

# 大三生微信上“开店”卖箱包

## 微信朋友圈变身生意圈,开店低门槛带来诸多风险

本报聊城3月19日讯(记者李璇) 眼下,随着微信越来越火,不少商家纷纷盯上微信朋友圈做起了生意,各式各样的“微店”纷纷出现,有大三生还在上面卖起了箱包。这些微店带来便捷的同时,由于缺少第三方,一旦出现问题不容易维权。

19日,记者浏览发现,目前微信朋友圈里的生意主要以护肤品、服装、进口食品、奢侈品代购及服饰鞋包销售等为主。微信商家中,有些是专业微信店家,有些则是实体店或淘宝的“分店”,还有一些是上班族、学生等利用

业余时间做“兼职”。

在聊城大学读大三的小林就是一位在微信上出售箱包的“兼职卖家”。“在微信上开店门槛非常低,只要注册一个账号就行。”小林介绍说,在微店里每件商品只需用简洁的“文字配图片”介绍,消费者看中后要私信询价,多数交易是先通过支付宝或银行卡号直接打款到卖家账户上,然后才会发货。

在如此简单快捷的“开店”方式下,并非所有的卖家信誉都能得到保证,买家的购物风险也就随之而来。市民黄先生说,他之前就在朋

友圈里买了一个纯牛皮皮包,可收到货后却发现并不是纯牛皮。感觉受骗的他立即联系对方要求退货,但双方多次协商未达成一致,最后卖家竟直接将他从好友名单中删除了。

对此,山东普新律师事务所的刘律师提醒,从法律角度来看,微信朋友圈其实和网购有一定不同,网购要通过公众平台或第三方支付,而微信圈则有可能出现一些不使用真实地址或姓名等虚拟注册的情况,交易后一旦发现产品质量问题,或款项支付后收不到相应货

物时,却很难找到卖家。因此,不建议通过这种没有第三方支付或公众平台的方式来购物。

聊城市消协的工作人员也表示,消费者选择微信购物时,最好避免在陌生微信朋友圈处购买,以免出现问题后找不到被诉方。另外,购买前要对商品信息进行核对,尽量不要一次性把货款打入对方账户,最好能先验货再付款。并注意保存交易过程中的所有凭证,如购货凭证、卖家真实联系方式、商品生产厂家信息、交易记录等,一旦发生纠纷,这将是强有力的证据。

## 企业年检改年报 别再“扑空”啦

本报聊城3月19日讯(记者谢晓丽 通讯员王之凯) 按照往年惯例,每年三月,各大企业都在忙碌一年一度的营业执照年检。但根据国家工商行政管理总局关于工商登记制度改革的部署,自2014年3月1日起,企业年度检验制度改为企业年报制度。聊城市工商局已发出公告,但仍有不少企业致电年检事宜,不少人还扑了空。

19日,在聊城市行政服务大厅工商窗口,记者看到不时有企业负责人咨询年检的问题。“早在2月28日就发出了公告,但不少企业仍然不放心,纷纷致电工商局询问年检事宜,也有不少企业负责人直接来办理的。”聊城市工商局工作人员介绍。

据介绍,今年企业年度检验制度改为企业年报报告制度。2014年3月1日暂停办理企业年检,办理2013年企业年报的具体时间及有关事项另行通知。而且今年个体工商户的验照工作也已经暂停。

记者了解到,根据国务院的有关通知要求,企业应当按年度在规定的期限内,通过市场主体信用信息公示系统向工商行政管理机关报送年度报告,并向社会公示,任何单位和个人均可查询。

## 城区补绿进展顺利 已栽植物近60万棵

本报聊城3月19日讯(记者张召旭) 记者从聊城市园林处获悉,园林部门利用春季有利时机,重点实施了城区主干道分车带补植,开展了道路生态绿化提升,实施了“五环工程”项目生态绿化升档工作。

据介绍,近段时间以来,园林部门对城区东昌路、昌润路、柳园路、振兴路、建设路、花园路、聊位路、兴华路、陈路口、新水河、利民路等道路及各城市出入口绿化带内断档、老化、车损苗木、绿篱进行了补植。补植乔灌木种类主要有雪松、国槐、法桐、白蜡、北海道黄杨、龙柏、金叶女贞、扶芳藤等,累计补植各类苗木27.5万余棵。

同时对东昌路、兴华路、建设路、利民路、双庙绿地等沿街绿化节点增植雪松、白蜡、榆叶梅、木槿等常绿、彩叶植物。现已完成栽植雪松、白蜡、榆叶梅、木槿等乔灌木7439棵,北海道黄杨14.8万余棵。同时,湖南路北侧绿化工程栽植灌木5419棵。光岳路栽植乔灌木6.2万余棵。海源路栽植法桐1785棵。

截至目前,共栽植乔灌木7.7万余棵,绿篱、色块51.6万余棵,景观河道开挖外运土方6万余方,垃圾2.1万立方,修剪苗木9万余株,浇水2万余吨,清理垃圾7730立方,日常保洁20.6万平方米。

# 又是一年春风荡 新柳遭折几时休

## 本报呼吁市民爱绿护绿,保护好我们周围的环境

本报聊城3月19日讯(记者窦晴) “碧玉妆成一树高,万条垂下绿丝绦”,随着天气渐暖,不少柳树都吐出新绿,成为城区的一道美丽的风景线。然而,这样美丽的景色,却每年都频频遭人破坏,煞了风景。

近日,有几位市民在王口新村南门外侧的运河沿岸路过时,发现很多圈菜地用的树枝,还带着新发的绿芽,怀疑是有人将运河两岸刚发芽的柳枝给砍下来,用作了圈地。

记者在现场看到,有两块菜地都使用了这种柳枝,柳枝切口还很新鲜,新芽已经布满了枝条,显见新绿刚发芽就被折下用作圈地。路边卖商品的老太太说:“就是种菜的人砍的啊,从那边的树上折的。”

记者在运河两岸发现,由于柳树长得低,婀娜多姿的柳树最近饱受摧残。在运河的桥上,常常可以看到刚刚折下来的柳枝,被随意地丢在地上,



运河桥上被随意丢弃的柳枝。 本报记者 窦晴 摄

十分可惜。有市民愤愤表示:“太没良心了!这河边的柳树刚发芽才两天,就折下来了!”也有市民建议:“赶紧写个牌子吧,别让这些种菜的都学这

个人。光一条光秃秃的运河有啥好看的?得亏了咱们这些柳树才好看呢!都这么折两边的柳树,咱们聊城的运河还有法看不?”

记者采访了解到,这种“折柳”的情况几乎每年都有,集中发生在城区运河两岸。本报呼吁,为了我们周围的环境,爱绿护绿,别再折柳树啦!

# 新豆浆机坏了却没地方修

## 记者调查发现,不少小品牌的小家电售后难保证

本报聊城3月19日讯(记者张召旭) 市民张女士去年2月份在香江市场买了一款豆浆机,3月份豆浆机出现了故障,当她拿着豆浆机去店里维修时却发现这家店已经不干了,而聊城也没有该品牌豆浆机的售后服务点,现在她面临维修无门的境地。

19日,家住兴华路的张女士反映,去年2月份自己在香江批发市场买了一款豆浆机,当时一共花了299元。“买来以后用着一直都挺好,就是从上次打豆浆时发现豆浆机不能

用了。”张女士说。

18日,张女士拿着豆浆机来到曾经买豆浆机的香江批发市场,可当时的店面已经改卖别的,自己一打听才知道原来的店主春节前就不干了。张女士又找到了豆浆机包装上的厂家电话,厂方工作人员称张女士可以把豆浆机邮回厂家,由厂家维修,但是邮寄费用和维修费需要由她自己承担。

记者走访城区一些卖场了解到,小家电技术含量不高,进入门槛低,这在一定程

度上造成小家电市场鱼龙混杂。大品牌为丰富产品类型加入到这个市场中来,产品质量和售后有保障。很多作坊式企业在激烈的竞争中短暂生产后难以为继,陆续退出市场,原来的产品不再生产,售后服务自然也跟不上。

花园路一家家电维修店店主介绍,小家电维修成本高其主要原因是核心零件进价高,小家电更新换代速度很快,很多型号生产一两年就停产,配件往往需要专程从厂家调货,往往这些零部件都是厂家的

核心零部件,标价都较高。一旦配件停产,就会出现无法维修的情况,毕竟很多小家电的配件都不是统一的。

维修嫌贵,丢了可惜,怎样才能解决这个难题?对此,业内人士建议,消费者在选择小家电时应尽量选择大型卖场和知名品牌的品牌,因为其售后服务相对有保障,购买后出现问题可找销售方协商解决。此外,有些小家电经销商还会推出以旧换新活动,市民可以拿着坏了的小家电去换购新的。

# 顺屹家居:阳春三月精彩纷呈

去年央视春节联欢晚会上的一首《时间都去哪儿了》,以其朴实细腻的歌词,歌者朴实无华的表达触动了观众的内心。岁月流转,光阴如梭,转眼间2014年的3·15国际消费者权益日已经过去,水城各大家居商场也开始忙了起来,雷锋价,大幅让利,豪礼相送,签单有礼等颇具吸引力的宣传口号争着消费者的眼球。记者在遍访聊城各大家居商场后发现顺

屹家居此次活动内容颇具新意,让人感觉心里暖融融的。

“好服务去哪了?”  
请来顺屹家居吧!

一进卖场,记者就发现顺屹家居好多品牌在店面的显著位置贴上了“30天无理由退换货”和“零延时送货”的标识,这在咱们聊城可是第一家敢于提供这种超值服务项目的商场。只听一位顾

客向她的家人说到:“老公,零延时送货真是太好了,你还记得咱们上次在别的地方买的床吗,四个月才送到货,真是太坑人了,这次咱们就订下这里的衣柜吧!”记者也随机采访了一位老大爷,“我是顺屹家居的老顾客了,2009年我儿子结婚就在这里买的家具,品牌大、服务好,后来我女儿、我自己搬家都是在这里买的家具。可以说,顺屹家居每次推出的

服务都是切切实实为我们消费者考虑的。就说这次的30天无理由退换货吧,真是解除了我们的后顾之忧啊,当然啊,我们千挑万选中的家具也不会轻易退换货的,可是看到顺屹能提供这样的服务就让我们心里感觉特别踏实、特别放心,就愿意在这里购物”。

“何家劲去哪了?”  
要来顺屹家居了!

另外,顺屹家居此次活动期间还为水城人民带来了一个惊喜,邀请到了《包青天》中御猫”展昭的扮演者何家劲,让水城人民在购物的同时也能看到电视、电影屏幕中的明星。温暖与惊喜同在,这就是顺屹家居,在一直提升自我服务的同时,不断带给我们以惊喜。装房子买家具,就到顺屹家居!

(杨冰)