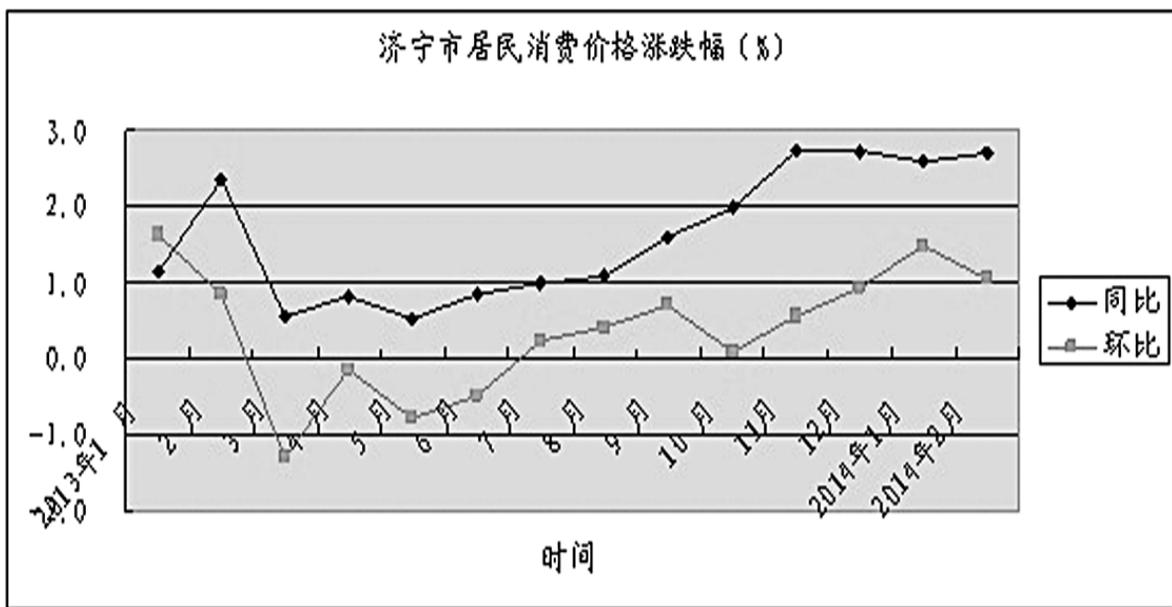


雾霾天气影响蔬菜交通运输, 食品价格持续领涨

济宁2月份CPI同比涨2.7%

济宁市居民消费价格走势图



本报济宁3月11日讯(记者 李倩 通讯员 刘小燕) 11日记者从国家统计局济宁调查队获悉,济宁市2月份CPI同比上涨2.7%,比1月份上涨0.1个百分点。其中食品价格上涨5.9%,继续领涨。

2月份同比数据显示,八大类消费价格呈现“五升三降”态势。其中上升的是:食品上涨5.9%、烟酒上涨3.5%、衣着上涨3.3%、娱乐教育文化

用品及服务上涨0.4%、居住类上涨2.2%;下降的是:家庭设备用品及维修服务下降0.5%、医疗保健和个人用品下降0.4%、交通和通信下降0.2%。

根据统计数据,由于2月上旬在春节七天假期期间,鲜果、鲜菜、水产品、肉禽等食品的消费量增加,加之冬季雾霾天气对蔬菜交通运输也有影响,拉动了价格上涨。

数据显示,食品价格共影响总指数同比上涨约1.94个百分点,占总指数的71.9%。

其中,粮食、水产品、调味品、干鲜瓜果、液体乳及乳制品、在外用膳食品价格分别上涨12.1%、5.1%、8.2%、27.4%、9.9%、6.7%,共同影响总指数上涨约1.94个百分点,占总涨幅的71.9%。上述五类食品价格上涨直接影响食品价格上涨。

统计人员认为,3月份物价摆脱节日和春节效应,预计3月份物价同比涨幅小幅回落。从食品价格来看,3月份猪肉价格依然下跌,蔬菜价格保持平稳或者略有下降。其他食品价格平稳方面,粮食价格小幅上涨,鸡蛋和水产品价格小幅回升。3月份农产品价格小幅震荡,居住价格方面仍会延续继续上升的态势。

7大供热“盲区”将纳入新增计划

本报济宁3月11日讯(记者 公素云) 供暖期即将结束,济宁市燃热办与各热力公司已着手新一年的供热安排。据悉,今年将有7大供热“盲区”初步纳入热企的新增热网计划。同时,济宁市供热管理办法的出台也已经提上日程。

“供暖期已经接近尾声,虽然从目前的天气情况来看,延迟供暖的可能性较小,已通知各热力公司随时关注天气变化,一旦出现大幅度降温,将根据情况延迟供暖”。济宁市燃热办相关负责人介绍。

记者从东郊、四合两大热力公司了解到,2014年底至2015年初,将有7大供热“盲区”初步纳入改造计划。其中,四合供热公司计划重点解决八铺社区、柳行社区、兴隆社区、八里庙社区、冯赵庄片区、火车站道南片区等老旧片区的供热问题,同时根据管网分布做好新建建筑的并网供热。东郊热电厂将集中解决东发小区至济邹路片区的管网建设,同时做好部分散户的热网安装工作。

除加强设备的检修和运行管理外,济宁市加强供热管理办法的制定工作,目前“济宁市供热管理办法”已提交市法制办审议。“目前,山东省供热管理办法已经过两次省人大会议的讨论,为了更好地与省政策衔接,济宁市将根据山东省出台的管理办法进行调整,确保济宁市供热管理办法的科学性。”济宁市燃热办相关负责人说。

3月首周济宁楼市全面复苏

上周楼市成交1068套,住宅量占比近9成

本报济宁3月11日讯(记者 刘守美) 进入3月份后,济宁楼市成交数据全面复苏,济宁楼市已呈现出全面复苏的迹象。上周济宁楼市成交1068套。阳春三月时节,城区多家楼盘同时举办暖场活动,购房者的激情再度被点燃,这预示着本月楼市的交易量将会到达一个高点。

据济宁市商品房交易系统数据显示,上周共成交1068套,其中住宅949套,成交面积99071.61平米,非住宅126套,成

交面积10098.29平米,住宅的成交量占比较高,接近9成。

其中,3月9日济宁楼市成交161套,包括住宅146套,成交面积12988.61平米,非住宅16套,成交面积2154.74平米,3月4日成交205套,包括住宅176套,成交面积18994.21平米,成交非住宅29套,成交面积1800.29平米,3月5日成交149套,包括住宅118套,成交面积11879.89平米,非住宅成交31套,成交面积1820.12平米,3月6日成交174套,包括住

宅159套,成交面积16449.2平米,成交非住宅16套,成交面积969.16平米,3月7日成交169套,包括住宅152套,成交面积15801.18平米,成交非住宅17套,成交面积1829.08平米,3月8日成交98套,包括住宅89套,成交面积7219.19平米,成交非住宅16套,成交面积1959.95平米,3月9日成交112套,包括住宅110套,成交面积10039.69平米,成交非住宅2套,成交面积117.85平米。

3月一直是济宁楼市传统的旺

季,在开发商眼中,这是取得“开门红”的最好时机,在过去的1月和2月中,济宁城区多数开发商都在积蓄力量,准备在3月份集中发力。而事实证明,进入3月份后,大多数楼盘都加大了推广宣传力度,并牢牢抓住好营销节点,认筹、认购、开盘活动明显增多。上个周末,恰逢“三八”妇女节,城区多数的售楼处均举办了形式多样的暖场活动,增添了售楼处温馨的氛围,简介提高了成交量。

森泰御城二期·首府·首座 植树节活动圆满举行

9月9日,森泰御城二期·首府·首座举办“植树护绿,美化济宁”植树活动。60余位小记者参加了具有中式园林风格和中国特色传统文化的森泰御城二期·首府·首座项目,了解了济宁“行赏春”的历史,并培养了热爱大自然、保护环境、保护环境的意识,在春天里放松心情。

为了迎接一年一度的植树节活动,工作人员在活动前两天就提前做好准备工作,迎接小记者们的到来。活动当天不仅有热闹的暖场人群,还有许多工作人员和小记者们共同完成这个寓教于乐、意义丰富的节日。

阳春三月,春风和煦,盎然清新。温暖的空气,灿烂的阳光,让我们不能否定春天的来临。小记者和家长们早早的就兴冲冲地来到首府门前集合,气派的大门首先就让小记者们赞叹不已。

首府的工作人员带领小记者参观了首府,并详细讲解了济宁古八景之首“行赏春”的历史。中式门楼、书有“首府赞”的迎宾墙、月亮门、七大主题院落、徽派古亭古楼等等,“苏州园林”的美丽景观让到场的小记者和家长们纷纷感叹不虚此行。

讲解完就开始了今天的植树活动的重头戏了,每位小记者分别领取了植树的工具和小树苗,在工作人员的指导和家长的协助下,小记者们挖坑、放苗、填土、浇水,一丝不苟地操作着,忙得热火朝天。

森泰御城二期·首府不仅以高品质的住宅、优质的公共配套服务、美丽的“苏州园林”景观和贴心的物业服务闻名,更有着深厚的人文关怀,组织植树活动,不仅希望可以给大家营造出一片清新舒适的居住氛围,更希望让孩子们懂得植树的意义和辛勤付出努力后获得收获的喜悦。



为孩子们留下难忘的回忆。

森泰御城·首座的现房实景,惊艳绽放,88-220㎡精品户型正在全城热销。

销售中,首座精美公寓、高档写字楼全面推出,首座仅1层至5层

产权商情也即将启幕。

如果您对首座的实景好房或者首座的精美公寓、高档写字楼、产权商情感兴趣,不妨到首府售楼中心和小区内逛逛,也许您来了就再也离不开。