



习近平欧洲行

习近平访德,左手政治右手经济

此行将为中德关系发展确立大方向

应德国总统高克和总理默克尔邀请,中国国家主席习近平将于28日对德国进行国事访问。德国与中国近年来关系的发展呈现出政经两热的趋势。中德关系发展的平稳,很大程度上得益于两国在经济领域达成的“技术换市场”的默契。习近平此次访问将为中德关系下一步发展指明方向。

本报记者 王昱

“双料”邀请 面子里子并重

根据中国外交部发布的消息,此次访问由德国总统高克和总理默克尔共同发出邀请,这在国际关系中都是少见的。

德国实行总理内阁制,总统作为国家象征,一般只在重大国事活动中才露面,而与总理会谈则一般意味着两国存在具体事务上的话题需要商讨。习近平此次接到总统和总理的“双料”邀请,反映出德国既想在外交礼节方面给足中国面子,又十分重视此访对两国发展的实质推进作用。可以看出,习近平此次德国之旅将是“面子”与“里子”并重的访问。

近年来,中德两国高层互访的日渐频繁是一个十分明显的趋势。今年更是中德高层互访的“大年”,德国总理默克尔、副总理兼经济部长加布里尔、外长施泰因迈尔今年均有访华计划。两国政府首脑还将主持第三轮中德政府磋商。在双方高层“常来常往”的背后,是中德关系日趋紧密的大势。



2009年10月12日,在德国进行正式访问的习近平在柏林与德国总理默克尔举行会谈。新华社发

双赢保底,强劲经济纽带连接

中德关系在近年来如日里曼战车般平稳向前推进,其底色是中德之间有着强劲的经济纽带做连接。德国是中国在欧洲最大的贸易伙伴,中国则是德国在欧盟以外的第二大出口市场(仅次于美国)。2013年双边贸易达1616亿美元,是1972年两国建交时的580倍。

2008年金融危机后,中德之间建立了一个简单而又牢固的双赢交换,即“技术换市场”。德国企业与中方合作伙伴组建合资企业,并达成技术转让协议,德国企业从中国对豪华汽车以及高科技机械设备的需

中获益。这种模式既帮助了德国得以更快摆脱经济困境,也让中国实现了产业升级,是十分完美的双赢关系。

如果说中法关系像一场基于对“多极世界”向往的浪漫恋爱,那么,中德之间则更像着眼于柴米油盐的小两口过日子。

双向拓展,发展需解竞争隐忧

随着中国在世界产业链中的地位向着上游攀升,对德国制造商来说,未来20年,中国将不仅仅是一个市场,同时也将成为竞争对手。而这一问题的日益凸显,很可能将成为中德关系未来发展的隐忧。英国《金融时报》援引高盛一项研究预计称,德

国接下来将在高铁、风力发电等优势领域感受到中国越发强烈的冲击。

从习近平行程看,在政治访问之余注重维系中德经济的良性发展,已经受到了双方领导人的重视。在访问行程中,在结束柏林的政治活动后,习近平将访问德国

北威州和杜塞尔多夫市,会见中德经济界代表并发表讲话。从这个行程安排可以看出,双方对中德关系的经济基础显然已经给予充分的重视。习近平的访德之行将会是一次政治与经济并重的访问,将会为两国关系的进一步发展定调加油。

中德关系在“快车道”上提速

两国外长级战略对话将扩展为外交与安全战略对话

国家主席习近平即将访问德国。这是中国国家主席8年来首次对德国进行国事访问,将从战略高度和长远角度深化两国全方位战略合作。

近年来,中德关系保持良好发展势头,高层领导人互访频繁。2004年,双方在中欧全面战略伙伴关系框架内建立具有

全球责任的伙伴关系。2010年,两国将双边关系提升为战略伙伴关系。

良好的对话交流机制为两国深化政治互信、务实合作打下坚实基础。目前,中德正商谈将两国外长级战略对话扩展为外交与安全战略对话,这将进一步提升中德关系的战略成分。两国经贸

合作务实互利,投资从“单向道”转为“双向道”。广泛、密切的经贸合作为中德双边关系发展提供了源源不断的动力。

德国舆论认为,习近平主席此访将进一步促进中德经贸合作迈上新台阶,推动两国联手打造优势互补、真正互利共赢的经济“梦之队”。

正如中国驻德国大使史明德所言,中德关系发展进入“快车道”和“提速期”。当前,中德都处于历史发展的新时期。中国致力于全面深化改革,德国则肩负着加快调整经济结构和可持续发展的重任,双方在寻求各自发展的道路上存在诸多契合点。 据新华社

中国投资者 被接受程度提高

德国联邦外贸与投资署第一总经理贝诺·彭泽26日说,他很期待习近平主席的访问,希望德国作为投资地能给习近平主席留下良好印象。

彭泽说,中国已是德国在亚洲最重要的经济合作伙伴,近年来赴德国投资的中国企业也越来越多。中国企业用行动表明,他们投资德国是出于长远战略考虑,并不会在获取德国技术后就离开,这打消了不少德国人的顾虑。

“德国媒体和公众对中国投资者的接受程度明显提高,我们从中国企业的德国员工那里听到的大部分是积极反馈。”彭泽说,“我们看到,很多中国企业对在德投资考虑得比较长远,并不是像人们害怕的那样很快地赚一笔钱就走。”

彭泽说,联邦外贸与投资署作为经济部下属机构,可以在选址、落户等方面为中国企业的商业活动提供支持,保护中国投资者利益。他建议,中国企业多利用商会、工会等渠道,与德国社会、员工沟通,获得他们对企业发展的认同,减少文化差异所带来的误解。 据新华社

北威州中资企业 10年多了700家

对许多有意打开德国乃至欧洲市场的企业来说,位于德国西部的北莱茵-威斯特法伦州(简称北威州)不仅是德国首屈一指的经济重地,也是世界闻名的鲁尔工业区所在地,同时也是整个欧洲最重要的交通与贸易枢纽之一。中国对北威州的意义也变得不同寻常。

北威州经济、能源与工业部长加雷德·杜因日前表示,过去十多年间,在北威州落户的中资企业从100余家猛增到800多家。他如数家珍般地说:“海信、华为、联想、凌云、五矿、三一重工、上工、武钢、徐工、中兴等大企业都在此落户。中国公司已为北威州创造了约8000个工作岗位。”

据统计,2013年,德国从中国进口的近四分之一流向了北威州,北威州与中国之间的贸易额达到300亿欧元,中国是北威州在世界范围内的第二大贸易伙伴。 据新华社



百度百科收录“万人空巷抢格力”词条。这意味着,它作为一个专属名词成为一个时代的营销标志

格力红四月载入行业营销史册

打开百度搜索,输入“万人空巷抢格力”七个字,点击进入,会看到如下定义:“万人空巷抢格力”是格力空调标志性的促销活动。万人空巷抢格力在全国遍地开花枝繁叶茂后,格力的竞争对手,甚至很多空调以外的行业纷纷效仿,但由于自身品牌力不如格力强大,市场号召力不足,同时在执行层面也无法准确和到位,无法达到“万人空巷抢格力”的效果……在格力电器全国几十家销售公司的共同创新、完美、更新下,“万人空巷

抢格力”已成为格力空调一个标志性的促销活动,如同网络的双十一、实体店的十一黄金周等一样,备受市场和消费者的喜爱。

以上是百度百科中关于对“万人空巷抢格力”进行解释的部分内容。经过6年的成功实践,“万人空巷抢格力”成功收录百度百科,成为这个全球最大的中文百科全书中的专属词条,这是格力此项活动在行业营销影响力的重要标志。

格力红四月——万人空巷抢

格力到今年已成功举办5年,固定时间、固定主题、固守承诺是其三大特点。是当山东家电史上持续时间最长、消费者认可度最高、行业影响力最大的家电消费盛会。“全年最低价,一年仅一次”是它打不动的承诺。卓越的产品品质、精湛的营销底蕴、深厚的品牌文化三者相加,共同缔造出“格力红四月”这个极具生命力的营销传奇,也是格力红四月“一直被模仿,从未被超越”的核心所在。

面对一个已成功举办5

年、屡创销售辉煌的营销盛会,如何再突破,是摆在格力每一位员工面前的一道考题。为此,今年的活动格力提出了“策划上化繁为简,形式上创新突破,推广上因地制宜,执行上精准毫厘”的总体思路,操作手法更趋成熟。通过活动组委会,格力员工的认识取得高度一致:一场营销活动要更新的是销量,是数字,实质上比的是人的综合素质、团队的执行力。对于格力来说,没有外部的对手,最大的敌人就是自己。面对业已取得的輝

煌战绩,5年实战操作积累的经验,在内部难免出现松懈怠慢、骄傲自满的心态。戒骄戒躁、细化执行是今年活动成功与否的关键。策划推广要更接地气,组织架构更接地气,活动流程更接地气,活动尚未开始,气势已然升温。

格力红四月第五季即将爆发,一年一度的营销盛会即将呈现。因为有了清醒的自我认识和充足的心战战备,今年的格力红四月必将再创辉煌。