

# 今日泰山

## 昨日首次网上“晒”审案 法院44条微博图文直播庭审

详见C04版



### 请家长 “管”校园

肥城市孙伯中学请家长管理团进校,家长监督食堂、宿舍卫生(如图),还能推门听课。校方表示,只要利于学生成长,这种管理模式可以多“磨合”、大胆尝试。本报记者 白雪 摄

详见C06版

C03版  
**护好放学路  
 大家齐想招**

C05版  
**今天直降8℃  
 最低温回零下**

**中国联通发布116114客户端**  
 最权威的全国114电话号码信息  
 手机注册送流量 纠错送话费

今日C01-C16版 本版编辑:赵兴 组版:赵春娟

# 三源家电 诚信3.15

**低价承诺! 差价赔偿! 免费送货! 终生维修!**

## 服务是三源唯一的产品

五星  
**三源家电**  
 用心服务 安心购物

**温情奉献  
 感恩钜惠**

3·15再度临近,产品品质、服务质量等再度成为社会各界热议的关键词。伴随着线下实体门店购物环境的不断提升及网络便捷化购物平台的高速发展,消费者对服务品质的要求也在不断提高,系统、完善的消费者服务体验链也因此成为商家赢得消费者的重要法宝。

在又一个“3·15”消费者权益保护日到来之际,本报记者专访了三源董事长徐文,他表示:三源创业之初就是立足诚信,在这个宗旨下三源打造了自己独有的服务特点,进而取得了现在的发展,现在三源正以实力和诚意为本,努力完善全新的多元、立体的服务体系。从三源十几年的创业经验来看,我们当初把发展定位于“诚信、服务”是非常明智的,最全的商品、最好的卖场环境、最到位的价格只是能够影响顾客的一项,但完善而贴心的服务才会让顾客产生对商场的归属感,这才是我们想要的结果。市场上销售的家电生产厂家都一样,各个卖场也在不断的提升环境建设,唯有服务才是脱颖而出的制高点,因此我们始终认为:服务才是我们三源唯一的产品,对于这个产品,我们要用最严格的质量要求,把服务做好、把拳头产品打出声誉。服务建设很艰难,它来自消费者的切身体会,容不得半点虚假成份,三源售后服务公司有一句标语一直存在:战战兢兢、如履薄冰,这是我们对于服务体系建设的自我警醒。庆幸的是三源已经初步建立了全员服务的意识,而且我们在不断改进服务水平,只要我们在进步,我们就有信心打造一个强大的三源服务堡垒,不管网络购物或实体店购物发展到何种程度,但消费者对服务的要求却是要看到见、摸的着,三源唯一的产品就是服务,我们致力于打造强大的服务能力,作一个对社会、消费者负责任企业的重要保障。

移动4G, 快人一步

国际主流  
每秒百兆