

吃货帮
大视野

本想教人做菜却靠网络粉丝“养活” 私人厨房:多在“玩票”

济南泉乐坊有家美食生活馆,主要业务是教人做菜,但是半年多了,会员数不足百人,与网上十多万粉丝群形成鲜明对比。现在拍微视、做广告这种纯粹兴趣爱好东西,却成这家美食生活馆收入的主要来源。事实上,这种由顾客点餐,由厨师现场教授厨艺的私人厨房,在济南发展并不顺利。

本报见习记者 李文平 王杰
实习生 王肖飞 杨国强

美食馆开办半年 会员不足百人

在县西巷泉乐坊一个僻静的去处,38岁的王晓刚经营着一家“王大厨美食生活馆”,深灰色的外墙体装修,门口是一个露天小阳台,摆放了两个小桌子,和一般饭馆不太一样的,是这家美食馆里没有供顾客用餐的餐桌,近百平米的空间,俨然就是一个超大型的厨房。

步入馆内,正对门口和靠右侧,各式厨具摆放了整整齐齐的3溜,记者粗略数了一下,

约有20多套,收拾得很整洁。时值周一,前来学艺和洽谈的顾客并不多,整个厨房也显得很安静,店主王晓刚说这些厨具就是给会员们培训时使用的。王晓刚说他从18岁开始学习厨艺,已经做了20多年的菜,之前在一家星级酒店工作,去年10月一个偶然的,他辞掉酒店大厨的工作,开了这家生活馆。

王晓刚告诉记者,生活馆的主要业务是招收会员教人做菜,每周三、周六固定给会员开班授课。“我们按照会员的要求,客人点菜我们做,平常做得最多的是风味茄子和干锅香菇。”现在生活馆有40多名会员,每个会员需交纳1000元的会员费,而会员的有效期是半年。

事实上,这家美食生活馆另外一个招牌:济南首家美食DIY派对承办场所。除了招收会员做菜,生活馆还会举办一些DIY聚会,食材、酒水、场地都由生活馆提供,客人可以自己

做菜,向顾客收取食材和酒水费用。“顾客可以享受和朋友在一起这种动手的感觉。”王晓刚告诉记者。

亏损十多万 做广告拍微视来弥补

王晓刚说自己开办这家美食馆快半年了,但是会员一直不太多,目前仅有40余名会员,而生活馆每年租金得有20万,到现在为止,还亏损近10万。

要不是现在有了新业务,王晓刚都不知道自己的生活馆还能开多久。在开办生活馆的同时,他开始将自己做菜的视频、照片上传到网络上,现在也算是吃货圈内小有名气的博主了。现在王晓刚的微博、微信都有超过10万的粉丝,而这也成为他自己一笔重要的财富。做菜、拍照片、拍微视,然后上传到微博、微信,这些都成为王晓刚日常工作的一部分。“以前纯粹是爱好,现在是我每天工作的一部分。”王晓刚说。事实上,借助于庞大的粉丝群,一些商家和广告商开始和他接触,在他的视频上植入广告。

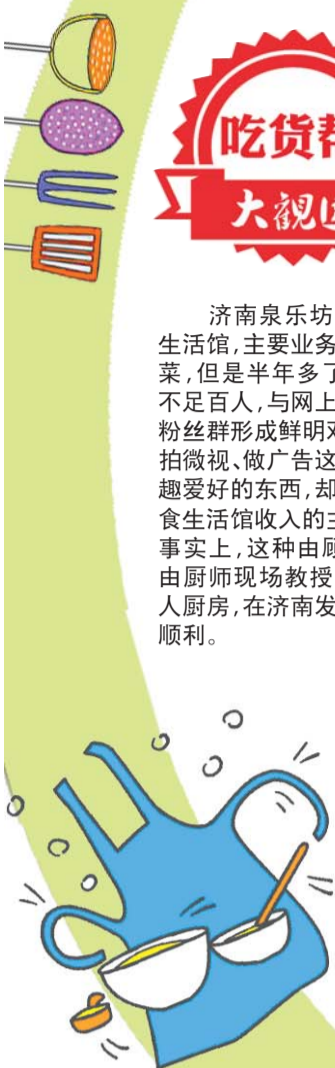
通过制作广告,生活馆运转得还算正常。王晓刚说:“现在软文和植入广告已经成为收入重要来源,要不还亏着呢。”

济南厨师圈子里 做私人培训的很少

在济南,除了美食馆这种专门的私人厨房,在县西巷东华街明湖小区东五区一栋居民楼内,一家小型私人厨房也吸引了不少上班族。50多岁的魏善华是这家私人厨房的老板兼老师。19日下午,记者见到了准备上课的魏善华,一间房改造出来的厨房里摆放着近10套餐具,比一般的家庭厨房大不了多少。

魏善华说,开办这个私人厨房纯粹是爱好,只要有人预约,都会开班授课,时间也比较灵活,但很多时候在晚上或周末。事实上,魏善华做了一辈子厨师,在泉城多家星级酒店做过厨师,现在自己开了家面馆。“为了不使手艺荒废了,没事就教大家做做菜。”魏善华说。

魏善华说:“平时教的菜也以家常菜为主,有时也会教牛排、比萨等西餐。”魏善华告诉记者,济南厨师圈子里做培训的很少,不比北京、上海等大城市,要不是喜欢做菜,也坚持不了这么久。



爱加厨艺沙龙
家庭美食实际操作室

魏善华的私人厨房就设在明湖小区一栋居民楼内。

王大厨在教会员做风味茄子。



天材教育 www.jiantiancai.com
济南市天材教育培训学校

泉城十年一对一个性化辅导机构
首届济南泉水节中学生咏泉原创诗歌大赛指定评审机构

60天高效提升 冲刺2014中高考

小/初/高全面提升 中/高考重点冲刺

精析 免费 会诊考试问题, 科学测评高效提升!
模考 一轮复习系统梳理, 二轮复习冲刺特训, 紧扣考纲, 直击核心考点。冲刺名校, 一切都来得及。精析诊断, 找准问题, 对症下药, 全面优化。

小/初/高 精品提升课程推介

课程名称	课程目的	适宜学员
初中学考、高考专项专辅	把脉最新考试动向, 系统构筑知识网络, 夯实基础, 点拨方法, 高效辅导; 严格按高校招收保送生入学考试要求指导考试要点;	初/高中毕业班及复读班的学生
专项特训 定向辅导	巩固基础, 据考生实际情况, 针对报考院校考试要求定向专辅;	艺考生及军考生
查漏补缺 课程衔接	因材施教, 分模块、阶段强化, 学习问题诊断, 学习方法、习惯等全方位衔接辅导, 快速提升日常学习效率和综合素质;	初/高中生
小升初针对性辅导	小升初衔接辅导, 知识、方法、习惯、兴趣全方位及时有效提升;	小学毕业班学生
方法引导 潜能开发	双向互动式兴趣教学, 点拨方法, 激发潜能, 培养良好学习习惯;	小学生
调整心态 兴趣培养	考前考后心理调适, 激发、培养学习兴趣, 确保最佳学习状态;	心理承受力差的学生

艺考生 针对艺体生特殊学习现状, 由多年艺体生文化课辅导经验骨干教师精心研发艺体生专用教学大纲, 量身定制艺体生专属提升方案, 帮助艺体生快速摆脱学习无状态, 成绩无起色的状况, 高效提升!

艺体生/军考生 文化课 专辅全托

六大校区 就近选择 // 小初高精品课程抢报热线:

山师校区: 88343766 | 山大校区: 88340033 | 舜耕校区: 88343733
大观校区: 88340388 | 槐荫校区: 88340368 | 阳光校区: 88340055

懒人吃货们有口福啦 网上外卖 美味到家

见习记者 王杰 李文平
实习生 王肖飞 杨国强

外卖让我们足不出户, 就可以吃到热腾腾的可口饭菜, 网店也加入其中争夺这块“蛋糕”。

懒人想吃“麻小”找小川

打开淘宝外卖, 搜索济南地区的外卖店, 排名NO.1的便是小川外卖。

该店的招牌菜是小川正宗麻辣龙虾与馋嘴牛蛙。虽是外卖, 但其龙虾的口感丝毫不输于一些老店。老板姓刘, 据他介绍, 从2006年开始做实体店, 店面租金让夫妻两人一年收入所剩无几。2009年, 听从朋友建议, 二人开始专做外卖, 这不仅让他每年能省下近10万块的房租, 更让他的“麻小”在泉城小有名气。

“现在人太懒啦, 动不动就在网上买, 网上外卖能迎合他们。”小刘说。在他看来, 现在网络时代的发展催生了越来越多的“懒人”, 越来越多的“宅”族。而小川外卖主要服务给这类人, 送货上门而且味道好吃, 吃货中的“懒人”、“宅”族何乐而不为。

“家”味十足的彩虹蛋糕

吃完“麻小”, “懒人”吃货是不是想来块饭后甜点, 助一下消化呢? 那就去“Home家庭烘焙坊”吧。

这家店的甜点都出自店主小美亲手工制作。店主虽自称没受过专业培训, 但在济南糕点圈摸爬滚打3年的她, 早已练出了“高深”功力。最好的证明就是, 虽然春节之后刚开始营业, 但短短两个月, 她的蛋糕在济南本地一些美食论坛里都会得到超高评价。

与实体店里的蛋糕不同, 小美做的蛋糕最大的特点就是有种家的味道。“蛋糕都是在家里做, 和我平日里做给人吃的一样。”小美称。



小川外卖的招牌菜——“麻小”。



Home家庭烘焙坊的榴莲芝士和巧克力蛋糕。

