

## 日照乾通举办团购会回馈顾客

### 活动吸引200人参加,订出93台车

本报讯 3月16日,上海大众日照乾通销售服务有限公司在奎山汽车城举办了“车展价提前享 万元礼限时抢”大型团购活动,活动吸引了200多名客户参加,共订出93台车。

16日下午,上海大众日照乾通举办的“车展价提前享 万元礼限时抢”大型团购活动开幕。据悉本次团购活动是上海大众汽车为回馈消费者推出的重磅钜惠,本次团购覆盖上海大众旗下所有车型,其目的就是让消费者在享受到团购实惠的同时,

体验到上海大众带来的良好品质和服务。活动现场吸引了200多位喜欢上海大众的客户,至活动结束现场共计订车93台。

本月上海大众还推出了“polo 圆梦季”活动,据悉本次活动是专为喜爱 polo 却又临时没有足够资金的车友推出的。活动包括现金钜惠、超值大礼包、0利率无压力信贷等。

上海大众工作人员说,对年轻人而言,生活既要定格精彩,也要单刀直入、释放自我。既然春之将近,就要即刻出发,感受万物复

苏的气息。此时只需一辆座驾,不必太夸张,能近游、能远行,能灵活自如,能确保自己、他人及自然的安全和谐即可。因为对年轻人来说,重要的从不是物质的张扬,而是心的放纵,恰如 Polo 所指。“Polo 圆梦季”就是让爱车的年轻人不必担心的心梦太贵。

对于“polo 圆梦季”活动,日照乾通销售服务有限公司工作人员说,“在 Polo 圆梦季,梦想没有宽度,只要你敢想敢做, Polo 就为你的心梦插上翅膀。”(本记)



团购会现场人声鼎沸。

## 东风日产新阳光携7款车型上市

### 选购10万元以下车型的车主又多了新选择

本报通讯员 齐海艳

近日,东风日产正式宣布新阳光上市。作为2014年马年春节后上市的重磅级新车,新阳光共推出三大级别7款车型,售价区间为7.98万元-11.28万元。这一重磅车型的登场,又给选购10万元以下车型的消费者多了一个最佳选择。

### 新阳光 实现四大升级

新阳光在继承原有超大空间、超低油耗两大核心技术优势的基础上,进行了22项全面升级,实现了外观、内饰、安全、节能四大升级。

外观档次升级:新阳光前脸

拥有全新家族式前格栅,采取倒梯形设计,相比旧款尺寸更大,搭配更富个性的犀利鹰式前大灯,更加饱满大气;车身线条流畅动感,尾部造型大气硬朗,结合15寸旋风动感铝合金轮毂,整体外形更显动感、时尚。

内饰品质升级:新阳光融入最新一代 Modern Living 内饰设计,内饰布局时尚、简约。

安全全面升级:新阳光采用了加强型 Zone Body 区域车身撞击缓冲结构,配合安全舱组合设计等一系列先进主动安全系统,为车主带来五星级的安全保护。新阳光还配备了高灵敏度的倒车雷达,拥有三个超声波传感器,辅助驾驶员判断障碍物,全面提高车辆的安全性能。

节能效率升级:作为东风日产的家轿典范,新阳光搭载了同级独有的“燃油双喷发动机”+“XTRONIC CVT 变速箱”的黄金动力组合,发动机最大功率82千瓦,最大扭矩139牛米,二者的合理搭配为客户带来百公里5.6L的省心超低油耗。

### “价值战”升级

### 新阳光发力家轿市场

日前新阳光售价公布,1.5XE 手动舒适版售价为7.98万,1.5XE 手动精英版售价为8.28万,1.5XE CVT 舒适版售价为8.98万,1.5XL 手动豪华版售价为9.28万,1.5XE CVT 精英版售价为9.28万,1.5XLCVT 豪华版售价为

10.28万,1.5XV CVT 尊贵版售价为11.28万。

从售价可以看出如果说新阳光超越的产品力体现了东风日产在造车上的诚意,那么其低至7.98万元的售价更让消费者感受到了厂家带来的价值感。事实上,纵观东风日产近两年的产品定价策略,不难发现东风日产的打法非常纯朴而且一贯:回归消费需求,大打“价值战”。

产品方面,新阳光搭载的同级最先进动力总成,使其百公里油耗低至5.6L,仅此一项每年即能为车主节省3000元。同时,东风日产为新阳光车主搭载了仅在中高级车上才有的手机智能互联系统和倒车可视系统,带来超越同级的领先科技体验。服务

方面,除了常规的3年10万公里、金融及保险优惠政策,新阳光车主还可以享受“60天免费出险代步车”、“7天包换品质无忧承诺”等增值服务。综合考虑购车、用车、养车的各种成本,新阳光必将成为入门级中级车的全新价值标杆。

更为引人注目的是,新阳光7.98万元的起始定价带来了极强“杀伤力”,外加超值装备和增值服务,势必带来中级车市场的新一波“震荡”。

在家轿市场,诚意永远是打开消费者心扉最好的敲门砖。新阳光不仅具备更强的产品力,还为消费者创造了更多更实际的价值。我们相信,新阳光的上市,必将引领入门级中级车市场全新的价值决胜时代。

## 我与车的那些故事……

### 洗车的快乐时光

◇文/姜月

自从有了车,生活变得有情调了,爱车如命,每周总是不忘对车清洗一遍,让车有焕然一新的感觉,于是洗车就成了每周一个必修的功课。

经常保持车内车外的整洁,不仅车看起来有精神,开起来心情也愉快。车是有灵性的,你若爱护它,它便加倍回报你,让你驾驶起来的感觉无比顺畅。平素,车很少在外面清洗,不仅是为了省钱,自己洗车可以更干净,你在清洗的过程中,会非常仔细地留意车身的每个细节,那是洗车房不能比的,而且还可以及时发现车的一些问题。最主要自己洗车是一个有益于身心,锻炼身体的好运动啊,从中更能亲近车,感受车,理解车。

记得第一次擦车,感觉只有一个字:

累。东一下,西一下,用了近2个小时的时间才擦洗好,当时累得直不起腰了,但看到眼前熠熠闪亮、光彩照人洁净的车,便倍感精神,心情特别地爽。虽然每次洗车都很累,但从中却得到了很多的乐趣,不仅锻炼了身体,就连心情也是愉悦的。其实说到底,洗完车的感觉那就是一种享受!

洗车是个很好的运动,健身效果非常显著,洗一次车,要反复地蹲下起来,起来再蹲下,而且还要不断地围着车转,这种工作量绝对不次于跑步,你在洗车的过程中,可以打开音响,边清洗,边欣赏着美妙的音乐,那种感觉真的很美,从中享受着车给我们带来的情趣,真是其乐融融。有车的生活是美丽的,洗车累着并快乐着!

### 倒档里的爱

◇文/余平

前些天去拜访一位同事,我们聊到深夜,公交车早就收班了,同事说打回家的车不合算,他执意要开车送我回家,我也就答应了。

同事住的小区门前有一条近百米的胡同,胡同很窄,只容得下一辆车通过,这也是小区业主的汽车上宽阔主干道的必经之路。由于天色很晚,同事开车时小心翼翼。车快出胡同口时,忽然有一辆红色的小轿车拐进了胡同,同事连忙把车停了下来。他挂倒档倒车,一直把车倒进了小区。我埋怨同事说:“咱们的车已经快出胡同了,凭什么我们要把车倒回去,理应是对方把车倒回主干道呀!”同事淡淡地说:“那个开红色轿车的司机是我们小区的居民,她是个新手,倒车水平很差,天色这么晚,我还是给她行个方便吧!”我拍了拍同事的肩膀说:“你这个什么人什么事都喜欢让,真是个好人人。”同事笑而不语。

车与车相对而行,常遇上彼此让不开的

路,与其咄咄逼人向前冲,还不如多挂倒档往后退,两车邂逅是一种缘,谦让更能展示人格魅力,挂倒档是一种温馨的爱。

同样在纷扰复杂的生活中,谦让是一种心胸、一种境界、一种美德。清代康熙年间,人称“张宰相”的张英与一个姓叶的侍郎两家老宅毗邻而居。叶家重修府第,将两家公共的弄墙拆去并侵占三尺,张英自然不服,立即写信给京城的张英,要求他出面干预。张英在回信中却作诗一首:“千里家书只为墙,再让三分又何妨?万里长城今犹在,不见当年秦始皇。”张老夫人看见信即命退后三尺筑墙,而叶家深表敬意,也退后三尺。这样两家之间的巷子即成了六尺巷,被百姓传为佳话。

古人崇尚“温良恭俭让”,我们今人更要以宽容的心对待他人,相互理解,相互接纳,勇于“挂倒档的人”是用大爱赢得他人的尊敬和信任,他们活得洒脱,心胸豁达,待人友善,是生活中真正的智者。

热爱我的热爱  
FIND NEW ROADS

雪佛兰  
CHEVROLET

掀活青春 表现由我  
科鲁兹掀背车 闪亮登场

摘星的你

CRUZE 科鲁兹

最闪亮亮的自己。  
当1.6T遇上欧式跨界设计,跳出黄金40度的年轻范儿;  
当1.6T遇上WTC赛车级运动底盘,来一场活力四射的追逐;  
当1.6T遇上413L超大储物空间,带上青春的自己去旅行。  
当科鲁兹掀背车遇见最闪亮的你,一起,掀活青春!

扫描二维码  
查看最新活动详情

日照骏华汽车销售服务有限公司 销售电话: 0633-8619977 地址: 日照奎山汽车城204国道东  
日照鸿发海通汽车销售服务有限公司 销售电话: 0633-3987977 地址: 日照奎山汽车城204国道西  
莒县鸿发汽车销售服务有限公司 销售电话: 0633-3951666 地址: 山东省莒县日照西路2号

400-820-1912 800-820-1912  
www.chevrolet.com.cn

沃蓝达 VOLT 科迈罗 CAMARO 迈锐宝 MALIBU 科帕奇 CAPTIVA 景程 EPICA 科鲁兹 CRUZE 爱唯欧 AVEO 赛欧 SAIL