

人潮车海气氛爆棚 打折让利最惠百姓

齐鲁(章丘)春季车展圆满落幕

3月23日,2014齐鲁(章丘)春季车展在章丘市新火车站广场正式落幕。本次车展汇集了38家经销商上百个汽车品牌,日观展人数上万人。豪车齐聚、美女云集、优惠多多,无论你是想看车、看美女、看优惠,2014齐鲁(章丘)春季车展都会让你满意而归。

本报记者 支倩倩

变形金刚秒杀众人

据了解,2014齐鲁(章丘)春季车展坚持“高品质、国际化、综合性”的展会定位,以“创新生活、驾驭精彩”为主题,倾力打造章丘人自己的车展。本次车展为期三天,周末两天人气最为火爆,因为看点多多,让人应接不暇,很多人只能随大流,走马观花。

“只是草草看看,车太多了,人也多。”看车展的何先生说:“眼睛都看花了,不知道该选哪款车了。”他表示,等歇一歇还要去仔细逛逛,实在是太好看了。

记者在现场看到,观众中不乏全家几口齐上阵者。“想拍张没人只有车的照片根本不可能。”一位手持专业相机的观众说:“没想到看车的人会这么多啊!”

电影《变形金刚》风靡全球,片中的“汽车人”受到汽车迷的追捧,主办方为给参展者一个惊喜,将“大黄蜂”、“擎天柱”、“威震天”这些电影里的“人物”通通体现在车展上。单反、卡片机、手机等拍摄工具齐上阵,只为追逐这道车展最闪亮的风景区。

6位“汽车人”巨型变形金刚最大的高3米,重1吨左右,最小的也有1米多高。不论是整体形象还是细节,都经过了精心的制作,深深吸引了一群《变形金刚》的发烧友。



新车豪车齐亮相

汽车厂商与众多实力经销商的倾情参与,令本届车展的规模与档次非比寻常。据组委会负责人介绍,出于对齐鲁(章丘)春季车展的重视,很多品牌的生产厂商对参展经销商给予了强大的支持,车展现场既有DS、宝马、凯迪拉克、雷克萨斯、红旗等一批国际豪车品牌亮相,也有长城、长安、奇瑞、东风等一批国内知名品牌闪亮登场。

定位为本色SUV的新势代奇骏,围绕看、坐、驾三大感官体验,打造出蓄势待发的“流体光绘”设计,极具舍我“奇”谁的领袖气场。

优惠幅度跌破眼镜

参加车展的经销商活动总体分为两类,一种是满足人们的感官刺激,一种是让人们切实享受到物质利益。每年的车展盛会是买车的最佳时机,理由只有一个:价格最低!各种降价优惠信息宣传铺天盖地,普通家用,豪华车纷纷降价,让利幅度令人咋舌。记者在现场看到,一直很受“80后”追捧的逍客,优惠幅度达到1.4万元。另外,中华H530优惠1万元,还送5000元保险。

前来买车的魏女士表示,到车展买车,既可以免去奔波于各个4S店的麻烦,又可以参加现场的各种活动,享受到超值的优惠,方便实惠。

据了解,2014齐鲁(章丘)春季车展已结束,但不少经销商的优惠活动仍将延续一段时间。未能在车展现场购车的朋友,可于近段时间到店购车,继续享受“后车展时代”购车优惠价。

为马年销售积累客源

车展一方面可以为消费者带来集中优惠,另一方面对于车商宣传品牌,提升销量也起到一定作用。不少章丘汽车经销商向记者表示,这次春季车展,是马年春节以后的首次大规模车展,对他们积累客源、安排营销计划有很大帮助。

据一家4S店负责人介绍,从车展现场的情况来看,不少家庭都已经有过一次购车经历,所以选车购车时显得更为理性、客观。“从用途、动力、外观,到油耗和后期保养费用,都在他们的考虑范围内。”他认为,车展透露的诸多信息很有价值。

记者了解到,本次车展上市购车欲望明显提升,由于优惠的力度比较大,前来购车的客户比较多。本次春季车展可以当做接下来车市的“风向标”,对消费者和经销商来说,都有帮助。



- ① 车展上的特色节目吸引了不少观众参与。
- ② 选车不光看外表,更注重性能。
- ③ 有车商特意推出砸金蛋活动。
- ④ 车展有多个品牌参与。
- ⑤ 多彩国产车。
- ⑥ 车展现场人头攒动。
- ⑦ 销售价格推出大幅优惠。
- ⑧ 看得仔细。
- ⑨ 超级机器人助阵。

本版摄影 本报记者 戴伟

东风日产杯齐鲁(章丘)春季车展摄影大赛征集作品

备受车迷关注的2014年齐鲁(章丘)春季车展于3月21日—23日举行。为了丰富齐鲁(章丘)车展的文化内涵,促进参展车商与现场观众的良性互动,满足车迷的观展需求,本届车展上,本报联合东风日产章丘大友明专营店举办车展摄影大赛。凡是喜欢摄影的车迷朋友,均可以报名参加本次摄影大赛。

本次车展摄影大赛得到了东风日产章丘大友明专营店的鼎力支持,章丘大友明一直以来倡导汽车文化生活的理念,举办本次车展摄影大赛,是为了提升公众对汽车文化的认知度,是为了推进汽车文化在章丘本地形成与成熟的进程。同时,作为章丘本地知名4S店,章丘大友明也有义务为行业的发展树立标杆形象。

1、参与方式:
关注章丘大友明公共微信(微信号nissandayouming),回复你的图片作品,并注明“作品名称:xxx,作者:xxx”

手机号码:xxx
2、作品要求:图片清晰美观,内容积极、健康、向上,包含汽车元素;
3、作品征集时间:3月21日—4月6日;
4、作品主题:围绕车展主题“人·车·生活”进行作品创作。
5、获奖朋友均有精美礼品赠送,获奖作品将在本报车市专栏进行刊登。



章丘2013年度车型 评选正式启动

本报3月24日讯(记者 支倩倩) 3月21日,由本报和章丘汽车销售行业协会联合举办、力争将其打造成章丘最具影响力、最权威的章丘2013年度车型评选活动正式启动。

据了解,“章丘2013年度车型”本着公平、公正、公开的原则,从所有符合条件的候选车型中分别选出,并邀请章丘各汽车品牌经销商的主要负责人和有关专家担任评委,同时,为广大用户能亲身参与到“章丘2013年度车型”评选中,从候选车型展示阶段开始,网友可以加QQ群了解相关车型信息和表达自己的看法,为评选提供真实的参考意见。

据悉,“章丘2013年度车型”评选将综合考虑候选车型的性能、价格、口碑、售后服务以及销量等多方面因素,最终评选出“2013章丘年度车型”,为广大用户提供购车参考。

章丘金万通4S店总经理刘兴亮表示: 车展为商家与消费者 架起平台

本报3月24日讯(记者 支倩倩) 23日,为期三天的2014齐鲁(章丘)春季车展在章丘市新火车站广场完美收官,38家经销商、上百家汽车品牌参展,不仅为消费者提供了一个好的购车平台,还为各个参展经销商提供了一个提升品牌形象的好机会。

章丘金万通4S店的总经理刘兴亮表示,2014齐鲁(章丘)春季车展对各位汽车经销商来讲,是幸福美好的喜事,必将带动销售业绩等各项工作的提升和发展。车展作为一个平台、一个纽带,把经销商和消费者连起来,既给消费者提供了一个很好的购车和赏车的平台,同时也给经销商一个宣传品牌、展示新车型的机会,对于汽车经销商和消费者来说是互惠互利的。

据了解,章丘市作为全国百强、山东十强、济南最大的县级汽车市场,汽车保有量及销售量近几年都有飞速发展。目前,有国内外30多家汽车品牌在章丘设立了4S店和二级代理,为章丘广大汽车用户购车、保养和维护等提供了近距离、更亲近的服务。

“章丘市商务局作为展会主管部门,体现了政府对我们经销商的高度重视和支持,更是体现了对我们的亲切关怀。”刘兴亮说,本次车展为准备选车、购车的广大用户精心准备了最靓丽、最新款的车型,最优惠的价格,最贴心的服务,定能让消费者满意而归。