



指尖上的Taxi



潍坊也是一个参与者



打车软件的兴起,使潍坊的哥们的生活变得不同。以前只顾工作的的哥师傅们,现在也变得潮了起来,开始拼起了“手机配置”和“网络信号”。仿佛是一夜之间,打车软件迅速融入人们的生活,夹带着它的利与弊。滴滴和快的两大打车软件,已经成为城市人群出行必备的APP。我们习惯了几十年的挥手打车的动作,变成了在路边低头按手机,抬头对着手机说目的地。

这是结束还是开始?

3月3日下午,快的打车联合支付宝钱包发出“致用户的一封信”,在信中,快的打车相应降低了补贴标准,并宣布从3月5日起在北京试点老年人免费打车的公益活动。

3个月来,快的、滴滴这对冤家竞相提价的补贴行为将打车市场闹得沸沸扬扬,也惊动了监管层,尽管幸福了部分打车乘客,但如此“凶猛”的竞争终究不是行业发展的长久之计,快的打车最先挑起的补贴战火,也选择最先扑灭。

真正让我下定决心用这个软件的是坐出租车时,司机师傅说的话。”二月中旬时,蔡女士在单位附近等了二十多分钟才打上车,刚一上车司机就问她是不是没有打车软件,其实他已经在那周围转了两圈了,但都恰好错过了蔡女士所在的地方,两人差点“有缘无分。”

“他说如果有打车软件不光好打车,司机师傅也愿意拉。”蔡女士回家后,便让儿子给她下了个“滴滴”打车软件,试验了没几次就掌握了,比她想象中要好操作些。现在,她只要第二天想打上班,都会在天晚上就通过软件约好司机,几点在哪里集合,非常方便。

但随着补贴的一再降,用户的粘度也在不断降低。

再加上政府监管层的高峰时段禁用令,记者随机咨询了身边好友,这两个APP的使用频度已经明显降低。

近日,马云在来往说:“打车软件的朋友们,你们还想打多久啊?建议你们坐下来喝杯茶,商量一下,下一步如何干得更智慧点。”

潍坊也是事件的参与者

与乘客而言,这其中的好处自然不必多说,支付方便了,不再为准备零钱费心,召车方便了,不用在烈日寒风下苦苦等半小时,只为等到一辆出租车。与出租车司机而言,找活更有目的性了,过去,出租车司机挣钱基本靠扫街,有了打车软件后,省了油钱不说,时间也得以充分利用。

从上述情况来看,打车软件之所以能神速融入人们的生活,不仅因为它给出的补贴够诱人,更因为它确实找准了出租车行业的“命脉”。

也许很多人不知道,位于潍坊市高新区的山东中呼就是快的打车的400电话服务提供者。全国的快的软件使用者的400电召服务信息均会汇集于潍坊再发向全国。

因为涉及到行业信息保密,以及发言制度,对于相关数据不便透露。但记者了解到一个信息,快的打车在补贴之前,

400服务充值频度约为2个月,在补贴启动之后,其频度暴增至2天。其增量可想而知。

除了中呼,潍坊已经在更多的互联网经济活动中分得一杯羹,而不仅仅是一个旁观者。

根据IDC数据,2014年消费电子智能终端产业仍将保持快速发展,智能手机出货量将达到12.48亿部,增长24.3%;智能平板电脑出货量将超过笔记本电脑,达到2.8亿台,较2013年增长23.34%。

本土企业歌尔声学是目前智能终端的重要配件合作商。目前产品触角已经涉及智能穿戴、智能汽车、智能电视和智能游戏机等新兴领域。

在潍坊众多的扶持政策之下,会有更多新兴潜力企业在互联网事件中扮演重要角色。

这其实是支付方式的PK

世界上没有免费的午餐,两大打车软件PK的背后操盘手更不是傻子。

事实上,补贴本身并不存在问题,有网站推广人士分析,打车补贴其实是一种广告,而且比广告推广更加直接有效。造成一个全国的新闻事件,全国媒体不得不免费宣传,这无疑是一次成功的营销。

在网上有一个数据,电商行业每获取一个新用户的推广成本在200元至300元,相比之下,此次数十亿元的投入,平均到每一个新客户人头上不过区区20元左右。

“我从来不用网上支付,但是抗不住‘免费’打车的诱惑。”市民刘克彩有私家车,平时上下班或参加应酬主要是开车。刘克彩告诉记者,最近有一次大家喝完酒,车是不能开了,纷纷打开手机开始叫车,看到朋友一个个打着车走了,他站在路边招了半个小时的手才打到一辆车。

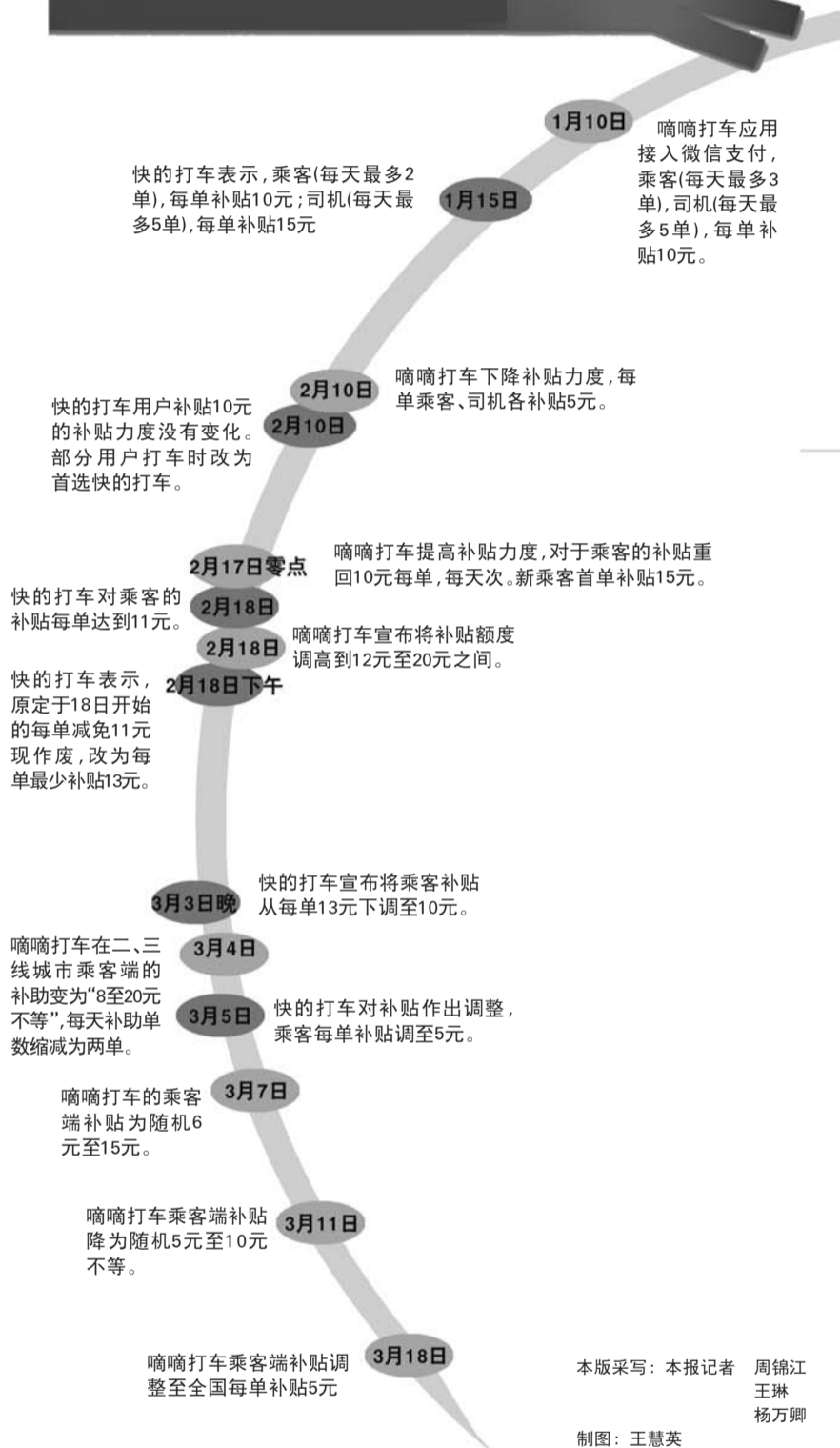
第二天,刘克彩就成为打车软件的一员。刚开始用快的,紧接着滴滴补贴大又开始用滴滴。刘克彩说,经他介绍使用打车软件的亲友就有七八人。

有了打车软件,他又开通了支付宝、微信支付两种支付软件。

在采访中记者注意到,因为网购的原因,很多人一直就在使用支付宝,不过因为滴滴软件的拉动,微信支付新用户增长迅猛。

一家国际专业信息企业中文网人士王森说,在未来消费市场上,电子支付方式的市场蛋糕非常大,而且谁掌握了支付方式,谁就掌握了更多的赢利点。当叫车服务已经被广大消费者接受的时候,就不是给出租车补贴了,可能要反过来,出租车需要给支付方付费。

今年补贴让利变化



本版采写:本报记者 周锦江 王琳 杨万卿
制图:王慧英