组合比例仅**30%**,对房地产投资意向下滑。

退休了,能尽情享受生活吗?



中国退休老人的理想生活

能更多地陪伴亲友,在忙碌大半生后安度晚年,更好地休养生息和随心所欲地做自己喜欢的事情。也有四分之一受访者希望退休后回馈社会。

- 59%受访者计划在退休后继续工作
- 退休后(预期平均退休年龄57岁)平均继续工作**6**年,到63岁真正退休,较66岁的亚洲平均水平提早3年
- 中国人预计退休后生活花费达现时收入**73%** 亚洲区平均水平64%

期待:退休后靠积蓄维持大约17年生活所需
现实:目前积蓄只能满足退休后14年生活所需

中国人对于退休后担负理想退休生活的能力缺乏信心,仅13%受访者确信自己能够负担起理想的退休生活。现实是通货膨胀将造成物价上涨。因此他们对退休后花费相当于现时收入逾70%的预期恐怕不切实际。