

# 婚事黄了想退婚纱照定金,难!

## 消协:“定金”、“订金”要分清,预付定金超交易金额20%,消费者可拒付

本报东明3月27日讯(记者董梦婕 通讯员朱殿立) 订金和定金的区别你知道吗?近日,东明县的刘先生因客观原因导致预约的婚纱照无法拍摄,预交的1200元定金险些全部打了水漂。经消协调解,26日,商家退还定金中超过20%的部分共424元。消协提醒,定金超20%消费者可拒付。

今年3月初,东明县的刘先生和女友在县城一家影楼预约6月份拍摄婚纱照,价格为3880元。当时,工作人员称

预交1200元定金可获赠价值200元的家纺四件套,两人考虑之后觉得还挺划算,便交了1200元定金,双方签定了拍摄合同。

孰料不久后,刘先生和女友因性格不合分手,婚事告吹,婚纱照也照不成了。3月23日,刘先生到该影楼说明情况,希望能够退还定金,却遭到拒绝,理由是当时刘先生交纳的是“定金”,且违约在先,不能退款。多次催要无果,26日,刘先生来到东明县消费者协会投诉。

消协工作人员指出,交完定金后如果消费者违约在先,定金确实不能退,但担保法规定,定金的数额不得超过合同标的额的20%,按此计算,3880元的婚纱照最多支付776元定金,消费者有权要回多交的424元定金。经过调解,商家当天退还刘先生定金中超过20%的部分共计424元。

东明消协提醒消费者,在汽车、家具、婚纱摄影等消费中,一些商家往往以各种方式鼓动消费者预付款项,这时消

费者要谨慎对待,分清交付的款项是“定金”还是“订金”。“定金”在履行合同中,双方有约定的按照约定执行,如果无约定,经营者违约时,按定金的双倍返还给消费者。消费者违约时,定金不返还给消费者。目前我国法律没有明确规定“订金”,可视为“预付款”,当合同不能履行时,消费者交付的“订金”可退回。另外,法律规定,定金最多能交纳交易额的20%,如果商家强制要求多交定金,消费者可拒绝付款。

### 盗狗被抓现行 他们将民警拖行数米

本报单县3月27日讯(记者邢孟 通讯员于海梅) 26日,单县徐寨派出所民警在夜间治安巡逻时遇到一伙开车盗窃的团伙,民警在试图制服该团伙时遭到嫌疑人反抗,一民警被拖行六、七米后头部受伤。后经其他民警合力将其中一名犯罪嫌疑人抓获,目前受伤民警正在住院治疗。

26日凌晨5时许,单县徐寨派出所民警正在治安巡逻,当警车行至芦目大桥时,一辆东西方向停靠在路边的济宁牌照黑色轿车引起了巡逻民警的注意。

原来,派出所接到群众举报称,最近几天夜间,有几人驾驶一辆济宁牌照的黑色轿车到徐寨居民家中盗窃家犬。调取相关监控录像后,一辆黑色现代轿车引起了民警的注意。26日晚,民警发现的这伙盗贼正是两天前来过该镇盗窃家犬的团伙。当晚,他们用私自购买的弩射中沿街住户家饲养的家犬后,想等那只狗彻底没了反抗的力气后将其偷走。

为将盗狗团伙一网打尽,民警将警车停在该黑色轿车前方挡住去路,坐在警车副驾驶的民警刘亚飞身跳下车试图控制嫌疑车辆上的人员。三人见此情景急忙逃窜,黑色轿车驾驶员张某急速倒车,将刘亚飞向后拖出六七米远,车辆被紧随而来的民警逼停后,刘亚飞顺势被甩出去,致使头部受伤。随后,盗窃嫌疑人张某当场被警察控制,另外两人趁机逃走。

目前,两名逃跑嫌疑人的身份已确认,警方在全力追捕。民警刘亚在与盗窃嫌疑人搏斗过程中致头部受伤,目前在医院接受治疗。



## 暖暖春意

阳春三月,春暖花开。27日,菏泽市公安局开发区分局民警与市福利院的儿童结成对子,到百花公园识花、赏花,踏青郊游,还给孩子们送去了美丽的书包。通过“感受春天”爱心游活动,这些特殊儿童和其他孩子一样,尽情地感受暖暖春意。

本报记者 崔如坤  
通讯员 潘之源 摄影报道

指标更高 画质更好

# 海信ULED直接向OLED叫板

2014年3月27日,海信在上海举办了ULED新品上市发布会,会上集中展示了XT900系列50吋、55吋、65吋大屏幕4K ULED产品以及XT800系列曲面电视、K380U系列智能电视新产品。ULED是海信春季核心战略新品,其以百万级对比度、极致绚丽色彩和亲民定价直接叫板OLED,为消费者带来怦然心动的影像之美。

ULED的U系Ultra缩写,意为极致、超高,寓意为更好的LED。海信本次发布的XT900系列超高清ULED新品是在LED背光液晶显示技术发展史上的一个重要里程碑。它采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术,并模拟主动式发光显示器件的优势特征,实现了高对比度、高色域和高响应的完美画质表现力。ULED电视在色彩饱和度、对比度表现上和OLED相当,在亮度、技术成熟度方面比OLED更具优势。而相比普通的LED背光产品,ULED优势更为明显,对比度可以提升十倍以上,色域范围提升30%以上。目前,

海信ULED技术已获得13项发明专利,包括美国和欧洲专利授权。海信率先在大尺寸4K产品上应用ULED技术,此次推出的XT900系列4K ULED产品有50、55、65英寸三个大尺寸规格。与4K结合的ULED产品在画质表现上比OLED产品更为出色,而在产品定价上,海信65英寸的4K ULED产品还不到目前市场上55英寸OLED产品售价的一半,可谓“价值巨大”。

海信XT900系列ULED音响方面采用SRS-HD,杜比DD+、5.1声道扬声器单元豪华配置,震撼的音质配合巅峰画质体验犹如一部高品质的客厅影院。而在智能体验上,海信XT900系列ULED采用极简智能操控系统,在交互上还可以实现精准语音和手势识别控制,并在行业内率先实现聚合式影视搜索,让用户跨过多一的视频平台,实现全网搜索。

海信电器总经理刘洪新在“海信ULED显示技术的革命”主题演讲中提到,过去的十年,海信电视以高品质的产品赢得了用户信

赖,夺得了中国平板电视市场占有率十年第一的位置。在下一个十年,“显示技术+内容应用”是海信电视实现全球市场目标的工作重点,海信将以高品质的视听享受和内容与交互的超值体验持续积累用户,提高市场份额。

刘洪新认为,中国的彩电行业从没有像今天这样与世界企业的技术差距如此小,但这个时间“窗口”不会太长,企业需要有更远的思考、更快的转型、更强的执行才能获得胜出的机会。

就在一周前,中国电子科技集团第三研究所、清华大学、北京电影学院、中国摄影家协会的专家以及普通用户在遮挡品牌的情况下对ULED与OLED两类产品做了主观对比评测,结果显示在8个关键画质指标中ULED都不低于OLED,特别是运动画面表现能力、清晰度、色彩以及综合表现等指标上更是表现优异。正如中国摄影家协会副秘书长王郑生先生所说:眼睛的真实感受比干巴巴的物理指标更有说服力。

(高本星)