



“不在我们这买保险，不能提车”

日照一市民买完车被强制搭售保险

本报3月27日讯(记者 许妍 通讯员 韩芬) 余先生3月初在一汽4s店购买了一辆汽车，但在提车的时候，工作人员要求他必须在本店购买保险才能提车，余先生认为这侵犯了他的权利。

2014年3月2日，消费者余先生在日照市奎山汽车城一汽车4S店花费21.98万元购买了某品牌汽车一辆，当余先生签合同取车时，工作人员却告知其须在本店购

买某保险公司的保险后方可提车。

余先生介绍，购车前工作人员在并未提及有关购买保险一事，更不用说事先征得他同意，且购车合同中也没有相关约定条款。

“他们从来没有跟我说过必须在这买车险，提车的时候才突然跟我说必须购买车险，说白了这不是坑我吗？”余先生说，他选择拨打12315维权。

工商人员在了解了详细情况后，向双方解释了《消法》中相关的规定，认为该行为侵害了消费者的自主选择权和公平交易权。

最终，该汽车4s店向消费者道歉，余先生也顺利提出了自己的爱车。

日照13215工作人员介绍，买车时必须购买车险，该行为严重侵害了消费者的自主选择权和公平交易权。《《中华人民共和国消费者权

益保护法》、《山东省消费者权益保护条例》、《反不正当竞争法》等，都对消费者的自主选择权和公平交易权有明确规定。”

此案中，余先生自我维权意识非常强，作为一名消费者，当自己的合法权益受到侵害时，不盲目接受，不屈服、不妥协，勇于去维护自身权益。同时，经营者应该从中认识到要诚实守信经营，出现问题要及时解决。

团购590元餐券 发现酒店竟没营业

本报3月27日讯(记者 许妍 通讯员 韩芬) 陈先生在网上一购买了酒店就餐套餐，可是准备去消费的时候才发现，该酒店还在装修，没有营业。于是陈先生要求网站退还费用。

陈先生于2014年2月16日在某团购网站上订购了某酒店590元就餐套餐，次日晚其计划前往酒店时事先通过电话与该网站客服联系确认其订单是否生成，工作人员回复订单已生成，可以直接到酒店内消费，但当陈先生到达酒店时却发现该酒店并未营业，询问营业人员称酒店正在装修，暂未营业。

消费者要求该网站退还其费用。但是，网站负责人认为，只是酒店装修暂时不能营业，消费者可以等酒店装修后正常营业了再去消费，所以不同意退款。陈先生不服，将该网站投诉到工商部门。

工商工作人员介绍，本案是一起典型的通过网络服务平台订购商品或服务而引起的消费纠纷案例。本案中，该网站未事先将酒店不营业的情况告知消费者，存在主观上的故意，严重违背了诚实信用原则，所形成的订购协议无效。该网站未按照事先约定为消费者提供相应的服务，理应按照消费者的意愿退还预付款。

最终，在工商部门的调解下，网站退还了陈先生590元的费用。

“红盾护农” 保春耕

为确保农民群众春耕生产用上“放心农资”，自3月17日开始，东港区工商局执法人员对辖区内的农资产品进行了为期一周的全面检查。活动累计出动执法车辆12台次，执法人员100余人次，涉及农资经营户320余户。

本报记者 许妍
通讯员 安蒙 摄影报道



威海卫 1923 珍藏白酒 进口葡萄酒



威海卫酿酒有限公司始创于1923年，由威海最早的私人酿酒烧锅“广海泉”烧锅演变发展而来，经历了80多个春秋，是威海地地道道的老品牌。威海卫白酒六十年的“威海酿造法”在全国得到大力推广，对中国白酒酿造起到了很大地推动作用。威海卫白酒精选五粮，采用古老的“威海酿造法”结合现代发酵技术和优质曲种精心酿制，窖香浓郁，柔绵爽口，酒度适中而不冲，使威海卫自主酿造白酒的口感和品质实现了质的飞跃，形成非常独特的风格品质，堪称一流。



山东威海卫酒业集团有限公司以市场为导向，以诚信经营为理念，牢牢把握市场，抓住机遇，抢占先机，不断打造知名品牌，在激烈的市场竞争中加快发展，加速企业扩张。主导产品“威海卫”、“老板”系列啤酒，“威海卫矿泉水”、“威海卫”白酒被授予山东省名牌产品称号。威海卫酒业集团有限公司以技术进步为支撑，强化科技创新意识、品牌战略意识。采用先进的科学技术和现代化的技术装备，生产安全、绿色高质量的产品。企业先后通过ISO9000质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、QS认证及清洁生产审核，主要产品性能指标达到国际先进水平，连续多年被评为山东省食品安全诚信单位、山东省重合同守信用企业。

诚招各地广告代理商、产品经销商！电话：0631-8099999