

莱芜春季花卉市场火爆

价格增了20%，销量却涨了30%

文/片 本报记者 于鹏飞

近日,莱芜花卉市场随着天气回暖也迅速升温。记者18日采访了解到,由于受前段时间南方雨雪天气影响,莱芜市面上的花卉价格较去年同期平均上涨了20%左右,但这依然挡不住市民购买热情,销量却同比增长了30%。

价格增了20%

销量却涨了30%

18日上午,记者在长勺南路一家花店看到,店内花卉品种繁多,其中不少品种已经开放,姹紫嫣红,惹人喜爱。在采访的近1小时内,先后十多位顾客到花店选购盆栽花卉。花卉店主李经理说,由于价格实惠,近期生意很好。这个阶段正是花卉市场的旺季,目前的收益跟火爆的春节时期大体相当,花卉的销量也比年前约上涨了30%。“这两天生意好时一个人根本忙不过来,临近的那几家店生意也很火爆。”

记者了解到,今年莱芜的花卉的售价普遍都有了20%的涨幅,众多花卉经营商都分析是因为今年南方多雨雪天气,导致南方系花卉大幅减产,供不应求,进而推高市场价格。莱芜万胜花卉店李经理给记者举例称,店里像来自南方系的绿萝,前年一盆才卖10元,去年就涨到了15元,而今天更是大幅度涨到了25元一盆。

市民养花意识增强

绿叶花受欢迎

市民李女士在下班途中还不忘到花卉市场转悠一下,在仔细的挑选中,她中意了一盆幸福树,“我从小就喜欢养各种花,家里也种了诸如幸福树、吊兰、君子兰等不下20盆。养花是一个细致活,有时下班后给花浇浇水,修剪一下枯叶,既放松了身心,又打发了时间,何乐而不为呢!”李女士笑着说。

记者采访发现,如今莱芜市民养花爱花的意识比往年有所提高,一些净化空气、增加空气湿度的绿色花卉是花卉市场上热卖品种。“这两周,店内仙人掌、观音莲等一些盆栽,一天能卖掉30多盆,除了白领一族买来放到办公桌上净化空气,消除电脑辐射外,也有不少老年人买来放到客厅电视柜上美化房间,营造氛围。”莱城区南外环一花店店主说。

买花容易养花难

花店老板为您支招



花卉市场,一位市民正在选花。

不少市民把购买的花卉买回家后,有时也会因为没空打理,花卉出现干死、烂根的现象,“因经常加班,无暇照顾家里的花,去年家里先后枯死了五六盆。打那之后我就只买像仙人掌等好养的花。”在医院上班的王女士说。

对于不会养花的市民,莱芜

百胜花卉店的李经理提醒,春季雨水少,要注意及时补充植物的水分,上午天气好的时候最适合给花浇水。这个季节,市民还要定时给花松土,一些植物的枯枝败叶也要及时修剪,使得枝叶透光通风,受光均匀。“总之,不同的花,养护方法也不尽相同,具体情况具体分析。”

武警官兵参观

莱芜战役纪念馆

本报3月19日讯(记者王浩奇 通讯员 王凯) 18日上午,武警莱芜市支队组织新兵走进莱芜战役纪念馆,缅怀革命先烈的丰功伟绩,感悟红色经典的时代内涵,接受爱国主义和革命传统教育。

纪念馆内,大量的文物和照片资料,生动地展现了莱芜战役时期的历史场景。官兵们仔细观看了历史图片、烈士遗物、战争模拟场景,聆听了革命先烈的英勇斗争事迹。在陈毅元帅雕像前,在一件件珍贵的历史文物前,在一个个英勇的姓名前,官兵们不时驻足凝望。

官兵纷纷表示,通过参观活动,他们感受到了革命先驱报效祖国的爱国情怀和英勇顽强的战斗精神。身为中国武警的一员,深感使命光荣,责任重大,在新的历史时期和严峻的社会维稳形势下,要努力培育勇上一线、敢打头阵的战斗精神,树立不畏艰险、不怕牺牲的革命信念,为保卫国家安全和维护社会稳定做出应有贡献!

以科技推动品质 LG白电致力打造高品位生活

家电行业专家分析指出,家电企业在智能化背景下的变革与发展,最终还要回归“用户”这一互联网时代的核心要素。在大智能时代,用户地位的提升已经成为包括家电领域在内的众多行业面临的现实问题。

那什么才是用户真正需要的家电产品呢?无疑用户的需求越来越多样化,对于智能、便捷、绿色、健康都有着极高的要求。只有真正从消费者角度出发,设计出的家电产品才能为他们带来更加轻松、优质的生活体验。而LG就是一直这样做的。想知道更多LG白电产品,可以关注3月在上海的家电博览会,届时将有全色系白电展出,同时LG也将推出19KG大容量滚筒洗衣机和更多智能新品。



空间科学&4+1门设计带来全新冰箱革命

LG新推出的G6000冰箱,采用了上冷藏下冷冻全新4门设计,并延续了经典的门中门,形成了独特的4+1门设计;同时新创空间科学概念,采用智能存储系统可以帮助用户更加随心所欲地对食物进行存储和归类管理。不用

高度大小的食材在LG G6000冰箱中都能找到其专属空间,科学合理的分类储存。另外,G6000还配备了99.99%抗菌过滤器,有效抑制冰箱中的细菌避免异味滋生,捍卫家人饮食健康。其乐扣乐扣密闭保鲜盒以及可折叠灵动搁架等便捷设计让用户乐享轻松有序鲜生活。



全不锈钢内桶



LG洗衣机成就健康幸福生活

家人的健康卫生无疑是消费者最关心的问题之一。如何才能从方方面面捍卫家人健康呢?洗衣机的二次污染问题不容小觑,LG 钢净系列洗衣机采用全不锈钢内桶设计,同时搭配强效桶除菌和自动桶清洁功能,彻底杜绝洗衣机二次污染,40℃/60℃加热洗,可以深层杀除细菌清洁衣物,为健康带来多重保护,全方位呵

护家人健康。

而对于宝宝的衣物以及一些小件衣物,LG也给出了解决办法。LG巧净净洗衣机拥有3.5KG洗涤容量,小件衣物和宝宝衣物可以随时洗衣物不堆积。而分类洗涤也让衣物能够避免交叉感染;同时,95℃高温煮洗功能可以彻底消除细菌,轻松捍卫家人健康。

小家电便捷生活

LG贴心更智能

LG床褥除螨机通过每分钟8000次的强力拍打,深层去除床褥被罩中的尘螨,同时通过毛刷旋转,强劲吸尘,三重深层清洁保持床上卫生,打造干净无尘螨的睡眠环境;而针对最近日趋严重的雾霾天气,LG的空气净化器也可以通过三重净化5步过滤还原自然清新好空气。

中国联通全国同步推出4G/3G一体化套餐

首批25个城市开通4G网络,包括济南、青岛、烟台

3月18日,中国联通在深圳正式发布了4G发展战略、市场策略及多款4G终端,其中对外发布的“4G/3G一体化资费套餐”及套外流量“放心用”功能更是成为最大亮点。

25个城市率先开通4G网络 年底前增加到300个

为迎接4G时代的到来,中国联通将全面实施“移动宽带领先与一体化创新战略”。在网络方面,依托强大的宽带网络,秉承3G的优良品质,携手LTE高速网络,建立一体化的网络空间,打造完美的用户体验,充分发挥“上网更快、覆盖更广、体验更好”的优势。目前,中国联通已经在全国25个城市率先开展4G网络服务,济南、

青岛、烟台成为山东首批开通4G业务的城市。今年年底,中国联通开通4G服务的城市将达到300个。

推出“4G/3G一体化套餐” 套外流量也可“放心用”

在资费方面,为充分满足4G时代用户日益增长的流量消费需求,中国联通精心设计了让百姓用得着、用得好的资费套餐,创新推出了“4G/3G一体化套餐”,套内流量比3G套餐大幅提升。以联通3G基本套餐A套餐156元档为例,对比与之月费相近的4G/3G一体化套餐166元档,套内语音由420分钟提高至500分钟,套内数据流量由500MB提高至2GB。为有效解决用户超套餐流量使用资费难以控制问题,联通特意设计了套外流量“放心用”功能,用户套餐外流量不足1GB



时按照0.30元/MB收费,达到60元(即200MB)时,用户将额外获得824MB免费流量(即60元/GB),之后每超出200MB都按照这个规则收费。

为控制套餐外高额流量费用,中国联通还推出了套餐外国

内流量“双封顶”措施,即对于用户超出套餐外国内流量费达到600元后,停止计费,用户仍可继续使用,当国内计费流量达到15GB时,将自动关闭数据通信功能。此外,本次中国联通还推出了“流量半年包”,以及“在网越长优

惠越多”网龄升级计划。

首批25款4G终端上市

更多优惠套餐陆续推出

在终端方面,中国联通围绕“双卡LTE、八核巨屏、全线42M”三大重点,近期联合24个终端厂商推出了61款终端产品,其中4GLTE终端25款,42M终端28款,创新型终端8款。

我省客户不仅很快就可以在联通自有营业厅办理4G/3G一体化套餐的相关业务,还可通过联通网上营业厅(www.10010.com)、手机营业厅客户端等便捷渠道购买到4G套餐及终端。

近期,中国联通还将陆续推出4G自有组合套餐、共享套餐以及老客户回馈活动,满足用户的多终端、个性化、多层次需求,请各位新老客户继续关注。