

说好的绿地广场咋成了停车场

商场称是临时的,规划部门表示将落实



老东门小商品市场旧址拆除后,现在已经变成了停车场。 本报记者 李飞 摄

老小区垃圾成堆 环卫所加班清理

本报3月25日讯(记者 刘雅菲 实习生 齐文文)“我们小区的垃圾在刮风的时候都满天飞了。”家住历下区花园路242号杨先生向本报反映,他们家楼下到处都是垃圾,严重影响了他们的生活。

25日下午,记者来到位于花园路与山大路交叉路口的花园路242号小区,在小区2号楼前堆着一堆垃圾,主要是一些树叶和白色塑料袋等废弃物,大风一吹,垃圾满天飞,有一个塑料袋还差点吹到记者脸上。除了这些垃圾,在一些偏僻的角落还有很多破旧的沙发、木头和砖瓦等,小区又脏又乱。

为什么没有人对垃圾进行清理呢?杨先生告诉记者,该小区没有物业,原来归暖瓶厂管理,但是因经营不善,现在工厂也不再管这个小区。而且小区处于拆迁阶段,很多房主都迁走了,现在在该小区居住的大部分是租房子的人。“一个月前有人来打扫过一次,后来就再也没人管了。”

25日下午,建新环卫所的工作人员来到该小区,对小区内的垃圾进行了打扫。据在场负责清理工作的建新环卫所姓孙的所长介绍,清理垃圾的垃圾车属于车队,需要申请调动车辆,在垃圾车清理完街道的垃圾后,才有时间清理其他卫生死角垃圾,该小区就是加班来清理的。

在清理垃圾时,还有的居民不配合:“居民把旧家具堆在楼下,我们都不知道他们还要不要了。”看到有位大爷阻止他们将破旧的沙发拉走,孙所长对记者说,“有的居民不让拉走,有的居民嫌乱又让把东西拉走,这样确实也挺为难。”

建筑新村街道办的负责人对记者说,这个小区属于老小区,街道办将加大巡查力度,和环卫所联合做到及时清理,并且要发动社区和居民的力量,尽量将垃圾入桶入箱。



建新环卫所工作人员对垃圾进行了清理。 本报记者 刘雅菲 摄



本报记者 李飞 实习生 刘甲

“老东门小商品市场旧址拆除后,规划的是绿地广场,现在却成了停车场。”24日,多名市民向本报反映,据他们了解,老东门小商品市场拆了以后,原址会建设绿地,一直很期待。但近日,他们意外发现现场竟成了停车场。对此,老东门万货汇购物广场方面称,规划确实为以休闲娱乐为主的绿地广场,目前的停车场只是临时的,以后会进行改造。

【市民反映】 规划的绿地,却成了停车场

24日下午,济南市民高先生向本报反映,位于历下区东关大街的老东门小商品市场旧址拆了以后要规划建绿地,但近日他发现绿地没见影子,反倒出现了一处停车场。

“之前新闻上说的都是老东门小商品市场拆了以后,会建绿地,附近居民都很期待。”

高先生告诉记者,老东门小商品市场拆了以后,现场就用铁皮围了起来,进行施工。“居民们都以为是在建设绿地,前两天铁皮墙开了个口子,我往里一看,发现竟是停车场。”

“很意外,也很难理解。”高先生说,本来规划的是要建

设绿地广场的,现在却变成了停车场。而且,现在空气污染这么严重,周围的居民都希望能有一块绿地,来净化空气,提高生存质量。“我们不知道这事归哪个部门管,但说好的绿地,怎么能就这么无缘无故地变成停车场了呢?”另一名居民不解地表示。

【部门回应】

商场:临时停车场 规划局:尽快落实

25日下午,记者电话联系了老东门万货汇购物广场的谢姓相关负责人。该人士表示,老东门小商品市场原址建设的停车场只是临时的,将来还会改造建设休闲娱乐广场。

该负责人解释说,将来的绿地广场分为两层,地上是休闲广场,地下是停车场。因为老东门万货汇购物广场3月28日即将开业,而新市场地下二层的停车场还没有启用,不具备停车功能,因此先把此前规划的绿地休闲广场变成临时停车场。

“一旦新市场的地下停车场启用后,目前的临时停车场就会改造成休闲娱乐广场。”该人士表示,至于何时进行二期改造,还要看一期地下停车场的建设情况。

针对绿地广场变成停车场一事,记者咨询了济南市规划局。工作人员表示,将尽快对老东门小商品市场当初的规划改造情况进行落实。

【记者调查】 不见绿地,停车场已经成形

25日,记者来到位于东关大街的老东门小商品市场旧址,看到现场一处停车场已然成形,停放着上百辆汽车,而毫无绿地的踪迹。

偌大的停车场一直延伸到新建的老东门万货汇购物广场门前,靠近东关大街的一侧已经建好了停车场收费管理系统。入口处和出口处均设置了隔离桩,现场暂无执勤人员。

记者看到,停车场南北向

共划出了9排停车位,粗略估计停车位超过两百个。“这个停车场,春节后就开始建了,以前确实说是建绿地,但不知为何后来成了停车场。”东关大街路边一报摊的摊主告诉记者。

“这是个收费的停车场,停车一小时收费两块钱。”老东门万货汇购物广场门前,一名工作人员表示,新的商场3月28日营业,会有很多车辆在

这里停放。

记者了解到,根据2011年省城规划部门公布的老东门小商品市场改造的相关规划,新的商场即目前的老东门万货汇购物广场移至报施街以南,报施街到东关大街之间改造成绿地广场。这意味着,老东门小商品市场拆除后,原址将不再建设新的地上建筑,而是进行广场绿化,为周边市民提供休闲空间。

创维天赐8核电视E510E系列新品火热上市

Skyworth 创维
专注健康科技

聚焦:3月28日-30日 泉城锁定抢创维

创维电视第六届万人



预存20元 最高可抵1000元

加赠价值99元的创维4K极清移动电源1个,选购4K产品后现场转发点赞,惊喜更多!

电视进入智能时代,虽然功能多了,能下载软件了,但是有一个隐藏的问题大家没有注意到就是,现在电视使用的智能软件是属于手机端得安卓,并非专属于电视的操作系统,用户在操作智能电视的时候,经常会有响应速度过慢、切换应用速度拖沓、多程序运行卡顿等困扰,这些让体验度大打折扣。近日,创维天赐8核电视E510E系列全面上市,标志着智能电视的核心产品——电视,彻底迈入“八时代”。“天赐8核”是目前彩电行业顶配配置的代名词,而本次E510E上市非常亲民给力,笔者了解到E510E系列一上市就全线热销。

顶配8核 极速新体验

创维E510E系列新品搭载4核CPU+4核“ma li 450”GPU+1GB DDR3运行内存,极大提升了电视运行速度和效率,开机仅需15秒。通过强大的4核ma li 450 GPU,在电视上运行大型3D游戏时,动画流畅度大幅提升,发烧友们可以在大屏上体验大型游戏了。同时8核处理器使电视在进行多任务操作时,同样快速流畅。

天赐系统 操作更简单

创维E510E系列新品搭载“天赐”系统,配合8核顶配硬件设计,使E510E在频道及多任务切换时毫无延迟,真正实现“所触即所得”,用户体验极佳。天赐系统不仅仅是围绕电视开发端的技术创新,更重要的是,它采取基于大量的用户反馈,在应用开发者和强大的后台软件团队的沟通中,不断迭代升级、不断丰富应用,从而提升用户体验的互联网开发模式。重新定义的天赐UI最大限度缩短用户操作路径,使功能更丰富,而操作却更加简单。

E510E不但在硬件上遥遥领先,在内容服务上也拉开同行不小的差距,不但拥有以“直通好菜场”模块所提供、数百万不断更新的电影、电视剧、综艺节目等影视

资源,而且通过一键搜索,无需下载影视软件,就能聚合搜索广电网、互联网中任何影视内容并流畅播放,彻底解决用户片源问题。

不仅如此,创维新品还配置了无线WiFi热点功能,只需将网线插入电视,电视就变成了无线路由器,再也无需担心路由器无法覆盖家中所有角落,或蜘蛛网般的凌乱布线,只要一根线,一台E510E,就满足在家无线上网冲浪的需求。

微信点播 沟通更便捷

微信在当下已成为年轻人标配的社交工具,可很多孤独留守的老人们并未享受到科技所带来的幸福感。而E510E的微信应用,只需简单的将智能手机通过扫二维码与电视绑定,远在千里之外打拼事业的年轻人就能随时与家中的父母便捷沟通。

除此之外,用户也可随时通过手机端微信将身边照片、精彩在线影视等视听内容推送给电视那端的父母,将自己的喜怒哀乐和新鲜趣闻第一时间分享给家人,无论距离多远,爱可以时刻陪伴父母身边。

在彩电行业智能化、互联网化的变革浪潮中,创维以提升用户体验为着力点不断推出重磅产品。E510E系列以极致工业化制造工艺为构架,以“用户价值最大化”的互联网精神为内核,将强大的硬件配置、炫酷的工业设计、简明的操作系统以及丰富的内容有机融合,给用户带来完美操控和观看感受。

另作为香港上市的集团企业,3月28-30日是创维2013年度收官的日子,为了感恩回馈济南的父老乡亲一直以来对创维的支持,所以,创维联合济南市各大电商平台,在3月28日-30日举办万人团购!

详询创维专卖店和各商场专柜 电话: 88016635、88017115