

三城市拿出“二、三日游”产品

为优化整合旅游资源，延伸拓展旅游产业链条，促进我省旅游业又好又快发展。近日，省旅游局组织各市旅游部门筹备城市“二、三日游”产品，以优惠的价格、丰富的线路让游客留下来。

看：济宁如何智能管理二、三日游；枣庄二日游套票都有哪些内容；泰安的三日游产品又是怎样的24种呢？

济宁智能管理二、三日游

近期，济宁确定了“二、三日游”六条团队线路及门票总价。团队线路智能管理系统将采取智能卡的方式，在济宁部分县市区设发售卡点，在游览验卡点验证后进入景区游览。

据了解，组团社全陪导游员持行程单，全陪导游员持证在济宁各售卡点购买旅游线路门票，享受团队线路智能管理系统价格，根据

线路、人数进行付款。组团社全陪导游员持证编号需与组团社同属一个地级市(地、州、盟)，且团队人数应在10人以上，否则不能购买团队智能卡线路。济宁市本地社和持本地导游证不能购买团队智能卡线路门票。

售卡时，每张智能卡收取10元押金，由地接社或组团社垫付，在行程最后一个游览验卡点退卡退押

金。组团社若需要纸质门票，相关景区应提供检过的门票。

组团社全陪导游员持行程单、全陪导游员持证、旅游团队线路智能卡在景点团队验卡处验卡，全部证件和全陪导游员应与团队线路智能管理系统智能卡显示信息相一致，否则不予放行。验卡后，验卡机将自动储存相关信息以便核对。

枣庄有二日游套票

枣庄此次推出的二日游旅游套票，涵盖的景区有台儿庄古城、台儿庄大战纪念馆、微山湖湿地公园、盈泰生态温泉度假村、铁道游击队纪念馆、抱犊崮国家森林公园、熊耳山国家地质公园、汉诺庄园、仙坛山温泉小镇、冠世榴园青檀寺等。其中，台儿庄古城为必游景区，枣庄二日游套票在温泉门票中不包含免费自助餐和其他收费项目，其余在建温泉等旅游项目，经验收符合有关条件后，可申请加入枣庄二日游活动景区。

枣庄二日游实行“1+1”的认定模式，台儿庄古城为必选景区，还须选择套票涵盖景点中台儿庄大战纪念馆以外的任一景区，在指定的酒店住宿一晚以上。该方法适用

于旅行社申请旅游奖励政策和责任单位目标任务完成数。

票价包含从套票组合景区中按照套票说明中的任意组合景区的第一门票，枣庄市内经济型、商务型定点住宿酒店住宿费用(其中豪华房间为部分住宿费用)和豪华型定点住宿酒店部分住宿费用，以及宣传促销等费用。在枣庄游览期间，交通费、导游讲解费、船票、索道费、地接费用、正餐等其他费用由组团社、地接社自行协商确定。旅行社要确保整个游览线路质量。二日游套票实行市场化运作，各组团社可直接购买，地接社凭责任部门或组团社委托证明购买。

套票将继续使用条形码电子票、一个客源城市一个编号的基本

设计思路，套票通过在游览景区或住宿酒店刷验的方式完成。套票在第一个景点或酒店使用后激活，并在一定时限内有效，如二日游套票在景区或酒店开始使用48小时内有效；三日游套票则在景区或酒店开始使用72小时内有效。

为有效拓展客源市场，调动批发商、组团社的积极性，鼓励地接社积极走出去，枣庄继续实施旅游专项、包机、大巴车队、自驾车队、广告奖励、直通车开通、大型批发商奖励、旅行社累积奖励等奖励配套政策。

补贴和奖励要按市里统一制定的标准执行，坚决杜绝高额补贴、额外补贴。奖励实行年度累计发放规则，杜绝随团发放奖励现金。



刘水 摄(资料片)

泰安推24种三日游产品

泰安结合本市旅游资源特点，在旅行社组团旅游的常规线路内，选取在全国具有较大影响力、对游客有较强吸引力，管理规范、设施齐全的景区、景点，纳入三日游产品范围，主要景区、景点有15家。

按照设施良好、服务标准高、社会信誉度高的原则，确定三日游产品在景区或酒店开始使用48小时内有效；三日游套票则在景区或酒店开始使用72小时内有效。

为有效拓展客源市场，调动批发商、组团社的积极性，鼓励地接社积极走出去，枣庄继续实施旅游专项、包机、大巴车队、自驾车队、广告奖励、直通车开通、大型批发商奖励、旅行社累积奖励等奖励配套政策。

泰安此次推出的三日游产品涵盖24种，清明节、“五一”和“十一”假日期间，不安排三日游产品。三日游产品价格包含了所列线路景点首道大门票及涉及的饭店、宾馆两晚基础住宿费(每人每晚50

元)。

据了解，泰安驻地旅行社凭组团(接)团传真确认件，到三日游领导小组办公室购买产品卡；外地旅行社购买三日游产品卡需委托当地旅行社接待或代办，旅游团队需10人以上方可购买产品卡。产品卡为磁卡形式，一个旅游团队(10人以上)只需购买一张磁卡，5日内有效。磁卡一经售出，原则上不退。若确有特殊原因需要退换的，需提前说明原因，经同意后重新换领新的磁卡。

旅行社购买三日游产品后，由带团导游携带三日游产品磁卡和《泰安三日游购票登记单-景区联》、《泰安三日游购票登记单-旅行社联》到景区票口刷卡，并将《泰安三日游购票登记单-景区联》留存景区，并在《泰安三日游购票登记单-旅行社联》盖章处加盖景区公章，并在行程结束时将《泰安三日游购票登记单-旅行社

联》交到三日游办公室。各景区票口应妥善保存《泰安三日游购票登记单-景区联》，并在每个月的月初将上个月留存了三日游办公室开具的团队单汇总到三日游办公室结算票款。

泰安驻地旅行社在购买三日游产品卡(磁卡)之前，需提前在三日游指定酒店中预定团队住房，方可到三日游办公室购买三日游产品卡(磁卡)。导游带团入住到指定酒店时，导游员应携带磁卡和《泰安三日游购票登记单-酒店联》入住酒店并在三日游专用设备上刷卡，酒店将《泰安三日游购票登记单-酒店联》留存。各住宿宾馆应指派专人负责三日游团队刷卡，《泰安三日游购票登记单-酒店联》保存，票款领取等事宜，并于每月月初将上个月存留的《泰安三日游购票登记单-酒店联》汇总到三日游办公室结算票款。

泰安宝泰隆泰山地下大裂谷为倡导更多游客认识钟乳，了解钟乳，保护候鸟，景区于3月15日至6月15日举办以“最壮观的钟乳奇观”和“蓝天下最美的天鹅”为主题的“8秒微视”随手拍活动。

据了解，泰山地下大裂谷首届“8秒微视”随手拍大赛以“最壮观的钟乳美景”或“蓝天下最美的天鹅”为主题进行拍摄，拍摄形式可以为“8秒视频”或精美图片，图片需编辑成“8秒微视”模式。作品主题明确，必须以钟乳石和候鸟为题材，有创意性和独特性，不能以单一场景呈现。作

休闲快讯

金象山乐园首届放飞节启动

3月22日，华东独家山谷游乐园金象山乐园将盛大开园，诚邀广大游客们前来踏青，并推出开园主题活动——金象山首届放飞节。



金象山乐园已成为年轻人及亲子家庭不可多得的欢乐王国和娱乐胜地。据悉，今年2月份就有游客咨询乐园开放时间。作为华东独家山谷游乐园，金象山乐园不仅能让您身在山谷之中享受自然之美，赏山花烂漫、惬意踏青，还有惊险刺激的娱乐项目让您尽情狂欢。乐园开园后，广大小朋友们可以跟着爸爸妈妈一起来到金象山乐园看风车、放风筝，在草长莺飞的季节里尽享春天的惬意和舒爽。欢乐谷中“双人飞碟”、“神州冲浪”、“世纪飞碟”、“疯狂骑士”、“星际巴士”等电项项目将全面开放，让您尽享动感与刺激。

作为大型公益活动的金象山乐园第一届放飞节活动是今年的

亮点。经过工作人员前期的精心筹备，在三个月的时间里，一共收纳了近千只受伤及家养的鸟类，数百只鱼类及各种被遗弃的小动物，3月22日那天，被工作人员精心照顾的小动物们将统一放回大自然，与此同时，金象山第四届风筝节也将盛大开幕。

在金象山乐园开放期间，游客朋友们还将体验各地的踏青习俗及活动，乐园内二百余种设施全面开放，数十种大型电项保证让您玩得疯狂又过瘾。

(姜涛)

“8秒微视”随手拍

参赛者请于5月31日前将作品上传至网页平台(<http://tour.dzwww.com/lyzt/bmws/#/>)，进行统一评比。活动将设置“最壮观的钟乳美景”最佳8秒微达人一名、“蓝天下最美的天鹅”最佳8秒微达人一名、最具创意性8秒微达人一名、钟乳石保护大使五名、爱护天鹅爱心大使五名，幸运者将获得奖杯、证书及无限次免费游园等。

参赛者必须控制在“8秒”以内，参赛作品必须由参赛者本人原创，确认拥有作品的著作权。

据了解，泰山地下大裂谷首届“8秒微视”随手拍大赛以“最壮观的钟乳美景”或“蓝天下最美的天鹅”为主题进行拍摄，拍摄形式可以为“8秒视频”或精美图片，图片需编辑成“8秒微视”模式。作品主题明确，必须以钟乳石和候鸟为题材，有创意性和独特性，不能以单一场景呈现。作

太阳部落将“技术革命”进行到底

提起主题乐园，很多人会想起千篇一律的游玩项目和设施，认为他们的差异仅仅是项目的多寡而已，本质上没有区别。太阳部落的横空出世，将文化创意和科学技术融合到游玩项目中，并实现二者完美对接，掀起了主题乐园的技术革命。太阳部落将在二期和三期新上项目中将技术革命进行到底，太阳部落彻底颠覆了民众对主题乐园的传统看法。

“技术革命”让游玩震撼，震撼，更震撼

18世纪中叶，以美国人瓦特改良蒸汽机为标志，一系列的技术革命迅速扩散到美国各个行业，随后的手工业生产迅速被先进的机器生产取代，这种技术迅猛迅猛传到欧洲和北美地区，这就是历史有名的工业革命。美国作为第一个完成工业革命的先行者，从工业革命中收益巨大，美国从18世纪中叶开始迅速崛起，迅速成为世界头号强国。

“在太阳部落开业之前，山东乃是全国的主题乐园市场被工业革命前的世界经济所垄断，大家都是按照传统的方式开发主题乐园，导致主题乐园千篇一律，全国涌现了上千家主题乐园，同质、低档、恶性竞争随之而来”，这是去年一次旅游研讨会的某专家如是说。

作为在旅游圈摸爬滚打多年的旅游人，太阳部落景区总经理孔祥海深知主题乐园市场的现状，认为走传统主题乐园的模式前途渺茫，要想在竞争激烈的市场中占有一席之地成为翘楚，必须走错位竞争的路子。孔祥海将自己的团队经过深思熟虑，决定将技术作为景区发展的突破口，用技术武装景区的每一个角落。

对于一般景区来说，景区门票仅仅是个通道，而太阳部落用高技术手段把这个通道“变成



刺激、震撼的盘古大战项目

“技术革命”让文化项目焕发出源源不断的动力、活力和张力

通过技术革命不仅让游具体验更加震撼，也让文化项目焕发出更序的活力和动力。济南南信旅行社总经理甄明认为：“除了泰山、三孔、趵突泉等老招牌留下的唯一、世界性的文化资源外，山东省内其他文化景点的营销开发都很难，很难做大。游客认可，主要是因为文化景点站脚式的开发习惯。在生活快节奏快餐文化大行其道的今天，游客不愿意被动的、填鸭式的灌输，因为这种方式在体验上已经接受的太多，要被市场认可，必须是互动、参与、体验的市场开发路子。”

据悉，太阳部落景区今年新开发的火龙王(激流勇进)、地心历险(影棚摄影机)等项目也是科技让游更具震撼的典例。

开业后，一直坚持走科学技术武装文化创意的开发模式，实现了技术与文化的完美融合。推出市场后，焕发出取之不尽、用之不竭的动力。太阳部落景区总经理甄明认为：“除了泰山、三孔、趵突泉等老招牌留下的唯一、世界性的文化资源外，山东省内其他文化景点的营销开发都很难，很难做大。游客认可，主要是因为文化景点站脚式的开发习惯。在生活快节奏快餐文化大行其道的今天，游客不愿意被动的、填鸭式的灌输，因为这种方式在体验上已经接受的太多，要被市场认可，必须是互动、参与、体验的市场开发路子。”

今年五一开业的特大型文化创意项目——文明之光，将把科技武装到该项目的每一个细节上。文明之光是中国独有、世界

唯一一座地中五千年文明的史前穿越文化体验互动项目，该项目拥有完全知识产权，游客乘坐由激流推动的游艇穿越文明曙光、太阳部落、秦汉时代、华夏统一、华夏雄风、中国梦等六个不同的主题场景，以游具体验和转换的方式，通过声光电等科技元素感受史前文明、华夏精神、春秋战国、秦汉时代、华夏雄风等盛世更迭，再到民族复兴的中国梦，其中中国梦项目融合了奥运会、高铁、神舟飞天、未来家庭、智能机器人等高科技元素。

不管市场如何变幻，太阳部落将在文化与科技融合的道路上坚定地走下去。(东方)

沂蒙山

AAAAA

红绿相间·朴实温暖

祈福

YIMENG Mountains 沂蒙山 山东·沂山

心有灵犀得偿所愿

沂山景区：长深高速(G25)沂山出口下左转1.2公里至227省道左转4.8公里。

寻仙

YIMENG Mountains 沂蒙山 山东·龟蒙

发现另一个自己

龟蒙景区：日东高速(平邑东、蒙山)出口左转1公里至蒙山专线前行8公里

酷玩

YIMENG Mountains 沂蒙山 山东·云蒙

山水间的狂欢

云蒙景区：京沪高速(蒙阴)出口右沿234省道费县方向前行18公里。

山东沂蒙山旅游区营销中心 电话：0531-82863633 传真：0531-82863622 网址：www.ymslyq.cn