

# 大众文艺讲堂

3月15日,由山东省委宣传部、省文化厅、省文联、省作协主办,省图书馆、省广播电视台公共频道承办的大型系列公益讲座——“大众文艺讲堂”在省图书馆拉开帷幕。山东省文联主席、山东工艺美术学院院长潘鲁生作首场讲座,畅谈“寻找身边的手工艺”。

## 潘鲁生:寻找身边的手工艺

文化是什么?文化就是我们的生活方式。比如过去女儿出嫁、亲戚朋友送礼,都离不开手工艺,“慈母手中线,游子身上衣”,手工艺是母亲的艺术,里面充满了寄托、情感和传承,不是琳琅满目的商场购物所能取代的。我想,这也是每到春节大家都感怀“年味儿”的原因,商品应有尽有,娱乐节目非常丰富,大家还要比照过去的年俗找一种回味,它可能就在年画、窗花、春联里,是传统手工艺的点点滴滴。所以,手工艺其实是中华民族一种厚重的文化传承,是我们宝贵的精神财富。

### ■手工艺里,有自信

传统手工艺包含金工、漆工、陶器、瓷器、七宝、珠珀、琉璃、玉石、服装、刺绣、染织、木工、竹工、琥珀、珊瑚、琉璃、贝壳、角、牙、骨、皮革、面塑、剪纸等门类,也可以从形态上划分为乡土手工艺、市井手工艺和宫廷手工艺,其中乡土手工艺是手工艺的母体和根基,融入民众智慧、习俗信仰,塑造了衣食住行用的方方面面;市井手工艺主要经过商贸、城市文化的再造,工艺更加精良,兼有文人气息;宫廷手工艺材质贵重,工艺精湛,富丽堂皇,比如大家常见的灯笼,我曾考察福建莆田民间灯笼工艺,一组灯笼组成轮盘,一人举,一人画,绘制过程粗犷有生气;再看市井节庆时的红灯笼,还有传统精美的官灯,大家能体会到不同的味道和气氛。简言之,乡土手工艺土而有生机,市井手工艺巧而有韵味,宫廷手工艺精而有高度。我想,心灵手巧永远是最本质的创造力,也是人类文明的重要标志。

历史上,我们的手工艺达到了很辉煌的高度,陶瓷、丝绸远播海外,手工艺开辟了我们的文化、与商贸交流的通道,“丝绸之路”传播中华文化与技术文明,历史上的“中国制造”享誉世界。为什么能做到这一点?因为手工艺里有深厚的文化根基。比如“天有时,地有气,材有美,工有巧”的工艺原则,深刻概括了造物过程中工艺与材质、人与天地自然的内在联系,这种深入的把握在今天也有重要价值。但如果



缺少这样的文化根基和内核,粗放地加工制造,输出的恐怕只能是劳务和资源。所以我们应该复兴中国传统手工艺的文脉,这是一种文化的自信。

三十年来,我们也在努力参与手工艺的保护与传承,对我来说,它是一个事业。最初我们关注手工艺抢救,因为随着改革开放,工业化、城市化步伐加快,传统手工艺日益边缘化,部分手工艺甚至濒临失传,当务之急是记录、整理急剧流失的手工艺。到了1997年,我们提出“民间文化生态保护”,因为手工艺保护与发展不能停留于博物馆收藏和文献记录,必须延伸到文化生态层面,在重视自然生态保护的同时必须保护文化生态。也是在这个过程中,更希望手工艺回到生产生活里,手工艺只有应用于生产和生活,才能真正发展起来。因此,开始关注农村文化产业的发展现状,希望手工艺能融入中国文化产业格局。我想,手工艺复兴,需要我们更有文化自信,不是简单地复制加工别人的生产样式,文化样式,而是找到自己的根基和脉络,传承好、发展好,有属于自己的创造。

### ■老手工艺,今何在?

在工业化冲击下,传统手工艺走向衰落。从当前情况看,手工艺主要在三个领域里发展,一是农村的手工艺产业发展,二是行业的手工艺发展,三是大学的手工艺教育与传承。

做一个简单的回顾可以看到,20世纪50年代、80年代,草编换拖拉机,手工艺

两度承担出口换汇的重任,当时国家建设需要外汇积累,手工艺由于投入小、见效快、具有鲜明的民族文化特色,面向出口,为国家筹集建设资金做出巨大贡献。但在工业化冲击下,传统手工艺走向衰落。20世纪90年代以来,大量工艺美术企业改制,生产要素转移到农村。所以,从当前情况看,手工艺主要在三个领域里发展,一是农村的手工艺产业发展,二是行业的手工艺发展,三是大学的手工艺教育与传承。

就农村手工艺产业来看,目前已经形成了一定规模,主要依托当地的自然资源和手工艺文化基础发展起来,具有生态环保、文化致富的产业特点。在具体发展过程中,主要由经销公司承接订单,委托加工,农民利用农闲时间制作,计件收费。有的可由手工艺农户独立完成,比如年画、民间绘画等,有的已发展成规模经济,比如草柳编、木作等;还有的与旅游等产业交叉发展,比如风筝、中国结等。当前,我国农村手工艺产业产值已超过6000亿元人民币。就行业发展来看,当前手工艺资源流失、消亡情况仍然严重,存在人亡艺绝、后继乏人现象。有统计显示,我国3025名高级工艺美术师,仍从事传统工艺美术的仅有20%。就大学的手工艺教育与传承来看,经过了一个转折的过程,1998年本科专业目录中“工艺美术”被“设计艺术”取代,到2011年恢复,目前全国有29所高校设立“工艺美术”专业。应该说,手工艺教育是大学发挥文化传承功能的一个重要方面,但比

之于设计类专业的热度来说,仍需要提高认可度。去年,我们举办的中国现代手工艺学院展被纳入北京国际设计周,作为一个重要单元,其实展示了大学手工艺设计的重要性。我们的当代艺术、当代设计其实可以从传统手工艺里获得灵感。同时,我们也在大学教育中汲取传统手工艺的精髓,加强动手能力培养,开展实践教学,相信心灵手巧的人才必有用武之地。

### ■越传统,越时尚

当前,手工艺已经成为时尚产业、设计产业、旅游文化产业不可忽视的重要资源和显著的文化标识。激活传统文化智慧和工艺资源,加强手工艺设计转化,融入当代生活,成为新的发展课题。

我们可以做一个对比,流水线产品和手工艺定制,山寨产品和原创品,人们更愿意选择哪一个?模式化的建筑空间和运用手工艺元素创意装饰的环境,哪个更有文化韵味?我想,答案不言而喻。所以,越来越多的国际品牌以手工艺文化作为产品标识,越来越多的手工艺元素被应用到公共艺术设计、建筑空间装饰中,人们能够从中找到共鸣。我们可以拓展手工艺的创意发展思路,在参透手工艺文化精神的基础上,融入新材料、新工艺、新需求,来创意生活。比如,最近台湾设计师石大宇先生运用台湾传统竹艺设计的现代家具,获得IF国际大奖,或许仅就原材料成本来说并不高,而现在产品市值五千欧元,价值空间就在于文化。越传统,越时尚,贯通的是民族的创造力。

我想,传统手工艺已不只是代代传习的非物质文化遗产,也不只是新的经济形势下增收致富、惠及民生的经济项目,而是一种承载着乡愁和记忆的生活方式,我们可以从中找寻传统文化、激发创造活力,在手工艺的情感与智慧中实现具有幸福感的生活状态。这样点点滴滴传承和塑造的将是民族复兴的中国梦。让我们共同寻找身边的手工艺,发现和认识手工艺的价值,不断融入生活的创意,使中华手工艺文脉更好地传承发展不断壮大。

中国人什么时候开始用茶水招待来客的,说法不是很一致。但有一个比较靠谱的传说是,对客人奉茶的习俗源自一个叫关尹的人。此人为道家始创人老子的忠实信徒。在老子西出函关时,关尹送上的是金色仙药,包老子活到了近千岁。这位关尹先生家有长生不老的仙药,肯定知道茶的养生和保健作用,才拿来招待客人。可以想见,自己饮茶或者以茶待客,虽不能像老子那样长生不老,但至少可以健康长寿。

中国人居家过日子,油盐酱醋茶必不可少,但对普通百姓来讲,油盐酱醋必备,茶却未必能够备荒。有朋友给我讲了一个他自己的亲身经历,上个世纪50年代末60年代初,中国经历了一场因天灾与人祸而成的所谓“三年自然灾害”。多少人被活活饿死,不要说油盐酱醋,就是树皮都被啃得精光,不少地方的茶树叶子被蒸熟充饥,有茶也没人敢喝。这位朋友说,有次他去亲戚家,也不知这家连饭都吃不上,哪里弄来一壶茶,就倒上让他喝。早晨饭没吃,中饭就吃了一个地瓜窝头的他,两杯茶下肚那就是头昏眼花。不一会儿,满身大汗,浑身颤抖,坐也坐不住了。好歹亲戚家有一块放了好长时间的桃酥,用水泡了倒进他嘴里,才算稳住。差一点被两杯茶水送了性命的这位朋友

### 【问茶齐鲁之二十五】

## 油盐酱醋——茶

□许志杰

深有体会地说,在吃不饱穿不暖的日子里,真的不敢轻易喝茶,那是会要人命的。

那么,在中国谁喝茶呢?寺院的僧人们喝,他们需要提神,他们吃了饭就坐在那里念经,需要靠茶消化。达官贵人们也喝茶,清代乾隆帝就喝茶,而且天天喝日喝。乾隆是中国历史上在位时间第二长的皇帝,比他亲爷爷少了一年。乾隆帝在自己84岁时准备将皇位禅让给太子,就有老臣出来反对。有天,乾隆帝正在喝茶,老臣亲自前来以“国不可一日无君”为由跪奏,挽留乾隆继续当皇帝。做了59年皇帝的乾隆,早就当得没滋没味,听了这位老臣的话,乾隆帝端起杯子喝了一口茶,意味深长地说:“国是不可一日无君,君也不可一日无茶也”。第二年,伟大的乾隆帝就把皇位让给了他的第15子,就是后来的嘉庆帝。乾隆在位60年整,他是中国历代历朝唯一一位主动退位的皇帝。他的这一壮举完全可与美国坚持下去,清朝到关门也就出了一个乾隆帝。不当皇帝的乾隆又健健康康地活了三年,直到90岁的时候才无疾而终。在中国当皇帝是一件很辛苦的事,寿命普遍不长,像乾隆帝活到这么大岁数,也是唯一。

乾隆帝长寿的秘诀有二:一是干得好,想得开,放得下。当皇帝励精图治,延续了大清帝国的康乾盛世。不当皇帝了啥事不管,就是一个普通百姓,吃喝玩乐。二是喝茶,研究茶,发展茶。做皇储时,他就自己担水劈柴煮茶,还种茶树,并且以梅花、佛手、松仁搭配,用雪水煮煎煮茶,号称“三清茶”。茶圣陆羽把煮茶的水分分为20等,乾隆帝认为陆羽说的都是南方水,北方的水也有很好的。经过他的指导,下属们用银器测出南北方水泡茶的榜单。北京的玉泉水最轻,说明杂质最少,其次是镇江的中冷泉,以及无锡的惠泉和杭州的虎跑泉。坊间有一说,济南的泉水也被乾隆帝称为上水,济南的泉水太多,不好分次,可单独排列,所以被叫做泉上泉。乾隆帝南下数次,都是带着玉泉水,唯独到了济南,煮茶用趵突泉水,所以又有“天下第一泉”之美誉。

古人云:“饱暖思淫欲,饥寒起盗心”。茶这玩意儿,说白了还不是居家必需品,一般百姓家逢年过节买上三几两,招待客人,自己也过过年,吃顿水饺喝壶茶。要想天天有茶喝,顿顿吃饺子,还真不是普通老百姓的日常生活。2011年中国大陆地区茶叶的产量是145万吨,产值1320亿元,消费量是87万吨。听起来量不小,可是用13亿人一除,那人均就是一壶茶的量,太可怜。在全世界仅为20位左右,无论是产量还是消费量,比起第一大国印度都有很大差距。近几年,瓶装凉茶迅速崛起,产销量快速赶超传统茶叶。两块钱一瓶的茶水,眼看着就走进了寻常百姓家,真正与油盐酱醋平起平坐,成为居家生活的必需品。

中国茶要思量改革了,我们固然有人多市场大的优势,每人多喝一壶茶就养活一大帮茶人。首先得走正路,价格高得离谱,为一不正。再一个则是乱使化肥农药,爱茶者担惊受怕。另一个是茶文化被严重异化,最可怕的是,传统的包子、水饺、面条被满大街的肯德基、麦当劳挤到犄角旮旯,将来也把茶馆弄得无立身之地,那可真是大差了。

### 【民间记忆】

□荆墨

“城中桃李愁风雨,春在溪头荠菜花。”这是辛弃疾描写荠菜的一首小诗,把荠菜超乎寻常的生命力完美地展现了出来。辛弃疾眼中,荠菜是春天的使者。

中国人吃荠菜已经有很长的历史了。《诗经》里有“甘之如荠”之句,可见起码在春秋战国时期,古人就知道荠菜味道之美了。至宋代,它也是人们喜欢的菜品,经常见于诗词名家的作品中,如苏轼赞美荠菜:“虽不甘于五味,而有味外之美。”陆游称颂荠菜:“寒荠绕墙甘若饴。”当代作家杨

## 春在溪头荠菜香

绎对荠菜也曾有“三月三,荠菜开花赛牡丹”的赞美。

从古到今,赞美荠菜最有趣的就是王宝钏的故事。唐朝王相府的三姑娘王宝钏,抛彩选婿,彩球被一个叫薛平贵的青年得到。但由于薛出身贫穷,他们的婚姻遭到了王相爷等人的反对。王宝钏为争取婚姻自由,执意不遵从父令,被逐出家门,迁居郊外“五典坡”,靠吃荠菜等野菜度过了18个春秋,终于与其相爱而被征从军的薛平贵团聚。这个故事一直在人民群众中间广为传颂,也从另一个角度证

明了人们对荠菜这种野菜的喜爱。

如今荠菜虽然一年四季都有,但吃荠菜的最佳时间,还是二月底三月初。这个时候的荠菜有一种淡淡的清香,棵肥叶嫩,色泽灰暗,有种清淡舒适的口感。

荠菜的吃法有很多,可拌,可炒,可烩,可做汤,但笔者最钟情的吃法还是包饺子。新挖来的荠菜,绿中带紫的叶子,白色的根须粘着细细的沙土,一股清新的香扑鼻而来。细细地择去黄叶、须根,掸去泥土,用清水一遍遍地淘洗,直到叶子绿

得发亮,根白得耀眼。然后用刀剁碎,拌上豆腐、粉条、鸡蛋皮,再加入盐、味精、葱、姜末、生豆油,各种调料加足,和面擀皮包饺子,噼噼啪啪下锅,热气腾腾端上桌。你就吃吧,咬一口,一个字——鲜!

荠菜不但好吃,还是一味良药,它具有清热解毒、凉血止血、明目降压的作用。民间有“到了三月三,荠菜当灵丹”的谚语。《名医别录》中也有记载:“荠菜,甘温无毒,和脾利水,止血明目。”可见人们采集和食用荠菜的历史源远流长。

十艺节第一茶 山东名牌  
聖香山®  
热线:0531-85972988  
日照圣谷山茶场有限公司

投稿邮箱:www.85193207@126.com