



为家用而生的汽车

海马福美来试乘试驾



维扬试驾

联系电话:15963511116

专刊记者 孙维扬

福美来是海南马自达引进自日本马自达的323车型,福美来这个名字是从英文Family一词中直接音译而来,Family在英文中是家庭的意思,从名字中也不难看出,福美来是一款完全偏向于家用的车型,今天记者试驾的这款车是福美来1.6L MT三厢旗舰版车型。

第一眼看到新福美来时,记者不禁眼前一亮。中庸的外形设计彻底消退,新车的整体感觉与老款完全不同,环视一周,记者发现了不少改变与配置上的升级,当

然最吸引记者注意力的就是新车的前脸,类似于字母X的设计也让前脸看起来非常的运动,前格栅设计依旧是海南马自达经典的盾形进气格栅,中网使用了大面积的镀铬装饰件,福美来的前大灯内部还加入了透镜,并且还运用了灯眉的设计。车身侧面线条没有什么太多特点,前长后短的设计营造出了一定的动感,车顶过渡圆滑尾部的臀线则平直有力,笔直的腰线从大灯的尾部贯穿整个车身最终收尾于尾灯。

福美来车尾设计变化不大,车尾看上去非常的厚实,行李箱上方微微隆起的线条和下方像赛车扰流板的设计为车尾增加了一些动感的元素,行李箱采用传统的钥匙开启,车顶鲨鱼鳍天线的设计符

合当今的流行元素,福美来全系都配备了倒车雷达,提高了日常泊车时的安全性。

在内饰方面,与老款车型并无太大差异,继续沿用老款车型的设计及布置形式,配色方面有所微调,全新上黑下米的内饰配色,居家风格比较浓厚,深色木纹饰板也为车内增添不少豪华感。中控台设计较为中庸,空调出风口为传统的方形设计,整个中控面板布局简洁明了,多媒体控制按键下方是全自动空调开关旋钮,中控台下方有一个小的储物格和外部音源接口。

福美来前排空间非常宽敞,记者身高175cm调整一个非常舒服的坐姿,头部空间有一拳的距离。记者来到后排,头部空间依然保持着一拳的距离,腿部空间也有小两拳,在空间方面福美来确实表现非常不错。

动力方面,福美来搭载了HA-VVT-1.6发动机,该发动机最大功率达到88.2KW/6000rpm,最大扭矩为158N·m/4500rpm,动力水平在同级车中排名靠前。分别配以5速手动和CVT两款变速器,具有不错的节油性能。试驾过程中感觉动力输出平缓,发动机发力点偏向中、低转速,当发动机转速提升到2000rpm以后才可以感觉到充沛的动力,上坡或超车都足够有信心,3000rpm左右加速会更加流畅,油门反应灵敏几乎没有延时,整体动力质感较为平滑。

福美来这款车虽然不是很被大家关注的车型,但作为一款针对家用市场设计的车型,福美来日常代步足够省油,操控足够简单舒适,车厢空间总够宽裕,配置也足够日常使用,总的来说,如果你想买一辆价格便宜、日常使用经济实惠的代步车的话,福美来会是不错的不错的选择。



活力十足的前脸



浓郁家居风的内饰



充满动感气息的车身

“高大上”MPV 东风本田艾力绅

东风本田艾力绅荣膺人民网“两会”报道专用车



近期,一直被誉为“中小企业最佳商务用车”的ELYSION(艾力绅)凭借卓越的商务性、便利性及舒适性荣膺人民网“两会”记者唯一采访专用车,再次凸显了“高大上”的气质。

作为东风Honda倾力打造的首款多功能MPV车型,艾力

绅早已经凭借其优异的商务性能赢得了众多公商务精英的青睐。外观方面,艾力绅前脸简洁利落,侧身线条锋利,整车设计富于冲击力又不失稳重。氙气前大灯、流畅车身曲线、四层镀铬前格栅、豪华镀铬门把手等细节设计,更赋予了整车“保面子、显身份

的大气外观”。

配置方面,艾力绅全系标配双侧电动滑门,全沙发座椅、后排独立空调、前排及后排头部气囊等等应有尽有,让人倍感出行的舒适与尊崇。值得关注的是,艾力绅最大亮点——“尊享全座舱”带来的极致享受,打造了凌驾于现有MPV之上的乘坐空间。相对传统MPV只照顾第二排乘员空间的中庸设计,艾力绅对每一位乘客的极致照顾让其商务性更加突出。第二、三排都能够轻松折叠及移动;第三排拥有中央扶手箱、三个独立头枕、独立的通风换气窗、配备三条三点式安全带等;同时,秉承人性化和实用便利性的设计理念,辅以最具设计感的风格,艾力绅还为驾乘者提供了多种灵活的储物空间。

艾力绅采用的轿车化底盘,前后双横臂式独立悬架、全系标配的VSA车辆稳定系

统等,让其在操控性上也能做到游刃有余。搭载的2.4L i-VTEC发动机,最大功率功率133KW,最大扭矩202N·m,不仅性能均衡可靠,而且凭借出众的燃油经济性备受业内人士好评。

充分考虑到公商务人士的用车需求诞生的艾力绅秉持时尚尊贵特质的同时,充分兼顾经济性和实用性,同时也照顾到中小企业创业初期的多重需求,凸显出多功能用途。

艾力绅自上市以来就成为政商界用车频率最高的MPV,频繁亮相于各类论坛会议、商务活动,备受政商界人士的认可与青睐,今年再次荣膺“两会”报道唯一指定用车,无疑将充分展现产品的商务特性、锐意领先的创新气度,确立艾力绅中小企业创业最佳伙伴的形象,也为未来打下坚实基础。

制造工艺更精湛

东风标致2008高品质源自新工厂

自2013年广州车展亮相以来,东风标致小型SUV2008始终是坊间热议的焦点。随着产品信息的不断曝光,其时尚彻骨的外观、个性张扬的内饰,以及领先竞品的科技配置,都让这款即将在4月份上市的车型关注度直线上扬,特别是在“80后、90后”这些年轻消费群体中的流行指数不断攀升。

近日,笔者一行参观了神龙第三工厂之后,对2008的高品质也有了全新的认识。

一流品质源自精湛工艺

东风标致2008出自神龙第三工厂,作为神龙汽车最新的制造工厂,搭载EMP高效模块化平台,于去年年中正式投产。在工厂里的EMPI平台,我们见证了东风标致2008诞生的过程,追溯了其品质之源。

“好的汽车从冲压开始”,神龙第三工厂花巨资引入了高强度钢板切割设备,同时大量采用国际一流的ABB公司机器人保证操作精度,从而保障了2008高强度车身的高质量。不仅如此,第三工厂将传统工艺中需要五个步骤才能完成的冲压流程,合理整合为短工艺,更大幅降低了操作误差,从源头上保障了2008的品质。

神龙第三工厂的焊装车间采用了行业领先的激光焊接技术,焊接强度高、速度快。

对于东风标致2008的涂装品质,第三工厂采用了全球最领先、最环保的绿色涂装工艺,采用色水性色漆和双组份清漆,该工艺的应用,既增强了2008车身的抗腐蚀性,还大大地加强了车身表面的耐磨性以及光洁度。据介绍,2008的整车油漆质量达到全球领先水平,不仅能够保障车身鲜艳的色泽度,提升视觉冲击力,还使油漆表面硬度更高,耐划伤能力更强。

在总装阶段,神龙第三工厂专注于精益管理,保证了生产工艺品质和高效性。值得一提的是,在每一部关键工作后都由质检人员进行严苛检验,将质量隐患控制在萌芽阶段,杜绝传递到下一环节。

新平台、高品质铸就城市SUV领航者

在去年的NCAP欧洲碰撞测试上,海外版2008取得五星成绩,与海外版2008相比,由技术更先进、管理更科学的神龙公司第三工厂打造的东风标致2008,从细节到整体的品质再上一个新台阶。

作为热爱生活、追求品味人群的时尚座驾,这款小型城市SUV所拥有其他同类车型所不具备的全景天幕玻璃顶、触控智能系统、星际宇航驾驶空间。而制造工艺上大量高科技设备的应用和精湛严谨的工艺管理态度,是2008整车超凡品质之源,自然也是未来赢得消费者的最大优势。

践行绿色价值观

东风Honda树立责任典范

随着以“帝都”为首的雾霾污染日益严重,环保问题再次被提上社会发展的重要议程。作为地球的公民,社会的企业,东风Honda在生产、工艺等各个领域积极推进绿色环保工作,用实际行动回馈社会的信赖与支持,并在去年首次发布了CSR报告。东风Honda以独特的绿色价值链“绿色工厂、绿色产品、

绿色销售、绿色采购、绿色公民”领航企业绿色发展之旅,为行业树立践履绿色环保责任的典范。

继东风Honda第一工厂100KW太阳能光伏发电系统运行后,2012年8月第二工厂600KW太阳能光伏发电系统也正式投入运行,并首次将太阳能光伏发电应用于公司生产工序,开创了国内汽车行业

大规模采用光伏发电并应用于生产的先河,项目实施后一年可减排二氧化碳约550吨,相当于550万平方米的森林吸收量。

东风Honda以精品战略对待每一款产品,其在环保方面同样没有半点怠懈。东风Honda全车系率先通过京V排放标准,并先后引进混合动力版CIVIC(思域)与INSIGHT,未

来或将实现混合动力的国产化。于去年9月上市的新概念轿车JADE(杰德),成为东风Honda运用FUNTEC技术的首款车型,而“环保”即是该技术的重要理念之一。

汽车与现代人的生活息息相关,东风Honda对环保的坚持不仅是责任,也是在积极回应社会对企业环保工作提出的更高要求。

牵手

《妈妈咪呀!》

北京现代助推

二线城市音乐剧热潮

前不久,《妈妈咪呀!》中文版第408场演出在北京世纪剧院完美收官。

2011年进军中国的《妈妈咪呀!》中文版将欢乐狂潮带到中国一线城市,2013年该经典剧作则重点试水二线城市。北京现代负责人介绍:

“《妈妈咪呀!》具有独特文化底蕴,我们希望借助这部歌剧,让中国老百姓能够产生关于艺术和人生的思考。”

除赞助《妈妈咪呀!》中文版外,北京现代还赞助了音乐剧《猫》在中国的演出。北京现代成立12年来,从方

方面为这个品牌注入活力。“我们的理念是希望通过与某一产品的长期绑定,双向地形成一个特定的企业基因”,北京现代负责人表示,“这就是为什么我们会多年持续冠名《妈妈咪呀!》和《猫》这两部音乐剧”。