

著名作家王蒙来烟 见面会上妙语连珠

在新华书店与书迷畅聊,新小说5月份面世



19日,王蒙在新华书店为烟台书迷带来文化盛宴。
本报记者 韩逸 摄

本报3月19日讯(记者 陈莹) 19日下午3点,中国当代著名作家、学者,曾任文化部部长、中国作协副主席的王蒙先生来到了新华书店购书中心,与烟台的书迷们进行了一个半小时的交流。王蒙先生侃侃而谈,见面会上,读者们不时被他的诙谐逗得大笑。

19日下午2点多,烟台市新华书店购书中心4楼三希堂的大门被王蒙先生的书迷们围得水泄不通。下午3点,王蒙先生如约而来。黑色盘扣对襟皮衣、灰色裤子……这时髦的穿着,让台下不少读者惊呼:“分明不像80岁的高龄。”

“其实我来烟台很多次了,特别是上世纪末,有时一住1个月,我常在第二海水浴场游泳。”王蒙先生的开场词,一下子拉近了与台下书迷的距离,现场王蒙先生还风趣地引用了“喜大普奔”“人艰不拆”等网络热词。

王蒙聊起庄子,开宗明义:“庄子跟老子不完全一样,老子有相当一部分讲做帝王事……在庄子的眼中,政治搞不搞没多劲,危险……”

在王蒙先生的眼中,注重自我救赎的庄子是古今中外的不二人物,读者们已经感受到,“庄子”在王蒙先生的心中

“活”了,他喜欢庄子的想象力:“庄子的想象力就像飓风一样,从烟台刮到全国,再绕地球35圈。”

知识渊博的王蒙先生,让读者会的话题不断延伸,古典文化热与外来文化渗透,网络时代与传统读书……一个半小时的见面会,让在场的书迷们大呼:不过瘾!

见面会上,王蒙先生还透露给大家一个好消息,今年5月,他的一部新长篇小说就要和读者见面了。用王蒙先生的话来讲,就是非常“先锋的”小说——《烦闷与激情》,“和去年的书有很大不同。”他说。



知识渊博的王蒙先生,让读者会的话题不断延伸。
本报记者 韩逸 摄

烟台的变化刷新了王蒙的印象

早在上世纪九十年代,王蒙先生就曾来过烟台,“一来就喜欢上了这座美丽的沿海城市。那次在黄海明珠的沙滩上玩得特别开心。”而这次的到来,烟台刷新了王蒙先生的印象:“不仅是碧海蓝天的美丽外表,整座城市的文化内涵也有突飞猛进的发展。”

18日,王蒙先生在烟台大

剧院观看了大型原创音画舞剧《千手观音》,这也是他首次来到烟台文化中心。“无论是博物馆,还是大剧院,格局都让我感到鼓舞。在大剧院的屏幕上,看到即将演出的孟京辉作品《空中花园谋杀案》、好莱坞电影原声爵士音乐会,还有韩国音乐剧等等,看见来自世界各国的节目都能在烟台大剧院演出,超乎我的想象,这

也说明了烟台文化生活更加现代化。”

“市民的文化生活变得丰富多彩,看到大剧院的节目表,也反映出市民的文化消费有很大提高。”王蒙先生描述着烟台发生的变化感慨道,“看到烟台的发展和变化,我感到很欣慰。与上世纪90年代相比,完全变了模样,简直就是另外一个城市。”

科技虽发达,“还得去书店买书看”

说到网络时代如何处理好读书与网络的关系,王蒙先生笑侃:“最近也学会了网络流行语啊,像‘喜大普奔’等词,我觉得不是坏事。”但他也表现出自己的担忧,如果“科技代替体能,伤害的是健康。”他说,过去背唐诗宋词,学古文,而现在什么都能在网

上搜到,基本不用自己动脑,久而久之,“我担心我们会培养出一批很肤浅、无所不知的21世纪聪明白痴。”

王蒙先生表示,虽然他并不抨击电脑科技的发展,但是还是要提醒大家,即便上网也能看电子书、浏览网页看新闻,但自己还是要去书店,去买纸质书看;虽然买了最好的私家车,但是还是要锻炼身体,

否则自己就“成了废物”。

他还举了一个例子,湖南杂志《书屋》曾经做过一个调查,关于浏览网页的时间,中国人在一个网页上停留的时间最短的大概3、4秒。“能记住多少呢?”虽然他不知道这个数据是怎么来的,但他认为:“人要是被信息控制,异化了,很可怕。”

菱智M3 5.98万起, 烟台大渝与您约“惠”春天

三月购车风暴即将来袭,为答谢新老顾客对大渝风行菱智的支持与厚爱,2014年3月23日上午10:30烟台大渝风行幸福南路展厅举行“春季车展提前放价”活动,期间将推出多款车型让利活动,一定有您满意的车型和价格,并有精美礼品赠送。现场订车还可参与抽奖活动!诚挚邀请您参加!

在汽车领域,东风风行作为享誉多年的MPV制造专家深谙市场趋势,准确把握经济升级与转型,并顺势推出全新升级的商务车型。其中2014款菱智M3更是充分彰显“以小博大”的商务智慧,受到消费者追捧。在一、二、三、四线城市的消费者中相当重要。

2014款菱智M3还享受东风风行提供的5年/10万公里超长质保服务,在质保期上远超出三包规定。而且,菱智M3用户还能获得24小时全天候紧急救援服务,应季服务月、贴心



关爱季等诸多超值服务项目。丰富且高水准的服务举措,大大降低了菱智M3用户的维修保养成本,这更投资

的保值与高效。“以小博大”的商业智慧看似很高深,其实对大多数用户而言也很简单,即把钱用在刀刃上,这代表了一种理性的消费观与投资观,而这也正是东风风行为用户造车的出发点。东风风行始终坚持“为客户创造价值”的经营理念,为用户研发设计高品质、高价值的产品,为他们提供更多超值选择。东风风行也因此广受消费者欢迎,旗下每款产品都在所属细分市场中名列前茅,2014款菱智M3仅是其众多明星车型中的一例。据了解,东风风行已连续多年保持30%以上的高增长,今年总销量将冲高到18万台,成功跻身自主品牌前列。

智慧中大有天地 纳智捷5 Sedan“5.88万抢车,半价贷走”

纳智捷5 Sedan自去年7月上市以来就凭借靓丽的外观、出色的配置以及卓越的表现而大红大紫,完美的操控性能辅以智慧的科技系统,带给每一位车主前所未有的非凡体验。八个月下来,其节节攀升的销量更是说明了纳智捷5 Sedan在广大顾客心目中的不二选择地位。春节前夕,纳智捷5 Sedan导航版的上市给了广大喜爱纳智捷5 Sedan的朋友们更好的选择。

纳智捷5 Sedan导航版是在原来的基础上加强了导航模块,在保留了纳智捷5 Sedan原本就非常出色的驾乘体验的同时又让其导航能力更上一层楼,车友朋友们可以驾驶着它去任何您想去的地方。为什么纳智捷5 Sedan要推出全



新导航版?因为它原本就非常优秀,如今又在导航这一块特别加强,就使得纳智捷5 Sedan如虎添翼。临近2014春季车展之际,东风裕隆纳智捷金阳光汽车生活馆推出纳智捷5 Se-

dan“5.88万抢车,半价贷走”的超值优惠政策,喜爱这款车的

朋友们千万不要错过。经销商:东风裕隆纳智捷烟台金阳光汽车销售服务有限公司

轶事

儿时迷恋武侠,曾经苦练轻功

当讲到《庄子·逍遥游》中“列子御风而行”的典故时,王蒙先生回想起自己小时候特喜欢看武侠小说,对“旱地拔葱”的轻功十分崇拜,“双脚一跳腾空一米五,左脚踩在右脚上一跳又升高一米五,右脚再踩到左脚上,呵!加起

来离地四米五!”

为了有朝一日自己也能像小说中的大侠一样拥有“旱地拔葱”的特技,少年时的王蒙可是耗费了一番功夫,“我每天都苦练几个小时,但是到最后也没练成,顶多只能跳起30厘米。”

与本报聊外来文化

要对自己的文化充满信心

“近些年来,中国古典文化,特别是先秦时期的哲学思想在国内越发升温,而同时外来的文化也在渗透,对这个问题怎么看?”

见面会上,对于本报记者的这个提问,王蒙先生不由地点了几次头。王蒙先生表示,他很自信地告诉大家,文化之间有碰撞,但是也有共同点,这是很正常的,所

以我们可以“把这些东西整合起来”,他还引用钱钟书的“东学西学,道术未裂;南海北海,心理攸同”这句话来给自己的话进行解释,中西文化有共通之处,杂糅的情况下也要对自己的文化充满信心。

关于这个问题,王蒙表示他会在20日的座谈会上详细阐述。