

明前茶上市

没有统一品牌,茶厂各自为战

本地茶业发展面临不少困境



本报记者 王永军

提起山东茶,不少人只会提到日照青和崂山绿茶,烟台本地茶的认知度并不高。烟台本地茶种植成本高,无形当中也给销售带来不小压力,这对本地茶业的发展很不利。业内认为,只有提高本地茶叶的知名度,多元化发展,才能提高烟台茶叶的竞争力,让烟台茶叶为更多人熟知。



25日,海阳前辛治村丹露春茶场,几名采茶女工在大棚里采摘明前茶。
见习记者 吕奇 摄

困境一

品牌知名度都不高,大小茶厂各自为战

“烟台茶产业是最近十年来才逐渐发展起来的。”烟台市林业技术推广站副站长张兴泽介绍,上世纪五六十年代,烟台有过种植茶叶的尝试,但由于栽培技术不成熟等多方面因素,未能成功。2001年起,通过技术攻关,解决了烟台地区茶树种植的技术难题,并逐步推广,烟台茶产业开始第二次起步。

张兴泽介绍,目前,烟台茶叶产区主要分布在海阳、莱阳、蓬莱、龙口、莱州、招远、牟平、莱山等县市区,总面积约在18000亩左右,其中海阳仅2013、2014两年,就计划发展10000亩,进入稳产期的茶园约8000亩左右。

相对山东其他茶区,烟台茶产业虽然起步晚,但起点较高,因此,生产的茶叶质量好,种植茶叶的效益高,但在发展中也遇到一些问题。

“烟台茶的知名度不高。”张兴泽说,尽管有关组织和政府部门采取各种措施,在宣传和推介方面做了大量工作,一些茶叶合作社也通过烟台果蔬会宣传自己的产品,但是力度远远不够,销量的增加幅度远远低于产量的增加幅度,严重影响了茶农,特别是无加工能力茶农的种植积极性。

张兴泽说,目前茶产业的发展缺少一个统一的品牌,是一种各自为战的状态,没有形成合力。目前烟台市大小茶厂30家左右,茶叶品牌不统一,宣传和销售各自为战,加工和定价也没有统一的标准。

“烟台茶叶协会在烟台绿茶统一品牌方面做过努力和尝试,但效果并不是很明显。”张兴泽说,长此以往,很容易形成恶性竞争,不利于烟台茶叶的持续发展。

困境二

成本高卖价高,也有茶农愁销路

“烟台本地茶的种植成本比较高。”海阳市丹露春茶场负责人钱树国说,目前海阳绿茶是整个烟台茶叶的主力军,但种植成本比较高。

钱树国介绍,本地绿茶种植的纬度高,气温低,所以茶树都是种植在塑料大棚内的。一个大棚的塑料薄膜加上支架和人工费用,就需要1万元左右,此外还有肥料和人工成本,一亩地需要7000元左右。

钱树国说,进入采茶季,采摘一公斤茶叶,还将为工人支付65元的工资,所以海阳绿茶的成本就比外地茶高了不少。成本高了,卖价就贵,而外地对海阳绿茶的认知度又不高,给销售带

来不少困难。“尤其是前几年,很发愁产品销路,直到最近几年才慢慢好起来。”

“前几年往外送了不少茶。”钱树国说,他的茶场发展还算好的,现在销售得很不错,去年总共销售了200万元,利润在80万元左右,但是前几年的光景并不好。当时有很多茶叶卖不出去,他就四处拿来送人,几年送出去的茶叶价值百万元,无形当中让更多人品尝到了海阳绿茶的滋味,销路才慢慢打开。

钱树国说,目前销路问题还困扰着不少茶农,只有销路上去了,整个产业才能得到大发展。

如何解困境,专家提对策

本报记者 王永军

对策一

先叫响品牌,茶产业才能发展

据了解,虽然烟台本地茶业发展较快,认知度却不高,提起山东茶,不少人想到的就是日照青和崂山绿茶。烟台茶的名头却少有人知,无形中给产业发展带来不小影响。

“还是应该打造本地茶的品牌。”海阳市果业发展中心副主任王悦燕说,目前本地茶还没有一个统一的品牌,一直是本地茶业的一块痛处。

王悦燕说,作为烟台茶叶的主力军,海阳市近些年来一直在推动茶业的发展,这两年来每年都投入几百万元用于发展本地绿茶,争取加大种植规模,成为一个叫得响的品牌。

据介绍,“海阳绿茶”的商标被南方一家茶企注册,现在海阳当地正在和商标主管部门协调,希望推进商标的建设工作,同时正在加快地理认证产品的推进工作。

“制定生产标准也是一个关键因素。”王悦燕说,现在海阳市内一共有20家茶叶生产企业,取得有机认证的5家,取得QS认证的只有3家,所以制定一个统一的生产标准也很重要。

此外,海阳还在一些大城市举办海阳绿茶的推介会,积极参加外地的茶博会,提高知名度,只有提高了知名度才能使海阳绿茶乃至烟台茶叶得到整体提升。

对策二

发展茶文化,产品多元化

“还应该加强本地茶文化的推广。”海阳市茶文化协会秘书长吕德强说,海阳茶业的发展还处在起步阶段,与市场化、规模化、产业化的目标还有很大差距。必须实施名牌带动,把各家无序经营转换成统一有序的市场占领。

吕德强说,除了树立品牌,还应该延伸产业链,发展海阳的茶旅游等,开发茶旅游产品,开辟茶文化、茶观光、茶休闲等旅游线路,兴建特色茶馆,增添城市休闲内涵,提高城市品位,这样才能让海阳绿茶深入

人心。在茶叶企业当中,文化才是精神内涵,只有从种植、销售到消费各环节有机地统一起来,烟台本地茶业才能真正发展起来。

“还应该加快茶产品的多元化。”吕德强说,随着市场上对红茶的需求度增高,不少企业已经开始加工红茶,销路也很不错。

海阳市丹露春茶场负责人钱树国说,去年他的茶场生产的红茶占据了60%,而且很畅销,通过茶叶产品的多元化发展,无形中也提高了本地茶叶的竞争力。



美国投资移民绿地项目烟台发布会

亨瑞集团隆重推出

绿地独资美国EB-5地产项目—洛杉矶·大都会

讲座时间: 2014年3月29日, 本周六14点

讲座地址: 烟台亚细亚大酒店三楼华夏厅

- 投资50万美元全家符合条件拿美绿卡
- 留学捷径先移民
- 绿卡学生美名校录取率高

鲁公境准字【2012】0004号

- 总投资10亿美元, 由Gensler设计打造
- 地理位置绝佳, 位于中央商务区, 投资价值良好
- 该项目2月14日已盛大开工

电话: 0535-6684148 6673139
地址: 烟台市芝罘区南大街9号金都大厦(建行大厦)15楼1518、1519室

www.visa800.com