



吉祥狮子舞动祝福。 记者 王鸿光 摄

车展精彩花絮

起亚:

下个月结婚,拿它当婚车再好不过

22日下午,在东风悦达起亚汽车展区,一对即将成婚的恋人小韩和小闫对起亚K5这款具有跑车范儿的轿车表现出十分浓厚的兴趣。

“下个月我俩就要结婚了,爸爸想让我们挑一款养眼、上档次的中型车当婚车,这段时间我和爱人试驾了不下十款车,左挑右选还是觉得K5最适合我俩的年龄层次。”小闫对记者说。记者采访得知,这对恋人性格

都挺开朗乐观,打扮也挺前卫,起亚K5具有动感流畅的线条,外观、内饰设计较前卫,因此,他们购买这款车简直是再好不过的选择。“在4S店试驾时,这款车动力储备真得很充足,自动变速箱也很平顺,基本上感觉不到顿挫感,于是,对K5有了强烈的好感,当然,父母对我俩的一致选择也是相当满意。”小韩提到。

据东风悦达起亚莱芜鑫

悦专营店市场经理霍毅飞介绍,本次齐鲁春季车展,他们共展出起亚旗下7款车型,分别是智跑、狮跑两款热销SUV,还有起亚福瑞迪、K3、K5等5款轿车,部分车型优惠力度空前,勾起了不少市民的购车欲望,咨询的众多市民中,他们普遍看重起亚时尚的外观设计、舒适的驾乘空间、潮流的科技配置、卓越的動力及操控水准。

记者 于鹏飞

长安汽车

“出彩中国人”赞助车商来参展

3月22日、23日,莱芜市众捷汽车销售服务有限公司携8款轿车参展本报举办的2014年齐鲁春季车展莱芜展,由于价格比较亲民,成为车展最受市民欢迎的车型之一。据介绍,长安汽车也是央视最火综艺节目“出彩中国人”的赞助商。

该公司邵经理告诉记者,他们是长安轿车莱芜地区唯一授权经销商,售有睿骋、逸动、致尚XT、

CX20、CS35、悦翔V3、悦翔V5、奔奔迷你等长安轿车,其中逸动、悦翔V5、CX20是本次车展的主打车型。“为答谢新老顾客,所有车型全都大减价,其中逸动报价在73900-87900元,悦翔V5报价在57900-64900元。”

据介绍,长安轿车依托长安汽车与铃木、福特、马自达、沃尔沃公司合作的良好背景,依靠在意大利都灵、日本横滨、中国上海

和重庆、北京建立的“三国五地”24小时不间断研发的全球化战略布局,凭借严谨精密的生产管理标准和全球化的零部件采购平台。到“十一五”末,长安将累计投入200亿元,打造7个轿车平台,4个发动机平台,将连续推出10款以上自主品牌轿车及类轿车产品,在经济型轿车领域处于领先地位,同时打开中级轿车的大门。

记者 程凌润

东风小康:

这车既能拉货又能载人,买它超值!

“东风小康风光这款车竟然能载9个人,油耗百公里才7个油左右,今天车展价位还不到5万元,真是一款性价比超高的商务车!”家住莱城区张家洼街道办的张先生耐心听完汽车销售人员的车型介绍后啧啧称赞道。

23日上午,东风小康莱芜众泰4S店的展位前人头攒动,气氛很火热,据该店销售

顾问宋富晨介绍,本次车展他们很重视,共带来了东风小康风光、K07二代等畅销车型,专门来此咨询的市民络绎不绝,购车者主要是看重这几款车的经济性和舒适性,“尤其像东风小康风光这款车,它兼具商务与家庭的双重性质,内部空间超大,一次性能核载9人,拉货也是杠杠的。”据记者观察,本次车

展上,东风小康风光促销力度

很大,现场买车还赠1000元油卡以及2000元商业险;而东风小康K07二代,促销价位更是达到了27900元。“今天,车展人气很旺,人流量也能得到保证,我们对东风小康的销售情况非常乐观!”宋富晨对记者谈道。

记者 于鹏飞

传祺GS5真大气

气场不输合资SUV

在齐鲁春季车展广汽传祺展区现场,记者被一辆悬空的SUV吸引住了,现场销售顾问吴老师介绍,这款车是最受消费者瞩目的传祺GS5。

“这真的是一款自主车型吗?做工真的很精美,钣金接缝也很均匀,尤其像大面积软性材质包裹质感确实很强,我觉得这款车的用料和做工完全能和合资同级车型相媲美了。”市民刘先生感叹道。

据了解,广汽传祺GS5是广汽乘用车在欧洲名车高性能底盘上全新开发的一款引领风尚

都市SUV,具有欧洲车型的舒适驾乘感和安全性;在动力方面,这款车配置2.0LDCVVT和1.8T两款发动机,2.0LDCVVT发动机动力充沛且燃油经济性好,而1.8T发动机动力更加强劲,能够使传祺GS5具备雪豹一样的爆发力。另外,车内ICEBLUE冰蓝科技中控区是传祺GS5内饰的一大亮点。在夜晚驾驶时打开仪表背光灯和氛围灯,ICEBLUE冰蓝灯饰恍若炫丽的极光,光与影的交互间营造浪漫的科技美感。

记者 于鹏飞

想购买瑞虎5得预定

这车一个月能卖十几台

奇瑞E3、瑞虎5、艾瑞泽7、QQ3、风云3,记者在奇瑞汽车莱芜东昇4S店展位前放眼目睹了各个车系的风采。奇瑞汽车作为国内民企的骄傲,最近几年更是厚积薄发,纷纷推出令人瞩目的亮点车型。

据该4S店销售经理刘秀玲介绍,今天车展,他们把店内的几款当家车型都展现给了市民,各款车型也都有目标受众,“举例来说,像瑞虎5,自打上市以来就很火爆,即使在店内购买这款车,消费者也得提前预定,一般的话,预定后消费者一个月内就能提到车,瑞虎5及艾瑞泽7面向30岁至40岁,有一

定经济基础及工作较为稳定的人群;而QQ3是一款经济型的微型车,适合刚成家的年轻人或者父母接送孩子使用。”

记者在现场采访获悉,在奇瑞汽车展区,市民最为关注的两款车分别为艾瑞泽7、瑞虎5,“这两款车之所以受消费者推崇,是因为确实具备了雄厚的实力,艾瑞泽7作为奇瑞汽车战略转型的首款代表作,完全可以比肩其他合资品牌的产品,而瑞虎5作为奇瑞新品牌、新体系下的首款SUV车型更是成为SUV市场中的新宠。”据刘经理透露。

记者 于鹏飞