

公益广告亮相街头 文明新风传向四方

——著名画家吴东魁公益广告在家乡菏泽引起强烈反响和轰动

(一)著名画家吴东魁 公益广告亮相家乡菏泽

2014年3月13日,菏泽籍著名画家吴东魁的慈善公益广告亮相在家乡菏泽的公交站牌上,104块公交广告牌布满了菏泽主要交通要道,主要分布在长江路、黄河路、人民路、西安路、广州路、华英路、牡丹路、淮南路、重庆路……行驶在这些路段上,每隔一段距离出现的吴东魁公益广告,让人眼前一亮。一幅幅生机盎然的慈善广告,不仅让旅客在旅途中受教育,还让菏泽的美名传向四方。

吴东魁公益广告的亮相,引起家乡人民的强烈反响和轰动,给这个城市带来了美丽、文化和光彩。引人注目的最大亮点,是吴东魁的慈善之举,但凡观之无不赞誉有加。也许这句话,最能体现家乡人民的纯朴和平实,“大画家,大人物,我们都知道”,这是家乡人民看到公益广告后,说的最多的一句话,也是对远在北京亲人的鼓励和赞扬,更是家乡的一份光彩和荣誉。

吴东魁的慈善公益广告,让市民受到熏陶和教育,从而激发人民对热忱公益、人人慈善、生活美好的渴求,形成广泛的社会影响。

吴东魁慈善广告推广时间为半年,期间,充分发挥当地报纸和省级党报等传统媒体为主渠道,同时,借助互联网等新兴媒体,不断放大慈善公益的社会影响和品牌效应,以慈善公益引领社会风尚,弘扬时代主旋律,展示城市形象,推动社会主义精神文明建设,提升整个城市文化品位。



菏泽籍著名画家吴东魁慈善公益广告亮相菏泽街头

(二)感受吴东魁对祖国和人民的深情厚谊

吴东魁出生在菏泽一个普通人家,出身贫寒,生活艰苦,上学靠自己打工、和贫困的父母来支持,这些都是来之不易,他的这种精神感动了很多,这磨出了他善良、坚毅的品格。也他以后的书画事业指明了方向,这些磨砺让吴东魁想到人民大众,他胸怀天下,热忱公益,行动间心系学生、体恤百姓、扶贫济苦,一直以来,吴东魁就以热心于社会公益慈善事业而闻名。他从小就有高度责任感、使

使命感,具有一种执着和吃苦精神,一种正气和民族精神,一种博爱和互助精神。吴东魁表示:“只有深入生活,了解大众,才能正确坚持为人民群众画画,身体力行,要首先想到群众,为群众服务。”纵观古今书画名家,吴东魁是位能够成功并在画史上留下痕迹的人物。

吴东魁的这种精神让我们非常感动,为什么吴东魁这么受尊重?一路走来,吴东魁先生所到之处,人潮涌动,备受爱戴,令人感动。我们深刻地体会到艺术来源于生活,来源于人民,才能有生命力,才能得到人民群众的拥戴。这对我们年轻一代是很深

刻的教育。吴东魁在创办“吴东魁艺术馆”之初,以“艰苦创业,无私奉献”为立馆精神,屡屡创建奇功。

吴东魁不仅仅是著名的画家,还是一位慈善艺术家,几十年来吴东魁时刻不忘回报社会,回报群众。吴东魁援建学校、资助贫困大学生、帮助困难群众、为地震及水灾等灾区捐款捐物,数额超过伍千万元。另外他还在他多年的艺术生涯中,累计赠画达万余幅。笔者认为,吴东魁先生的感人举动数不清。

吴东魁做派很令人佩服,高风亮节堪称楷模,对人民的真情

实意,这在美术界是有口皆碑。在吴东魁看来:“把回馈社会、帮助穷人作为自己的一项义务和道德要求,所崇尚的是没有回报的慈善,是纯粹的慈善。”“慈善家”不是一个昂贵的名词,每个普通人都可以做慈善,每个老百姓都可以帮助他人。如果大众表现出的都是善良,社会一定会更安定。如果这种平民慈善的理念为更多的人所接受并效仿,那么,我们的慈善事业将会更有生命力”。如今“北京精神”,主张“爱国、创新、包容、厚德”,吴东魁的团队和他本人前途自当不可限量。(撰文/张春生)

吴东魁同志简介

吴东魁,出生于山东菏泽,著名国画家、鉴赏家、收藏家、教授,享受政府津贴的国画一级美术师,鲁西南画派创始人。现任吴东魁艺术馆名誉馆长,世界华人书画院院长、华夏画院院长。

出版国画专著《吴东魁画选》、《吴东魁国画集》、《吴东魁花鸟作品集》等十余部;中央电视台先后为其拍摄《天高任鸟飞》、《吴东魁绘画艺术》、《李宁和他的国画老师吴东魁》、《吴东魁笔墨技法》等多部专题纪录片。1989年5月在中国美术馆一楼大厅举办了个人画展,中央领导、美术界知名人士光临开幕式,中央电视台新闻联播播放90秒开幕盛况,在社会上引起轰动,在中南海、钓鱼台拥有专门画室,吴东魁应中央领导人的邀请创作多幅经典作品,作为国礼赠送多国元首。

1997年10月太平洋拍卖公司以15万元拍出《菏泽牡丹甲天下》,10万元成交《紫霞垂落春深处》,5万元落锤的《清风叠影亮高节》轰动整个拍卖现场。2005年9月24日在北京翰海金秋国际拍卖会上一幅《铁血冰心傲骨魂》以68万元被收藏家购买,该作品采用纯朱砂绘出高风亮节的竹韵,泼墨勾勒的寒梅,愈感冰心玉骨的神韵,和谐相依的情趣,令人观之拍手称颂。2006年12月16日一幅《新竹高于旧竹枝,全凭老竿来扶持》在北京荣宝斋秋季拍卖会上以88万人民币成交。2007年12月16日北京翰海大

型拍卖会上了一幅《紫霞垂落燕高飞》以205万元人民币拍卖成交并捐给了慈善机构。2013年12月7日在瀚海拍卖会上,两幅8平尺的雄鸡图、劲竹图和16平尺紫藤被估价48万和70万元的高起拍价。但事实上劲竹图110万落锤,雄鸡图120万落锤,紫藤130万落锤。值得一提的是,雄鸡被高价成交因为《雄鸡神威在 高歌中国梦》公益广告牌亮相京城带来的效应,和吴老师在画鸡方面独特的技法,还有赋予雄鸡的精神寄托,鸡的五德一文、武、勇、仁,信表达得淋漓尽致。《劲竹图》被高价成交也因为吴先生多年的成名之作,紫藤被高价成交的原因也归于吴老师独特技法和创新的表现手法。吴东魁先生的慈善之举受到广泛的尊重也推高了拍卖价值。

2006年在北京投巨资创建全国最大私人艺术馆“吴东魁艺术馆”。艺术馆免费对外开放,为社会各界人士提供交流平台,被誉为“吴东魁人民艺术馆”。

吴东魁把文化事业做大做强的同时,也为我国的慈善事业做出巨大贡献,直至2014年已捐赠4000多万元,在全国捐建了53所希望小学。在2007年吴东魁荣登“中国慈善排行榜”,获得了“慈善画家”的殊荣及“中国改革开放三十年最具影响力十大人物之一”的称号,并承诺“活到老、画到老、捐到老”,计划以每年捐5所希望小学的速度,来完成有生之年捐100所小学的愿望。



墨润丹霞洗清尘



双喜和春情相依



血染冰骨映云天