



全神贯注，定格车展。 记者 王鸿光 摄

车展精彩花絮

鸿发汽车三大品牌精彩亮相,二次购车消费者占主流 过硬的品牌 理性消费首选

3月22日至23日,莱芜鸿发汽车携别克、荣威、斯柯达三大品牌参加2014齐鲁春季车展莱芜展,三大汽车品牌均推出了购车优惠。值得一提的是,鸿发汽车凭借过硬的品牌引来不少二次购车的消费者。

在别克展区,凯越、英朗、君越、君威等悉数亮相,多年良好的口碑,加上10万元至60万元之间的价位让不同预算的市民都能找到心仪的爱车。别克汽车销售经理张经理介绍,别克凯越作为新世纪最早进入中国的中级车品牌,从上市至今,始终与时俱进,不断自我完善,成为国内用时最短进入“200万辆俱乐部”的车型。

别克英朗GT汽车“6万元贷款免费”的购车钜惠吸引了市民余先生。“从决定买车开始,我已经纠结了很久了,这段时间跑了很多家4S店,今天来车展又转了一圈,看到我喜欢的英朗推出

了优惠活动,所以最终决定买英朗GT。”余先生说,“这款车外观大气,性能也不错,我试驾了一下,感觉驾驶起来也很舒服,而且我听人家说美系车安全系数比较高。”

22日至23日,在鸿发汽车展位上,前来看车和试驾的市民络绎不绝,他们大都是“冲着过硬的品牌来的”。22日,一乡镇单位一次性购买了5辆斯柯达汽车,该单位负责人告诉记者:“对比之后觉得斯柯达在品牌、性能、价位方面都是最合适我们的。”

已经有一辆斯柯达的王先生打算换一辆10万元以上的车,这次他的选择还是斯柯达。他说:“开了这么多年,斯柯达给我的感觉就是好开、质量又好,再换车当然要选自己信得过的啦。”据了解,本次车展斯柯达现场订车20余台,现场订车的客户属于一次购车的占比15%,而85%都

是二次购车的消费者,理性消费之所以选择斯柯达,是因为越来越多的消费者对斯柯达的品牌认知,纯正德系品牌,操纵性好,在同等性能、质量中,有着较高的性价比。

在荣威汽车展区,两位来自河北省石家庄的美女车模来到现场助阵,吸引了很多市民拍照。荣威汽车销售经理毕志鹏说:“我们现在有荣威350、荣威550、荣威w5、荣威950四款车型,价格在8万元至11万元之间。”市民李先生带着妻子和两个女儿来看车,他在车展之前就看好荣威350,看到车展上“购荣威350/550享终生免费更换机油”的优惠,就果断出手了。“我们一家四口需要一辆这种外观大气又实用的车,而且现在价格也实惠,在我的预算之内,很符合我的要求。”

记者 程凌润 于晓敏

新天籁的座椅 比家里的真皮沙发还要舒服

23日上午,市民郑先生和妻子、女儿逛进了东风日产汽车展区,郑先生被眼前动感时尚的各款车型彻底迷住了。尤其是一款中型车——新天籁,他更是对左看看右看看,认真端详起来,好像在心中已经认准了这款车。

“在车展上转悠了一上午很累,刚坐进新天籁内,真的让我挺惊讶的,犹如躺在了家里的真皮沙发上,让人很惬意,瞬间没

有了疲劳的感觉。”郑先生转头对坐在后排的妻子、女儿分享这辆车的优势。据展区市场部经理陈庆军介绍,新天籁自打上市以来卖得就很火爆,这款车静音效果不错,动力系统也很先进,它采用全新一代QR25DE发动机、全新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,组成“全新一代铂金动力组合”,不仅带来137千瓦的同级最强动力,更实现了百公里综合工况油耗7.3L的同

级最低油耗。

陈经理还透露,他们对齐鲁春季车展很重视,共派出15名工作人员为参展市民服务,满足消费者对购车的各种需求,“这两天车展上,不仅新天籁、天籁公爵备受市民瞩目,像家庭轿车轩逸、阳光、骊威等,有购买意向的客户也占了一定比例;本次车展,各系车型销售情况均比较乐观。”

记者 于鹏飞

东风风神 刚踏进车展现场,就被这款车迷住啦!

本届齐鲁春季车展,东风风神莱芜博宝4S店共推出S30、H30、A60三款畅销车型。记者采访获悉,东风汽车具有雄厚的军工背景,造车理念以质量为生命,这三款车型自上市以来好评如潮,并得到消费者和行业的多重肯定。

“今天上午,刚走进车展现场,就被这辆A60瞬间迷住了,我就赶紧坐上去体验一下,风神

A60视野很好,基本无死角,手握方向盘也很舒服,通过十几分钟的触摸体验,我能感受到这是大厂造出来的车。”从口碑专程赶来看车展的许先生意犹未尽地说。

据该展区客户经理姜浩介绍,东风风神A60凭借2700mm的轴距创造了超大空间,而且还通过了C-NCAP五星安全,完全可以媲美很多合资车型,

自上市以来受到不少消费者的一致认可。另外,风神S30作为东风风神首款产品,具有高动力性、高燃油经济性、高可靠性和低噪音、低排放的五大显著优势,为驾乘者带来意想不到的畅快体验。而风神H30的目标客户是以经济、实用为基础,追求自由的时尚实用主义者。

记者 于鹏飞

奥通: 价值百万的奥迪Q7打出开门红

“参加车展两天的时间,我们卖出了6辆奥迪,下次齐鲁车展还会来。”24日,莱芜奥通奥迪4S店销售经理孟宪杰告诉记者,3月22日至23日的2014年齐鲁春季车展(莱芜展),奥迪车可谓是销售火爆,6名市民当场交了1万元的订金。据介绍,车展首日卖出的首辆奥迪车是价值百万的奥迪Q7。

22日,记者在会展中心展厅看到,两辆进口奥迪轿车停放在中央,流线型的结构显示出轿车的雍容华贵。“这辆红色的是Audi TT Coupe,蓝色的是Audi A3,都是新款车款。”孟宪杰告诉记者,车展期间,很多市民都来看奥迪车,一些观看机器人展的小朋友还会在这两辆奥迪轿车旁边拍照留念。

谈到车展两天的“成绩单”时,孟宪杰非常高兴地对记者说,参加

车展的两天时间共有6个订单,购车者当场交了1万元的订金。“卖出的6辆车中有1辆奥迪Q7,2辆奥迪A6,1辆奥迪A3,2辆奥迪Q3。”孟宪杰称,6名购车者大部分是40岁左右的中年男子,只有1名是女士,购车车型主要是商务用车。

“车展主办方宣传得很到位,我们也给购车者多出平时3000多元的购车优惠,另外订车者还可以获得价值1560元的旅行包。”莱芜奥通奥迪4S店一销售经理说,这次车展效果很好,下次车展他们还会参加。

据介绍,莱芜奥通奥迪4S店是莱芜地区首家也是唯一一家高端汽车4S店,坐落于莱芜高新区汇源大街68号,是远方贸易集团麾下第二家奥迪特许专营店。

记者 程凌润

一汽大众: 全新高尔夫亮相齐鲁车展

在本次车展上,一汽大众莱芜泰通展位也有很多亮点。据介绍,不久前刚刚在莱芜泰通4S店举行了发布会的全新高尔夫第一次走出闺阁来和这么多人见面。据莱芜泰通4S店展厅经理尹帅介绍,全新高尔夫从PQ35平台升级至以生产开发小型车、紧凑型车和中型车三个级别的车型MQB平台;设计方面,全新高尔夫降低车身,增加车宽,可使高尔夫7看起来更加动感。车辆的内饰也加入了更多的设计感,引入非对称设计,加入钢琴漆面,都是为了给人以新鲜感和档次感;高尔夫7的全系都将换装EA211发动机,动力方面有着不小的提升。

作为主推车型之一,速腾GLI传承六代GLI专属DNA,与全新大众汽

车设计语言完美融合,兼顾潮流时尚和个性风格。速腾GLI的前脸充分体现了经典GLI风格,黑色六边形蜂窝状进气格栅与GLI镀铬标识充分凸显了高性能车的独特身份。

泰通员工还为现场市民进行了新捷达的车震表演,全新捷达四门敞开,每扇门站上两位4S店男性员工,共8位男劳力在上面摇动,捷达车竟然毫发无损,全新捷达车震展示让在场观众叹为观止、回味无穷。全新捷达搭载大众集团最新一代EA211系列发动机,有1.4L和1.6L两种选择,配合6速Tiptronic变速箱,辅以CEPS电子随速助力转向等智能科技装备,使畅快淋漓的驾驭快感,与舒适惬意的驾乘感受完美融合。

记者 王浩奇

一家三口来买奥拓去兜风

“今天就冲着新奥拓过来的,车展前跟爱人做了很多功课,感觉新奥拓口碑好,质量也不孬,买它真的很值,今后可以开着新奥拓和家人周末去郊外兜风咯!”22日上午,莱城市民刘先生携爱人、儿子一块来到长安铃木展区,对旁边的记者说道。

据长安铃木展区销售主管韩增建介绍,新奥拓上市以来,一直是长安铃木汽车的主推畅销车型,这款车超省油,百公里仅需4个油左右,红、蓝、白这三种颜色最受消费者的欢迎,受众群体主要是家庭和一些

时尚年轻一族。“今天市民若现场购买新奥拓,可以省下1000元左右,而另一款车型——雨燕超值版,原市场价6.18万元,今天购车也仅为5.78万元。”

所谓“金杯银杯不如老百姓的口碑”,记者在采访中还见到了一位开新奥拓的老车主李先生,“在小型车中,我觉得新奥拓质量真的不错,这车我已经开了一年了,从未出过故障,即使在坑坑洼洼的农村路段,它的表现也很出色,我对这款车很满意。”李先生如此说道。

记者 于鹏飞